

สารบัญ

พันธกิจและนโยบายองค์กร	1
สารจากประธานกรรมการ	3
ข้อมูลองค์กร	4
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	10
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
ปัจจัยความเสี่ยง	28
โครงสร้างการถือหุ้น	31
โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท	33
รายการระหว่างกัน	70
คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานการเงินและการดำเนินงาน	76
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	80
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	81
รายงานของผู้สอบบัญชี	82
งบการเงิน	85
บุคลากรองอื่นๆ	128

พัฒนาธุรกิจและนโยบายองค์กร

พันธกิจ (Mission)

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจร โดยบุคลากรระดับมืออาชีพเพื่อความสำเร็จของลูกค้า ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมแห่งความรู้

นโยบายองค์กร (Corporate Policy)

ด้วยความตั้งใจแน่วแน่ในการก้าวต่อไปอย่างมั่นคง และ เปี่ยมด้วยประสิทธิภาพในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มบริษัท เมโทร ชีสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จึงได้วางกลยุทธ์ในการดำเนิน ธุรกิจระยะยาว ดังนี้



1. การพัฒนาบุคลากรในระดับมืออาชีพ บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องต่อการ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญทั้งภาคทฤษฎีและการปฏิบัติในสายงานที่รับผิดชอบ รวมถึง ความรู้เพิ่มเติมอื่น ๆ ในสายงานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักรถึงหลักการทำงานบนพื้นฐาน ของความถูกต้องและซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อลูกค้าและบริษัทฯ มีทัศนคติที่ดีต่องาน และมีจิตใจที่พร้อมในการให้บริการ ซึ่งจะส่งผลเชิงบวกต่อการพัฒนาองค์กรในระยะยาว ตลอดจนสามารถพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการสูงสุดของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

2. การลงทุนในเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สารสนเทศและโทรคมนาคมที่ไม่หยุดนิ่ง ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการลงทุนทางด้าน ไอทีเพิ่มเติมภายใต้ แนวคิดพื้นฐานของการผสมผสานเทคโนโลยีสารสนเทศอันหลากหลายให้สามารถทำงานร่วมกันได้ (Total Solutions Integration) ทั้งยังเป็นการส่งเสริมความชำนาญให้กับบุคลากรโดยการเรียนรู้จาก การปฏิบัติงานจริง และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการวางแผนหรือให้คำปรึกษาด้านการ วางแผน ไอทีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพให้กับลูกค้า

3. การพัฒนาธุรกิจซึ่งมุ่งเน้นความสำเร็จของลูกค้า ภายใต้นโยบายในการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ยังเดินหน้าในการสนับสนุนธุรกิจของลูกค้าสู่ความสำเร็จ สูงสุด ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดเป็นโซลูชันด้านไอทีที่เหมาะสมกับองค์กรของ ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักสำคัญ คือ การพัฒนาระบบทекโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์ใช้ งานสูงสุดสำหรับทุกองค์กร พร้อมไปกับการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารงบประมาณการลงทุน ที่คุ้มค่าสำหรับลูกค้า

4. มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ไว้เป็นส่วนหนึ่งในพันธกิจหลัก ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดการถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้อย่างทั่วถึงภายในองค์กรและภายนอกองค์กรทั้งต่อลูกค้าและสาธารณะอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับบุคลากรโดยสมำเสมอ การสนับสนุนให้มีการแบ่งปันความรู้และข้อมูลภายในองค์กรผ่านอินทราเน็ต การพัฒนาศูนย์สาขาวิชาทางเทคโนโลยีเพื่อเปิดโอกาสให้องค์กรธุรกิจ หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษาสามารถเข้าเยี่ยมชมและรับฟังการบรรยาย การจัดสัมมนา นิทรรศการเพื่อนำเสนอความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แนวคิดหรือแนวทางอันเป็นประโยชน์ในการพัฒนาระบบทekโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านไอทีของประเทศ ซึ่งจะส่งผลสืบเนื่องต่อการพัฒนาสังคมสารสนเทศแบบยั่งยืนในอนาคต

สรุปงบประมาณการ

การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน รวมถึงวิกฤติราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้หลายหน่วยงาน ตลอดจนบริษัท ไอเดซี รีสอร์ซ (ไทยแลนด์) จำกัด (ไอเดซี) ซึ่งได้ออกมาคาดการณ์การเติบโตของตลาดไอทีในประเทศไทยปี 2550 ว่าจะเติบโตมากถึงร้อยละ 17 ต้องปรับตัวเลขการเติบโตลดลง โดยคาดว่าจะเติบโตเพียงร้อยละ 10

ปัจจัยผันผวนดังกล่าว ได้ส่งผลกระทบให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการชะลอการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีไอที ซึ่งทำให้เกิดผลต่อเนื่องต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2550 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวมทั้งสิ้น 5,595 ล้านบาท ทำให้อัตราการเติบโตลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4



ในปี 2551 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์ที่จะขยายขอบข่ายของสินค้าและบริการแบบใหม่ เทคโนโลยีไอที ซึ่งทำให้เกิดผลต่อเนื่องต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2550 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวมทั้งสิ้น 5,595 ล้านบาท ทำให้อัตราการเติบโตลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้พยายามแสวงหาวิธีการในการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพ การควบคุมและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยยังคงคุณภาพการให้บริการกับลูกค้า และยังสามารถทุนเพิ่มในธุรกิจต่าง ๆ ได้

บริษัทมั่นใจว่า จะสามารถทำให้อัตราการเติบโตของบริษัทฯ ในปี 2551 ได้ใกล้เคียงกับการคาดการณ์ของตลาด

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณลูกค้า และผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจ และให้การสนับสนุนที่ดีตลอดมา ขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ได้ปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็งและเต็มกำลัง ความสามารถ และขออภัยนัยนว่า จะยังคงคิดหาแนวทางในการพัฒนาให้บริษัทฯ มีพื้นฐานทางธุรกิจที่ดียิ่งขึ้นต่อไปอีก

อนันต์ ลี๊ตรากุล

นายอนันต์ ลี๊ตรากุล
รองประธานกรรมการ

บัญลองด์กร

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ป
ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อ^{วันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2529} ด้วยทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท ในฐานะคู่ค้ารายแรกของไอบีเอ็มในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นับแต่นั้นมาบริษัทได้ขยายขอบข่ายการดำเนินธุรกิจสู่การนำเสนอโซลูชันและบริการด้านไอทีแบบครบวงจร

บริษัทมีการเพิ่มทุนอีก 5 ครั้ง ตั้งแต่ปี 2530 ถึงปี 2536 เป็นทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท 25 ล้านบาท 60 ล้านบาท 90 ล้านบาท และ 100 ล้านบาท ตามลำดับ และในปี 2538 บริษัทได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อเข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 180 ล้านบาท และเริ่มเข้าทำการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 9 พฤษภาคม 2539 ต่อมาได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 360 ล้านบาทในปี 2545 และ 479 ล้านบาทในปี 2550 ซึ่งเป็นทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 360 ล้านบาท



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานไอเอสโอดี 9001: 2000 ในทุกขั้นตอนการทำงาน จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นการยืนยันถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจและระดับการบริการที่ดีเทียบเท่ามาตรฐานสากล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2550 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2550 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติโครงสร้างการจัดการใหม่ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

