



## จรรยาบรรณทางธุรกิจคู่ค้า

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบของภาครัฐ และกรอบกติกาที่ได้ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทกับคู่ค้า รวมถึงให้ความสำคัญในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า (Code of Conduct for Suppliers) ขึ้นตามกรอบแนวทางจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้คู่ค้าทุกรายใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม สุขภาพและความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทมุ่งหวังว่าหลักการตามจรรยาบรรณคู่ค้าจะนำไปสู่การปฏิบัติงานที่เสริมสร้างความเชื่อมั่นและมูลค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

### นิยาม

คู่ค้า หมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือ ให้บริการ ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดาแก่บริษัท

### ขอบเขตและแนวปฏิบัติ

#### 1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

##### (1) ความซื่อสัตย์สุจริตทางธุรกิจ

คู่ค้าของบริษัทต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต ในทุกกระบวนการ ตลอดจนยึดหลักความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการตัดสินใจและการบริหารงาน

##### (2) การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ

คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในแต่ละท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สอดคล้องกับหลักจริยธรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

##### (3) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าของบริษัทต้องป้องกันและต่อต้านการทุจริต รวมถึงไม่กระทำการอันเป็นการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่เสนอให้หรือค้ำประกันว่าจะให้ของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด อันเป็นการติดสินบนแก่พนักงานของบริษัท หากคู่ค้าพบเจอการกระทำที่เข้าข่ายหรือเป็นการทุจริตคอร์รัปชันหรือไม่ว่าในรูปแบบใดให้แจ้งบริษัททันที และหากคู่ค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทอาจพิจารณายุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้า โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นต่อคู่ค้า

(4) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คู่ค้าของบริษัทต้องไม่นำผลประโยชน์ส่วนตัวของตนหรือของคนใกล้ชิด เข้ามามีผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ หรือทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท หากคู่ค้าพบเจองการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้แจ้งบริษัททันที

(5) การรักษาข้อมูลความลับและข้อมูลส่วนบุคคล

คู่ค้าของบริษัทต้องเก็บรักษาข้อมูลหรือเอกสารใดๆ อันเป็นความลับของลูกค้าหรือคู่ค้า ไม่เปิดเผยเผยแพร่ หรือนำข้อมูลความลับของบริษัทลูกค้าหรือคู่ค้า ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง โดยไม่ได้รับความยินยอม เว้นแต่เป็นการปฏิบัติตามที่กฎหมายและการใช้ข้อมูลต้องเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทเท่านั้น

(6) การรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่ค้าของบริษัทต้องมีมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคง และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

(7) สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าของบริษัทต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทและผู้อื่น รั้ม่ได้ละเมิดสิทธิดังกล่าว รวมถึงไม่เผยแพร่ ปลอมแปลง ให้ หรือใช้ข้อมูลทางการค้า ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใด อันเป็นการขัดต่อกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

(8) การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าของบริษัทต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ให้ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม เคารพกติกาการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต เสมอภาค เป็นธรรม ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ของบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ ทั้งนี้ ต้องหลีกเลี่ยงการใช้วิธีการที่ไม่สุจริตหรือผิดจริยธรรมเพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า และปฏิเสธการกระทำใด ๆ ที่อาจส่งเสริมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม เช่น การยั้วราคา การผูกขาด หรือการบิดเบือนตลาด เพื่อสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

(9) การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

คู่ค้าของบริษัทต้องให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) พร้อมรับฟังความคิดเห็น ข้อกังวล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ชัดเจนและเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดี ตลอดจนผลกระทบอันไม่พึงประสงค์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ

(10) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

คู่ค้าของบริษัทต้องมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมถึงขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้า และการควบคุมคุณภาพของสินค้า และ/หรือ บริการของคู่ค้า ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความต้องการของบริษัทและข้อกำหนดที่ได้ตกลงกันไว้ รวมถึงมีการสื่อสารข้อมูลของสินค้า และ/หรือ บริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม บนหลักการการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

## 2. ด้านสังคม

### 2.1 สิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Human Rights and Labor)

#### (1) การไม่เลือกปฏิบัติ

ลูกค้าของบริษัทต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างของตนด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ และสิทธิส่วนบุคคลของลูกจ้าง โดยไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันแรงงาน อันเนื่องมาจากเหตุแห่งความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ สถานะทางสังคม ความนิยมทางเพศ ความพิการ หรือเรื่องอื่นใดที่ได้มีการยอมรับภายใต้กฎหมาย

#### (2) การคุ้มครองแรงงาน

ลูกค้าของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้อง ไม่จ้างแรงงานเด็ก ที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ในส่วนของการจ้างแรงงานต่างด้าว การใช้แรงงานหญิงที่มีครรภ์ และการเลิกจ้าง บริษัทต้องดำเนินการในแต่ละขั้นตอนให้เป็นไปตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด เพื่อไม่ให้เกิดการเลิกจ้างที่ไม่เป็นธรรม