มีกรรมการลาออกจากทั้งหมด 7 ท่าน และไม่มีการแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ลาออก
ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน กรรมการ
ที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน



បុរិអូលុងគេ

ស្តីពីមុខប្រិយកនិងប្រិយកនៃគេ



ឈើប្រិយក	: ប្រិយក មេត្រូសតិ៍មេសកូរីថែរ៉ាន់ ចំណែក (មាត្រាន)
ក្រុមអូទសាងរោម / អ្នវត្ថុរកិច	: ហេដូនូឡើ / ហេដូនូឡើសារសន្តេសនេតេនិងការសែសារ
តារាងនៃការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធប្រិយក	: តារាងនៃការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធប្រិយក គឺជាការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធដែលមានភាពស្រួល និងស្រួលបាន ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មាន និងការងារ ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់។ ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធប្រិយក គឺជាការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធដែលមានភាពស្រួល និងស្រួលបាន ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មាន និងការងារ ដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់។
លេខកូដប្រិយក	: 0107538000347
តម្លៃសម្រួលប្រព័ន្ធប្រិយក	: 479 លានបាហ៍
តម្លៃសម្រួលប្រព័ន្ធប្រិយក	: 360 លានបាហ៍
តាមការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធប្រិយក	: 23/3 អីឡូ 9 ភូមិសុខុមាភ 103 ខេត្តព្រះសារុង ក្រុងពេទ្យ 10250
ទូរសព្ទ	: 02-726-2555, 02-727-4000
ទូរសារ	: 02-7262630
Homepage	: www.metrosystems.co.th

សាខា

បានកកេក និងបានកកេក លើរឹងអីនឹង (Bangkok Advanced Learning)	: 979/27-31 ផ្ទះ 16 គុណភាពអេអិល ភូមិសុខុមាភ ឃុំសារុង ក្រុងពេទ្យ 10400
ទូរសព្ទ	: 02-298-0277
ទូរសារ	: 02-298-0038
Homepage	: www.bal2001.com

สาขา

ไอบีเอ็ม เอ็นวิชั่นนิ่ง เซ็นเตอร์ (IBM Envisioning Center)	:	888/160 -161 อาคารมหาทุนพลาซ่า ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	:	02-727-4437, 02-727-4379
โทรสาร	:	02-253-0563

สาขา

ศูนย์สำรองกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน [†] (Disaster Recovery Site)	:	141/15-18 อาคารสกุลไทย-สุรังศ์ ถนนสุรังศ์ แขวงสุรังศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	:	02-634-1760 -1, 02-634-1763
โทรสาร	:	02-634-1762

บริษัทย่อย



ชื่อบริษัท	:	บริษัท เมtroProffesional Services จำกัด
กลุ่มอุตสาหกรรม / หมวดธุรกิจ	:	เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้ผลิตและจำหน่ายคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและเครื่องแม่ข่าย ตราเอ็มพีพี (MPP)
ทุนสามัญที่ชำระแล้ว	:	20 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงาน	:	98/44 แฟคตอรี่แลนด์ 2 ซอย 3 หมู่ 11 พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไธสง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	:	02-811-8098
โทรสาร	:	02-811-8099
Homepage	:	www.mpp.co.th

บัญลองด์กร

บริษัทย่อย



ชื่อบริษัท	: บริษัท เมtro อินโฟเทค จำกัด
กลุ่มอุตสาหกรรม / หมวดธุรกิจ	: เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: บริการและจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์อีอาร์พี ตราเอสเอพี (SAP)
หุ้นสามัญที่ชำระแล้ว	: 5 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงาน	: 23/3 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท 103 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	: 0-2726-2555
โทรสาร	: 02-726-2630
Homepage	: www.metroinfotech.co.th

บริษัทร่วม



ชื่อบริษัท	: บริษัท เอชไอเอส เอ็มเอสซี จำกัด
กลุ่มอุตสาหกรรม / หมวดธุรกิจ	: เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: บริการและจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ระบบงานสำหรับกิจการโรงแรม ได้แก่ระบบงานเอปิโตเม (Epitome)
หุ้นสามัญที่ชำระแล้ว	: 4 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงาน	: 23/3 หมู่ที่ 9 ถนนสุขุมวิท 103 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	: 02-726-2555
โทรสาร	: 02-726-2530
Homepage	: www.hismsc.com

บริษัทร่วม



ชื่อบริษัท	: บริษัท เมtrosoft จำกัด
กลุ่มอุตสาหกรรม / หมวดธุรกิจ	: เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: บริการและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงานสำเร็จรูป เช่น ซอฟต์แวร์บริษัท (Brita) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์สำหรับกิจการโรงแรม
หุ้นสามัญที่ชำระแล้ว	: 1.5 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงาน	: 141/16 อาคารสกุลไทยสุรวงศ์ ทาวเวอร์ ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	: 02-237-4220-5
โทรสาร	: 02-237-4226
Homepage	: - - -

บริษัทร่วม

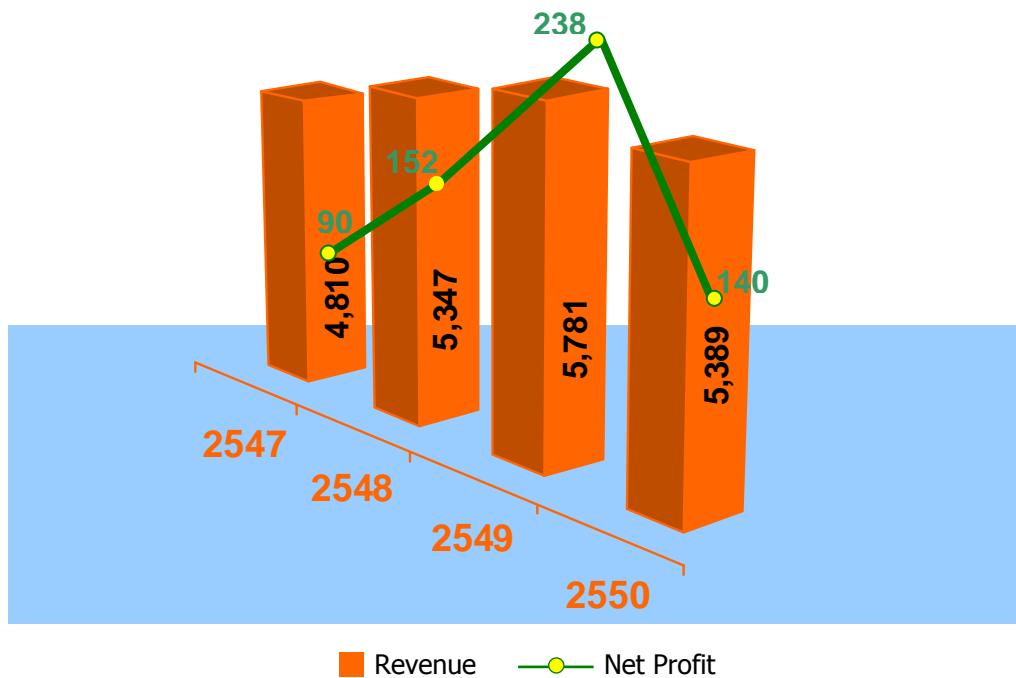


ชื่อบริษัท	: บริษัท พี เอส พี (ไทยแลนด์) จำกัด
กลุ่มอุตสาหกรรม / หมวดธุรกิจ	: เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ให้บริการจัดจำหน่ายและพัฒนาซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล ตราไปรษณีย์ (Progress)
หุ้นสามัญที่ชำระแล้ว	: 10 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงาน	: 973 ห้องเลขที่ 10 เอฟ ชั้น 10 อาคารเพลสซีเด็นท์ทาวเวอร์ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	: 02-656-1616
โทรสาร	: 02-656-0606
Homepage	: - - -

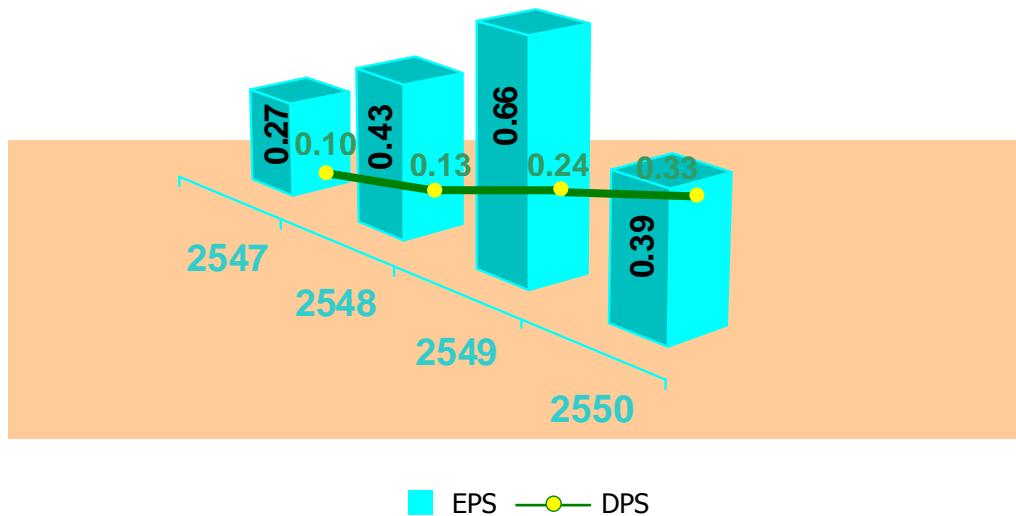
บัญชีทางการเงินโดยสรุป

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	2550	2549	2548	2550	2549	2548
งบกำไรขาดทุน						
รายได้รวม (ล้านบาท)	5,614	5,923	5,862	5,389	5,781	5,347
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	5,595	5,830	5,817	5,368	5,658	5,313
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	156	212	173	140	238	152
งบดุล						
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	2,048	2,075	2,417	1,948	2,003	2,186
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	962	1,029	1,457	931	1,007	1,341
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ล้านบาท)	1,086	1,046	959	1,017	996	845
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (บาท/หุ้น)	0.43	0.59	0.49	0.39	0.66	0.43
เงินปันผล (บาท/หุ้น)	0.33	0.24	0.13	0.33	0.24	0.13
อัตราส่วนทางการเงิน :						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.04	15.43	15.43	15.47	15.20	14.79
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	2.79	3.61	2.95	2.59	4.18	2.84
อัตราเงินปันผล (%)	56.13	49.91	68.15	49.98	49.91	50.34
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (%)	7.58	9.43	7.08	7.07	11.35	6.75
อัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	14.66	21.12	19.71	13.87	25.82	18.80
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.40	1.35	1.14	1.35	1.32	1.08
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.89	0.98	1.52	0.92	1.01	1.59
ข้อมูลหุ้น						
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	479	360	360	479	360	360
จำนวนหุ้นชำระแล้ว (ล้านบาท)	360	360	360	360	360	360
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1	1	1	1	1	1
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาท/หุ้น)	3.02	2.91	2.66	2.83	2.77	2.35

Revenue and Net Profit



EPS and DPS



ก บษนະກາຮປະກອບຫຼວກົງ

ກາພຣມກາຮປະກອບຫຼວກົງຂອງບຣິ່ນທັກ ບຣິ່ນທຍ່ອຍ ແລະບຣິ່ນທ່ວມ

ກຸລຸ່ມບຣິ່ນທີ່ທັກສິ້ນ 6 ບຣິ່ນທັກ ປະກອບດ້ວຍບຣິ່ນທີ່ເປັນບຣິ່ນທັກໃໝ່ ບຣິ່ນທຍ່ອຍ 2 ບຣິ່ນທັກ ແລະ ບຣິ່ນທ່ວມ 3 ບຣິ່ນທັກ ດໍານີນຫຼຸກົງຈ້ານເຕັກໂນໂລຢີສາຮສນເຕັກ ໂດຍເປັນຜູ້ຜົລືຕ ຜູ້ນໍາເຂົາແລະຈັດຈໍາຫ່າຍ ເຄື່ອງຄອມພິວເຕອົງແມ່ນໍາຍແລະສ່ວນບຸກຄລ ອຸປກຮົນຈັດເກັບຂໍ້ມູນ ອຸປກຮົນທາງດ້ານເຄື່ອນໍາຍ ເຄື່ອງພິມພົວສຸດສິ້ນເປັນເປົ້າ ແລະອອົບຕົວພິວເຕອົງ ຮົມທັກກາຮໄທບໍລິກາຮປະກອບຮມ ແລະກາຮໄທບໍລິກາຮສັນບສູນ ກາຮທໍາຮົງກົງພານີຍໍອີເລີກທອນນິກສ ໂດຍມີຮາຍລະເອີຍດັ່ງນີ້

ບຣິ່ນທັກ	ປະເທດກິຈກາຮ	ຈຳນວນ ຫຸ້ນທີ່ຄືອ	ຮ້ອຍແລະ ຂອ້ນຫຸ້ນທີ່ຄືອ	ຈຳນວນຫຸ້ນທີ່ ຈຳກັນເໜ່ຍໄດ້
ບຣິ່ນທັກ				
ບຣິ່ນທັກ	ດ້ວຍແທນຈໍາຫ່າຍເຄື່ອງຄອມພິວເຕອົງແມ່ນໍາຍ ແລະ ອຸປກຮົນຈັດເກັບຂໍ້ມູນ ເຄື່ອງ ຄອມພິວເຕອົງສ່ວນບຸກຄລ ເຄື່ອງພິມພົວສຸດສິ້ນເປັນເປົ້າ ແລະອອົບຕົວພິວເຕອົງ ຮົມທັກກາຮໄທບໍລິກາຮປະກອບຮມ ແລະກາຮໄທບໍລິກາຮສັນບສູນ ກາຮທໍາຮົງກົງພານີຍໍອີເລີກທອນນິກສ ໂດຍມີຮາຍລະເອີຍດັ່ງນີ້			
ບຣິ່ນທຍ່ອຍ				
1) ບຣິ່ນທັກ ເມໂໂກໂປຣເຟສ໌ໜ້ນ ແລ້ວໂປຣດັກສ ຈຳກັດ	ຜູ້ຜົລືຕແລະຈໍາຫ່າຍຄອມພິວເຕອົງສ່ວນບຸກຄລ ແລະເຄື່ອງແມ່ນໍາຍ ກາຍໄດ້ຊື່ອເອັມພີພື້ນ (MPP)	197,200	98.60	200,000
2) ບຣິ່ນທັກ ເມໂໂກ ອິນໂຟເຕັກ ຈຳກັດ	ບໍລິກາຮແລະຈັດຈໍາຫ່າຍອອົບຕົວພິວເຕົວ ອີເອົບປີ ຕຣາເອສເອີປີ (SAP)	35,000	70.00	50,000
ບຣິ່ນທ່ວມ				
1) ບຣິ່ນທັກ ເຂ້ອໂອເສ ເອັມເອສເຊີ ຈຳກັດ	ບໍລິກາຮແລະຈັດຈໍາຫ່າຍອອົບຕົວພິວເຕົວ ສໍາຫັນກິຈກາຮໂຮງແຮມ ໄດ້ແກ່ ຮະບນງານ ເອປີໂຕເມ (Epitome)	19,988	49.97	40,000
2) ບຣິ່ນທັກ ເມໂໂກອອົບຕົວພິວເຕົວ ຈຳກັດ	ບໍລິກາຮແລະຈັດຈໍາຫ່າຍອອົບຕົວພິວເຕົວ ສໍາຫັນກິຈກາຮໂຮງແຮມກາຍໄດ້ຊື່ອບຣິຕ໏າ (Brita)	29,400	49.00	60,000
3) ບຣິ່ນທັກ ພີ ເອສ ພີ (ໄກຍແລນດີ) ຈຳກັດ	ບໍລິກາຮແລະຈັດຈໍາຫ່າຍແລະພັນນາ ອອົບຕົວພິວເຕົວ ຮະບນຈັດກາຮຽນຂໍ້ມູນຊື່ອ ໂປຣເກຣສ (Progress)	49,800	49.80	100,000