#### (3) การไม่บังคับใช้แรงงาน

ลูกค้าของบริษัทต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างของตนให้ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่กระทำการใดๆ ต่อลูกจ้างที่เข้าข่ายเป็นการบังคับใช้แรงงานหรือการค้ามนุษย์ ซึ่งรูปแบบการกระทำดังกล่าว ยังรวมถึงการลงโทษทั้งทางกายและจิตใจ การข่มขู่ การคุกคาม การล่วงละเมิด การหน่วงเหนี่ยวกักขัง หรือการใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ

#### (4) ระยะเวลาการทำงาน

ลูกค้าของบริษัทต้องกำหนดชั่วโมงการทำงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ที่ครอบคลุมประเด็นชั่วโมงการทำงานปกติ การทำงานล่วงเวลา การทำงานในวันหยุด และการทำงานล่วงเวลาในวันหยุด ไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นเวลานานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด กรณีมีการทำงานล่วงเวลา ต้องเป็นไปตามความสมัครใจของลูกจ้าง รวมถึงจัดให้มีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด

#### (5) ค่าจ้างและผลประโยชน์

ลูกค้าบริษัทต้องจ่ายค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และค่าล่วงเวลาในวันหยุดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย อย่างเป็นธรรม ตรงตามกำหนดเวลา และไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

#### (6) เสรีภาพในการรวมกลุ่ม

ลูกค้าของบริษัทต้องเคารพสิทธิในการเข้าร่วมสมาคมของลูกจ้างอย่างอิสระ ลูกจ้างควรมีสิทธิเลือกที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสหภาพแรงงานหรือไม่ก็ได้ รวมถึงการหาตัวแทนเพื่อเข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการแรงงานตามกฎหมายอีกด้วย พนักงานจะต้องสามารถสื่อสารกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับสภาพการทำงานได้อย่างเปิดเผย โดยไม่จำต้องเกรงว่าจะถูกโต้ตอบด้วยการใช้ความรุนแรง ถูกข่มขู่ หรือถูกคุกคาม

#### (7) การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ลูกค้าของบริษัทต้องให้โอกาสสำหรับพนักงานในการเพิ่มพูนหรือพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และโอกาสในการทำงานผ่านการฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

## 2.2 ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)

### (1) สภาพแวดล้อมในการทำงาน

ลูกค้าของบริษัทต้องจัดให้มีการบริหารจัดการในกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พนักงานทั้งหมดควรจะได้รับ การฝึกอบรม การสื่อสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องข้างต้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การปฏิบัติตนเป็นไปอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงกำหนดให้มีการควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานทั้งต่อตนเองและผู้อื่น

### (2) อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เกิดจากการทำงาน

ลูกค้าของบริษัทต้องจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเหมาะสม พร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งาน ตามระเบียบของบริษัทฯ และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## 3. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

ลูกค้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยกำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินการและมีความคาดหวังให้สิ่งแวดล้อมเป็นไปในทางที่ดีขึ้น เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการของบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ และสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน ตลอดจนผู้ทำงานภายใต้การควบคุมของบริษัท ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม

## 4. การฝ่าฝืนจรรยาบรรณ (Event of Violation)

หากลูกค้าฝ่าฝืน ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของลูกค้าของบริษัท บริษัทอาจพิจารณา ยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าได้ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบความเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นต่อลูกค้า อันเนื่องมาจากการยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการฝ่าฝืนและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

## 5. ช่องทางการติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูล แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing)

ก) ทางไปรษณีย์: เลขานุการบริษัท

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 400

ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

ข) โทรศัพท์ : 02 – 089 - 4124

ค) E-mail : [corporatesecretary@metrosystems.co.th](mailto:corporatesecretary@metrosystems.co.th)

ง) เว็บไซต์บริษัท : <https://ir.metrosystems.co.th/complaint-channel-th/>

## 6. การยืนยันรับทราบของลูกค้า

บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือจากท่านในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าดังกล่าวร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดี โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินการดังกล่าว จะสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันต่อไป

กรณีที่ท่านได้รับหนังสือฉบับนี้ ถือว่าท่านได้รับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจคู่ค้าของบริษัท เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) แล้ว และยอมรับที่จะปฏิบัติตามหลักการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ คู่ค้าฉบับนี้ ทั้งนี้ หากมีรายการใดที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ข้างต้น ท่านจะดำเนินการแจ้งให้บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับทราบโดยทันที

ตราประทับของบริษัท (ถ้ามี)

ชื่อบริษัทคู่ค้า.....

ผู้มีอำนาจลงนาม.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....