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ แบ่งตามประเภทธุรกิจได้ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ (Enterprise Systems Group หรือ ESG) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ กลุ่มนี้ประกอบด้วย

1) เครื่องแม่ข่ายและอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Server & Storage) ประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลาง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ของ ไอบีเอ็มซิสเต็มส์ไอ (IBM System i) และเครื่อง แม่ข่ายขนาดกลางระบบเบิด ไอบีเอ็มซิสเต็มส์พี (IBM System p : Unix), เครื่องคอมพิวเตอร์ Intel-Based ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ของ ไอบีเอ็มซิสเต็มส์เอกซ์ (IBM System x) ชิลเลตต์-แพคการ์ด เอเชอร์ และเดลล์ ระบบจัดเก็บข้อมูล (Storage System) ซึ่งประกอบด้วย Disk, Tape, SAN Switch ของ ไอบีเอ็ม และซอฟต์แวร์ที่ช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล นอกจากนี้ยังรวมถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบค้าปลีก (Point of Sale Systems : POS) อุปกรณ์ที่ใช้ในกิจกรรมธนาคาร (Banking Device) และเวิร์คสเตชัน เซิฟเวอร์ (Workstation Server) ที่ใช้งานกับซอฟต์แวร์ออกแบบผลิตภัณฑ์ (AutoCAD)

2) คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computers) ประกอบด้วย เครื่อง คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) โดยปริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ของเลโนโว ชิลเลตต์-แพคการ์ด เอเชอร์ และเดลล์

3) เครื่องพิมพ์ (Printer) บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องพิมพ์ทั้งในแบบต่อตัวและทริกซ์ อิงค์เจ็ท และเลเซอร์เจ็ท ตรา ไอบีเอ็ม ชิลเลตต์-แพคการ์ด เลกซ์มาร์ค แคนนอน และโอดิ เป็นต้น

4) บริการซ่อมบำรุงรักษา (Maintenance) บริษัทมีวิศวกรที่มีความชำนาญงานในการให้บริการซ่อมบำรุงฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อช่วยป้องกันการเสียหายจากการหยุดทำงาน (Machine Downtime) และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

ในปี 2550 กลุ่มผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ มียอดการจำหน่ายรวมกันประมาณร้อยละ 41.4 ของยอดรายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัท



2. กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง (Office Supplies Group หรือ OSG) บริษัทเป็นผู้จัด จำหน่ายวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ ได้แก่ ผงหมึก เทปบันทึกข้อมูล กระดาษ เป็นต้น ภายใต้ตรา ชิลเลตต์-แพคการ์ด แคนนอน เอปสัน เลกซ์มาร์ค และ อิมเมชั่น นอกจากนี้ยังจำหน่ายเครื่องพิมพ์ขนาดเล็ก ภายใต้ตรา แคนนอน โอดิ และ ชิลเลตต์-แพคการ์ด เป็นต้น ซึ่งเป็นการสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าในระดับต่างๆ นอกจากจะเป็นการขาย ตามปกติทั่วไปแล้วยังเป็นการจำหน่ายต่อเนื่องจากการขายผลิตภัณฑ์หลักต่างๆ ของกลุ่มบริษัท

กิจกรรมการประกอบธุรกิจ

และเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ บริษัทได้พัฒนาเว็บไซต์ e-Catalog เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลืองผ่านอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วจาก www.metro-supplies.com

ในปี 2550 กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง มียอดการจำหน่ายรวมกันประมาณร้อยละ 40.7 ของยอดรายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัท



3. กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network Solutions Group หรือ NSG) จัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางด้านเครือข่าย ระบบรักษาความปลอดภัยทางด้านเครือข่าย พร้อมทั้ง เทคโนโลยีสื่อสารแบบไอพี ซึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนี้ได้แก่

- 1) อุปกรณ์ทางด้านเครือข่าย (Networking Products) และระบบรักษาความปลอดภัยทางด้านเครือข่าย
- 2) ระบบโทรศัพท์ไอพี (IP Phone) และระบบคอลเซ็นเตอร์ (Call Center)
- 3) อุปกรณ์สำหรับห้องคอมพิวเตอร์ (Data Center) ได้แก่ ระบบไฟฟ้าสำรอง (UPS) ระบบควบคุมอุณหภูมิ ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น

ในปี 2550 กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ มียอดการจำหน่ายรวมกันประมาณร้อยละ 3.1 ของยอดรายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัท



4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์โซลูชัน (Solutions Integration Group หรือ SIG) ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้กลุ่มนี้ ประกอบด้วย

- 1) ผลิตภัณฑ์ทางด้านซอฟต์แวร์ (Software Solution) ประกอบด้วย
 - ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ(Operating Systems) และ ซอฟต์แวร์ประยุกต์ (Office Systems) จาก ไมโครซอฟท์
 - ซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาระบบงาน (Middleware) จาก ไอบีเอ็ม
 - ซอฟต์แวร์ด้านระบบและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล จาก ไอบีเอ็ม (IBM) เวอริทัส (Veritus) เช็คพ้อย (Check Point) และแทรนด์ไมโคร (Trend Micro)

- ซอฟต์แวร์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Intelligent) เช่น ไฮเปอร์เรียน (Hyperion)

▪ ซอฟต์แวร์เพื่อการออกแบบและวิศวกรรม บริษัทได้รับการแต่งตั้งจากอโตเดสก์ อิงค์ สหรัฐอเมริกา ให้เป็น Authorized Value Added Reseller และก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมซอฟต์แวร์ของอโตเดสก์อย่างเป็นทางการ (Authorized Training Center) พร้อมบริการหลังการขายแบบครบวงจร

- ระบบซีอาร์เอ็มออนดีมานด์ (CRM On Demand) จากเซลล์ฟอร์ซ (Salesforce.com)

2) **การให้บริการ (Services)** การให้บริการที่บริษัทนำเสนอให้ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ประกอบด้วยการให้บริการดังนี้

▪ การทำธุรกรรมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Business Solutions and Professional Services) ให้บริการในการพัฒนาระบบงานตามความต้องการของลูกค้า

▪ การรับบริหารและจัดการระบบงานไอที (IT Outsourcing, Managed Service) บริษัทให้บริการตามความต้องการของลูกค้า ในการดูแลบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ภายในบริษัท ซึ่งลูกค้าสามารถลดความเสี่ยงทางด้านบุคลากรได้

▪ ระบบสำรองข้อมูล (Business Continuity Service) บริษัทให้บริการด้านการสำรองข้อมูลทางธุรกิจและสถานที่ทำงาน โดยการจัดตั้งแผนก Business Continuity Solutions เพื่อให้บริการระบบข้อมูลสำรองแก่ลูกค้า เป็นการป้องกันการสูญหายของข้อมูลในกรณีเกิดวิกฤตการณ์ และใช้เป็นสำนักงานชั่วคราวในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อทำให้ธุรกิจของลูกค้าสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

3) **การฝึกอบรมบุคลากรทางด้านไอที (IT Specialist Training)** บริษัทมีศูนย์ฝึกอบรม ดังนี้

▪ ศูนย์ฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่ เป็นการอบรมสำหรับลูกค้าของบริษัท จะเน้นในเรื่องการเขียนโปรแกรมเพื่อใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางที่บริษัทจัดจำหน่าย

▪ บางกอกแอ็ดวานซ์ลีร์นนิ่ง (Bangkok Advanced Learning) เป็นศูนย์ฝึกอบรม Microsoft Certified Technical Education Center ซึ่งเป็นศูนย์อบรมด้านซอฟต์แวร์ปฏิบัติการชั้นสูงและซอฟต์แวร์ทั่วไปของไมโครซอฟท์ให้แก่บุคคลทั่วไปและลูกค้าของบริษัท โดยผู้อบรมที่ผ่านการทดสอบ Authorized Promatic Testing จะได้รับประกาศนียบัตรและการรับรอง การจัดทำงานจากบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังมีการอบรมซอฟต์แวร์เกรนด์ไมโคร เพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญในการป้องกันไวรัสในระบบ และ การอบรม Certified CISCO Network Admin ซึ่งเป็นการอบรมเกี่ยวกับระบบเครือข่าย

กิจกรรมการประกันธุรกิจ

■ ไอบีเอ็ม เอ็นวิชั่นนิ่ง เซ็นเตอร์ (IBM Envisioning Center) เป็นศูนย์ฝึกอบรมซอฟต์แวร์ทุกประเภทของไอบีเอ็มแห่งแรกในประเทศไทยที่เป็นศูนย์ฝึกอบรมอย่างเป็นทางการ (Authorized Training Center) ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านไอทีให้มีความรู้ความสามารถในการนำซอฟต์แวร์โซลูชันของไอบีเอ็มไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กรและประเทศไทยต่อไปในอนาคต

ในปี 2550 กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์โซลูชัน สร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทประมาณร้อยละ 14.1 ของรายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัท



การตลาดและการแข่งขัน

1. นโยบายและลักษณะทางการตลาด

1) นโยบายทางการตลาดโดยรวม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน โดยพยายามสร้างความแตกต่างในเรื่องการให้บริการ และคำปรึกษาด้านสารสนเทศ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของบริษัทมากกว่าการเน้นการลดราคาจำหน่ายสินค้าและบริการอย่างเดียว เพราะการลดราคาจำหน่ายจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการของบริษัท นโยบายการตลาดในภาพรวมสามารถสรุปได้ดังนี้

■ การสร้างความจงรักภักดีในตัวสินค้า

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญต่อลูกค้า ทั้งในด้านการให้คำแนะนำในการเลือกใช้สินค้าและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว โดยบริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทมีความรู้ ความชำนาญ และมีความสามารถในการให้คำแนะนำและให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

■ ศูนย์สาขิตประสิทธิภาพการปฏิบัติการของอาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

บริษัทได้ลงทุนเกี่ยวกับเทคโนโลยีอันทันสมัย และสร้างศูนย์สาขิตและทดสอบระบบต่าง ๆ หลายแห่ง เพื่อแสดงศักยภาพการใช้งานหรือการเชื่อมต่อของอาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ หรือเทคโนโลยีอิオพี ซึ่งการลงทุนดังกล่าวบริษัทได้ให้ความสำคัญและถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อศึกษาเรียนรู้ ทดสอบ ให้เกิดความมั่นใจในประสิทธิภาพของสินค้า ก่อนนำเสนอไปยังลูกค้า เพื่อเป็นการรับประกันถึงความคุ้มค่าด้านการลงทุนและความสำเร็จทางธุรกิจที่ลูกค้าจะได้รับอย่างแท้จริง

ศูนย์สาขิตและทดสอบของบริษัท มีดังนี้

- Innovative Data Center (Data Center) เป็นศูนย์อีบิซิเนสโซลูชันเซ็นเตอร์ ให้บริการเทคโนโลยีด้านอินฟราสตรัคเจอร์และโซลูชันเพื่อรับการทํางานตามแบบต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะเอื้อประโยชน์สำหรับธุรกิจในการให้บริการลูกค้าที่ดีขึ้น พร้อมไปกับการสร้างฐานการตลาดใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์สาขิตการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์ และโซลูชันที่ผสมผสานกันภายใต้กรอบความคิดของจัดการด้านไอทีแนวใหม่ที่เรียกว่า "Capacity on Demand" จากแนวคิดดังกล่าวทำให้เราสามารถจัดสรรทรัพยากรด้านไอทีไปตามความต้องการทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งให้ผลลัพธ์ในเชิงขีดความสามารถในการปรับเปลี่ยนหรือผสมผสานแอพพลิเคชันด้านธุรกิจกับกระบวนการทำงาน ซึ่งพร้อมปรับปรุงหรือขยายระบบได้ตามต้องการและพร้อมใช้งานได้ทันที เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเติบโตและการบริหารความเปลี่ยนแปลงและลดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน

- Business Partner Innovation Center (BPIC) เป็นศูนย์สาขิตโซลูชันทางด้านอาร์ดแวร์ของไอบีเอ็ม โดยครอบคลุมโซลูชันบนทุกแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็นไอบีเอ็ม ชิสเต็มส์ ไอ, ไอบีเอ็ม ชิสเต็มส์ พี, ไอบีเอ็ม ชิสเต็มส์ เอ็กซ์ และยังรวมไปถึงระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง ไอบีเอ็ม ชิสเต็มส์ สตอร์เจ โดยเน้นการทำงานร่วมกันของอาร์ดแวร์ต่าง ๆ



ก ម น ะ ก า ร ป ร ะ ก օ บ ธ ุ ร ก ิ จ

และการใช้เวอร์ชัลไลเซซั่นเข้าช่วยในการจัดการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

- Audio Visual Information Technology Center- AVIT Center จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์แสดงໂຄງການชั้นนำด้านการจัดการธุรกิจอย่างครบวงจรภายใต้บรรยากาศแบบผ่อนคลาย ทั้งนี้โดยอาศัยจุดเด่นในเรื่องของเทคโนโลยีอุปกรณ์ทางด้านภาพและเสียง และสิ่ต์ควบคุม ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ศูนย์แห่งนี้สามารถแสดงการทำงานของซอฟต์แวร์และโซลูชันต่าง ๆ ได้อย่างละเอียดสมจริง

- Business Decision Support Center จัดตั้งขึ้นเพื่อนำเสนอแนวทางสำหรับผู้บริหารในการกำหนดระบบหรือเครื่องมือที่ถูกต้องเพื่อบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยการรวบรวมข้อมูลปฏิบัติงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรหรือที่เกี่ยวข้องมาทำการประเมินและปรับเปลี่ยนให้เป็นข้อมูลเชิงกลยุทธ์สำหรับประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร เพื่อนำมาชี้แจงผลกำไรจากการประกอบการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ตลอดจนโอกาสทางธุรกิจที่เติบโตมากขึ้น

- Business Communications Center (BCC) ศูนย์สาขิระบบการสื่อสาร ไอพีบันพื้นฐานเทคโนโลยีชีสโก้และไอบีเอ็ม การจำลองรูปแบบทางธุรกิจด้วยการทำงานของเทคโนโลยีโมบายด์ การจัด ริช มีเดีย คอนเฟอร์เรนซ์ คอลเซ็นเตอร์ และการบริหารจัดการระบบพร้อมท์ ออฟฟิศ โดยการใช้เทคโนโลยีไอพีในการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ

- Business Productivity Center จัดตั้งขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของไมโครซอฟท์และอินเทล ซึ่งก่อให้เกิดผลต่อเนื่องและยืนยาวต่อการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ โดยภารกิจหลักของศูนย์ คือ การบริการความรู้และสร้างความเข้าใจในเทคโนโลยีของไมโครซอฟท์ ด้วยการจัดแสดงและสาธิตการทำงานของโซลูชันที่สัมผัสได้จริง การให้คำปรึกษาและแนะนำ การทดลองใช้และทดสอบประสิทธิภาพของซอฟต์แวร์ การวางแผน และติดตั้งระบบงาน เพื่อการลงทุนทางด้านไอทีที่คุ้มค่า

- IBM Envisioning Center เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทฯและไอบีเอ็ม ในการจัดตั้งศูนย์นี้เพื่อเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีด้านผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ และโซลูชันด้านมิดเดิลแวร์ของไอบีเอ็ม ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมและจัดสอบเพื่อเพิ่มศักยภาพความรู้และความสามารถของบุคลากรด้านซอฟต์แวร์ไอบีเอ็ม อาทิ ทิโวลี โลตัส เว็บซเฟียร์ เรชั่นแนล และอินฟอร์เมชัน แมเนจเม้นท์

■ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการ โดยบริษัทจะเลือกเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการเฉพาะที่มีชื่อเสียงและเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดเป้าจัดการคัดเลือกสินค้ามาจำหน่ายและบริการดังนี้

- เป็นสินค้าที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับลูกค้าและบริษัทได้ เช่น Application Software Solution

- เป็นสินค้าที่มีคุณลักษณะในตัวสินค้าเฉพาะเจาะจง (Proprietary Products) ที่ทำให้บริษัทสามารถสร้างความแตกต่างและลดการแข่งขันได้

- **การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า (Vendor Relation)**

บริษัทมีนโยบายในการจัดองค์กรและบุคลากร โดยแบ่งสายบุคลากรในการดูแลผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ละรายเป็นบุคลากรในการดูแลผลิตภัณฑ์เพื่อให้พนักงานของบริษัทสามารถดูแลสินค้านั้นๆ ได้อย่างทั่วถึง การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับคู่ค้าว่าบริษัทจะสามารถสนับสนุนความต้องการของลูกค้าได้ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ และสอดคล้องตามนโยบายของคู่ค้า

- **ผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการรับรอง (Certified Specialists)**

การมีบุคลากรที่ผ่านการทดสอบให้ได้ใบประกาศรับรองจากเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นและเป็นมูลค่าเพิ่มในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นๆ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายให้บุคลากรที่อยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขายและบริการจะต้องผ่านการทดสอบตามที่บริษัทกำหนด

2) นโยบายการตลาดแยกตามประเภทสินค้า มีรายละเอียดดังนี้

- **เครื่องแม่ข่ายและอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Server & Storage)**

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าในหมวดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลาง ได้แก่ เครื่องไอบีเอ็ม รุ่นซิส เติมส์ไอ ชิสเต็มส์พี และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล ซึ่งมีคุณภาพอย่างมาก โดยบริษัทจัดเป็นผู้นำตลาดสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลาง ตรา ไอบีเอ็ม รุ่นซิสเติมส์ไอ เนื่องจากบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด บริษัท จึงได้กำหนดกลยุทธ์สำหรับตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางในประเทศไทย โดยสร้างพันธมิตรในระหว่างคู่ค้าด้วยกัน กำหนดให้มีพนักงานรับผิดชอบโดยตรงในกลุ่มลูกค้าปัจจุบันเพื่อรักษาฐานลูกค้าไว้และพยายามนำเสนอให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับลูกค้าอยู่เสมอ

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทคู่ค้า อาทิ ไอบีเอ็ม ชิลเดตต์-แพคการ์ด เลอโนโว ໂອกิ เล็กซ์มาร์ค ไมโครซอฟท์ ออริเดล ออโตเดสก์ รวมทั้งบริษัทผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ และบริษัทผู้พัฒนาโซลูชันในประเทศชั้นนำ จัดงานสัมมนา MSC Open House เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2550 โดยนำเสนอการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบมืออาชีพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการช่วยเสริมธุรกิจสู่ยุคของการสื่อสารและการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- **เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล**

บริษัท จัดจำหน่ายสินค้าในหมวดเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เช่น เลอโนโว ชิลเดตต์-แพคการ์ด เอเชอร์และ เดลล์ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ให้มีการจัดองค์กร โดยการแยกความรับผิดชอบการจัดการทางการตลาดเป็นตราผลิตภัณฑ์ ซึ่งผู้จัดการผลิตภัณฑ์แต่ละตราผลิตภัณฑ์มีหน้าที่ในการดูแลผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบและมีหน้าที่ในการขยายตลาดไปสู่ลูกค้าใหม่ในผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย

ก บริษัทการประกอบธุรกิจ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าตลาด บริษัทมุ่งเน้นสินค้าประเภทที่มีคุณภาพสูง สำหรับตลาดองค์กร (Corporate Account) ที่เข้าใจถึงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ จึงมีงบประมาณการลงทุนในด้านนี้อย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญด้านประสิทธิภาพและความสำเร็จของธุรกิจมากกว่าด้านราคา และเพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ในตลาด บริษัทมีกลยุทธ์ที่จะเน้นการบริการและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัท สินค้าในระดับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล บริษัทจัดทีมงานให้คำปรึกษา (PC Consulting Service) ที่พร้อมให้คำแนะนำก่อนและหลังการขายในซอฟต์แวร์ทุกชนิดของไมโครซอฟท์ ซึ่งเป็นโซลูชันที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับลูกค้าในการใช้ซอฟต์แวร์สุดรวมทั้งการสร้างพันธมิตรกับคู่ค้าที่มีซอฟต์แวร์ระบบงานที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเป็นรายอุตสาหกรรม

■ เครื่องพิมพ์

บริษัทจำหน่ายเครื่องพิมพ์ เช่น อิวเลตต์-แพคการ์ด โอลิ แอนด์แคนนอน เป็นต้น โดยจดองค์กรแยกความรับผิดชอบเรื่องการจัดการทางการตลาดตามตราผลิตภัณฑ์ ทำหน้าที่ขยายตลาดไปยังลูกค้าใหม่ ซึ่งในปัจจุบันเน้นการขายเข้าสู่กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Dealer) นอกจากนี้บริษัทยังจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าอีกด้วย

■ วัสดุสิ้นเปลือง

บริษัทมีกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายวัสดุสิ้นเปลือง ประกอบด้วย การจัดองค์กรโดยการแยกความรับผิดชอบการจัดการทางการตลาดตามตราผลิตภัณฑ์ เช่น อิวเลตต์-แพคการ์ด เอปสัน แคนนอน อิมเมชัน และ เลิกซ์มาร์ค เพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมการขายในกลุ่มลูกค้าองค์กร และมีหน้าที่ในการขยายตลาดโดยการแนะนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Dealers) รวมทั้งบริษัท มีกลยุทธ์ในการจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้า และจัดรายการส่งเสริมการขายที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะอุตสาหกรรม ที่คาดว่าจะมีการใช้วัสดุสิ้นเปลืองอย่างต่อเนื่อง เช่น การเจาะตลาดสถาบันการศึกษาและราชการ ปัจจุบันบริษัทใช้โนบายขายตรงและเทเลมาრ์เก็ตติ้งเป็นกลยุทธ์ในการครอบคลุมพื้นที่ในกลุ่มลูกค้าตามสำนักงานเป็นหลัก พร้อมทั้งมีการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องให้มีความรู้ในสินค้าที่จำหน่าย ในขณะเดียวกัน บริษัทพยายามเพิ่มประสิทธิภาพการส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็ว และใช้เทคโนโลยีทางด้านไอพีเพื่อช่วยให้การขายมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนการสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพดี และมีบริการหลังการขายที่เชื่อถือได้ เช่น การรับประกันสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาเว็บไซต์ e-Catalog เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อวัสดุสิ้นเปลืองผ่านอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วจาก www.metro-supplies.com

■ อุปกรณ์เครื่อข่ายคอมพิวเตอร์

บริษัทจะดำเนินการขยายตลาดทางด้าน Advanced IT Solution ด้วยระบบการรักษาความปลอดภัยทางด้านเครือข่ายและไอพีเทคโนโลยี โดยการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญ

ในผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบคอมพิวเตอร์ของลูกค้า และทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการใช้บริการ

■ ซอฟต์แวร์โซลูชัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตรหรือผู้จำหน่ายซอฟต์แวร์อิสระ (Independent Software Vendors, ISV) โดยมีส่วนร่วมในการพัฒนาโปรแกรมใช้งานเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ (Vertical Industry Solution) ซึ่งในขณะนี้มุ่งเน้นพัฒนาให้กับการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมการผลิต นับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทในสายตาของคู่ค้า บริษัทใช้ศูนย์สาขิตประสิทธิภาพซอฟต์แวร์ปฏิบัติการและซอฟต์แวร์ระบบงานครบวงจร (Software Solution Center) ช่วยสาขิตให้ลูกค้าเห็นถึงศักยภาพของบริษัทในการให้การสนับสนุนธุรกิจของลูกค้า พร้อมกันนี้บริษัทยังได้ใช้กลยุทธ์การขยายซอฟต์แวร์ร่วมไปกับอาร์ดแวร์เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์จากการลงทุนที่ลดลง และยังมีนโยบายเพิ่มจำนวนบุคลากรผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องมาเสริมทีมงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในด้านนี้

■ การให้บริการ

- **การทำธุรกรรมด้วยระบบอีเล็กทรอนิกส์ (E-Business Solutions and Professional Services)** บริษัทมีกลยุทธ์สำหรับการให้บริการด้านอิринฟราสตรัคเจอร์ (E-Infrastructure) ด้วยการเพิ่มทีมผู้ให้คำปรึกษาในการนำเสนอบริการและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมีการทำหน้าที่ดูแลลูกค้าเป้าหมายเฉพาะแยกตามอุตสาหกรรมและระบบงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมให้บุคลากรที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า เข้าทดสอบให้ได้ในpractice จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

- **การรับบริหารและจัดการระบบงานไอที (IT Outsourcing & Managed Service)** บริษัทมีนโยบายเพิ่มโอกาสทางธุรกิจด้านเอ้าท์ซอร์สซิ่ง ให้กับลูกค้ากลุ่มที่ไม่มีบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นของตนเองซึ่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะกิจการของต่างประเทศ โดยบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันแยกตามอุตสาหกรรมและระบบงานและการสร้างทีมงานที่ผ่านการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า

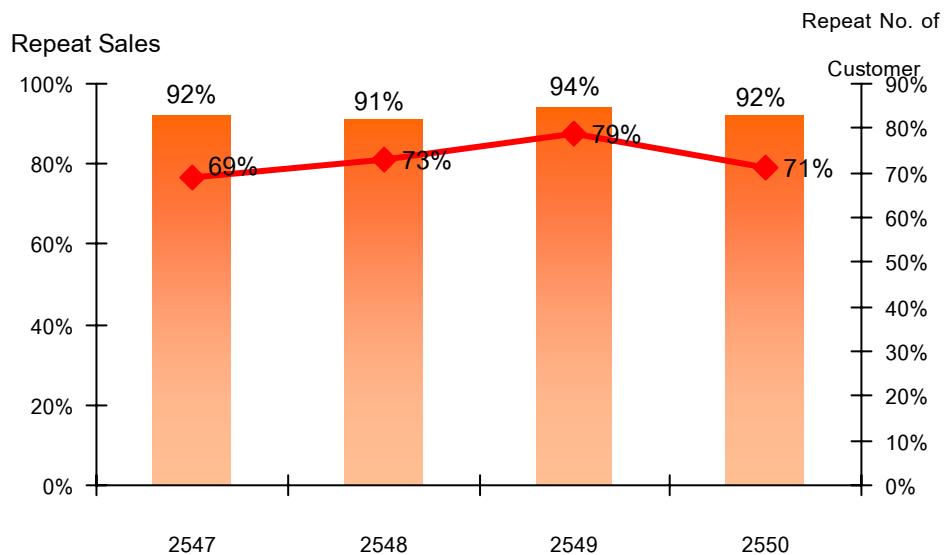
- **ระบบสำรองข้อมูล (Business Continuity Service)** บริษัทมีนโยบายในการขยายธุรกิจการให้บริการสำรองข้อมูล (Back Up Recovery) โดยปรับการให้บริการเพิ่มขึ้นทั้งด้านหน่วยประมวลผลข้อมูล (CPU) และพื้นที่การจัดเก็บข้อมูล (Storage) โดยดำเนินการจัดให้มีสถานที่ทดสอบการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์ของลูกค้า เพื่อซ้อมการทำงานล่วงหน้า

3) ลักษณะและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มบริษัทธุรกิจขนาดเล็กถึงขนาดใหญ่ และสถาบันการเงิน บริษัทมุ่งเน้นลูกค้าองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการให้บริการที่ดีและครบวงจรและซื่อสัม更有ของผู้ค้า เป็นสำคัญ ในฐานะที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้า ที่ผ่านมา บริษัทจะเน้น

การบุกเบิกธุรกิจ

ขายแบบชิสเต็มส์อินติเกรเตอร์ (System Integrator) เป็นหลัก เนื่องจากการขายแบบ System Integrator เป็นการเสนอขายโซลูชันให้กับลูกค้า โดยบริษัทสามารถเสนอขายสินค้าทั้งประเภท ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในเวลาเดียวกันได้ ปัจจุบันฐานลูกค้าของบริษัทมีอัตราการซื้อซ้ำ (Repeat Sales) ร้อยละ 92 ของรายได้รวมของบริษัท และจำนวนลูกค้าที่ซื้อซ้ำร้อยละ 71 ของจำนวนลูกค้า



กลุ่มลูกค้าของบริษัทในปี 2549 และ 2550 สามารถจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมได้ดังนี้ คือ

กลุ่มอุตสาหกรรม	สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2549	2550
1. สินค้าเทคโนโลยี	31.1	30.7
2. ธุรกิจการเงิน	25.1	25.7
3. วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	12.1	11.6
4. บริการ	9.0	10.1
5. อื่น ๆ	5.5	6.0
6. อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	6.1	5.9
7. สินค้าอุปโภคบริโภค	4.3	4.2
8. เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	3.5	3.3
9. ทรัพยากร	3.3	2.5

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดซื้อขายสินค้าและบริการจากบริษัทสูงถึงร้อยละ 5 ของยอดรายได้รวม จึงช่วยลดผลกระทบหากต้องสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ไป

4) การจัดจำหน่ายและซ่องทางการจำหน่าย

บริษัทเน้นความสำคัญของการกระจายสินค้าสู่ลูกค้าอย่างทั่วถึง ครอบคลุมฐานลูกค้าที่กว้างเนื้อ rộngจากตลาดสินค้าคอมพิวเตอร์และวัสดุสิ้นเปลืองล้วนเป็นสินค้าที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงได้จัดระบบการจัดจำหน่ายผ่านทั้งการขายสินค้าโดยตรงและการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งในปี 2549 และ 2550 บริษัทมีการขายตรง และขายผ่านตัวแทนจำหน่าย แบ่งตามกลุ่มธุรกิจดังนี้

(หน่วย: ร้อยละ)

รายการ	ปี 2549		ปี 2550	
	ขายตรง	ขายผ่าน	ขายตรง	ขายผ่าน
		ตัวแทน จำหน่าย		ตัวแทน จำหน่าย
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาร์ดแวร์ (ESG)	99.01	0.99	98.89	1.11
กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง (OSG)	66.06	33.94	63.41	36.59
กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ (NSG)	99.98	0.02	99.98	0.02
กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ชุดซัพเพลเม้นท์ (SIG)	96.34	3.66	97.02	2.98
รวม	87.12	12.88	84.72	15.28

จะเห็นว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการขายตรงมากกว่าการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย เพราะเป็นตลาดที่มีการขยายตัวได้มาก อัตรากำไรสูงกว่า และเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการให้เครดิตแก่ลูกหนี้

ในการขายตรง บริษัทได้มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์และธุรกิจของลูกค้า เพื่อให้มีการนำเสนอสินค้าอย่างมืออาชีพ ส่วนการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย บริษัทมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และให้ความมั่นใจต่อลูกค้า (Business Partner) ในการทำธุรกิจกับบริษัทในระยะยาว

2. ภาระการแบ่งชั้น

1) ภาระรวมและแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรม

แนวโน้มการใช้จ่ายไอทีที่ลดลง ปรากฏการณ์ของเทคโนโลยี 2.0 ก่อต้นให้ผู้เล่นตลาดไอทีรุกตลาดประเภทเกิดใหม่ และกลุ่มเอสเอ็มอี โดยนำเสนอสินค้าบริการโลกออนไลน์ และบันเดิลแอพพลิเคชันเข้ากับอุปกรณ์เพื่อสร้างความแตกต่าง พร้อมกับทำให้ผู้เล่นขนาดเล็กที่มีเทคโนโลยีเฉพาะเป็นเป้าหมายที่จะถูกซื้อกิจการ ซึ่งไอเดียคาดการณ์สำหรับปี 2551 ดังนี้

ประการแรก การใช้จ่ายไอทีทั่วโลกจะต่ำลงเหลือ 5.5-6% จากปี 2550 ที่ตลาดรวมทั่วโลกโต 6.9% ซึ่งจะลดอัตราลงส่วนหนึ่งเกิดจากการลดต้นทุนของเศรษฐกิจสหัส แลฯ อาร์ดแวร์จะเป็นตลาดที่ตกก่อนตามมาด้วยซอฟต์แวร์ที่จะรับผลกระทบในสองไตรมาสต่อมา และบริการจะค่อยๆ ได้รับผลกระทบ

การบุกเบิกเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

แนวโน้มที่สอง เป็นผลต่อเนื่องมาจากประการแรก เมื่อตลาดโลกโตขึ้น ทำให้ผู้ค้าไอทีระดับโลกเร่งการลงทุนmanyตลาดประテห์เกิดใหม่ที่เติบโตสูง โดยเฉพาะในกลุ่ม BRIC+9 ประกอบด้วยบราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน บวกกับ เม็กซิโก โปลแลนด์ ตุรกี อาร์เจนตินา โคลัมเบีย ชาquีดีอาระเบีย ไทย สหรัฐอเมริกา แอมริตาและเวียดนาม และจะรุกตลาดกลุ่มอาเซียนอีกทั้งประเทศพัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา

แนวโน้มที่สาม ไอเดียมองว่า ตลาดไอทีจะก้าวสู่ "การคิดค่าใช้ซอฟต์แวร์ในรูปแบบของบริการ" (software as a service :SaaS) บริษัทขนาดใหญ่ไม่ว่าจะเป็นไอบีเอ็ม ไมโครซอฟท์ ซิสโก้ และกูเกิล ต่างนำเสนอสินค้าที่มีอยู่ผ่านออนไลน์ ขณะที่โซเชียลและชั้น จะขยายการเข้าถึงไปยังการประมวลผลออนไลน์ และจะเริ่มเห็นหลาย ๆ สินค้าเข้าสู่การนำเสนอแบบบริการ ไม่ว่าจะเป็นซอฟต์แวร์บิชิเนส อินทิลิเจนท์ และสตอร์เจจ

แนวโน้มที่สี่ คือ Application Appliances จะกลายเป็นการใช้งานโดยทั่วไป จะเริ่มเห็นเดลต์ เอชพี ไอบีเอ็ม และชั้น นำเสนอเครื่องแม่ข่าย ในรูปแบบเหมือนเป็นอุปกรณ์ที่มาพร้อมกับระบบงานธุรกิจ (business application appliances) กล่าวง่ายๆ ก็คือ การพรีโหลดแอพพลิเคชันอยู่ในเครื่อง และเป็นโปรแกรมที่รองรับการทำงานผ่านเว็บ ซึ่งง่ายต่อการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์และบริการใหม่ๆ เพิ่มเติม

ส่วนผู้เล่นที่อยู่ในตลาด SaaS จะเป็นพันธมิตรกับผู้ค้าซอฟต์แวร์กลุ่มดังเดิม เพื่อเกาะกระแส ดังกล่าว ทั้งนี้ ไอเดียมีการพิจารณาโปรแกรมในอาร์ดแวร์ที่จะตลาดอาเซียนอีก การทำให้เป็นโซลูชัน (Solutionization)

แนวโน้มที่ห้า ของเล่นไฮเทคที่ใช้งานกับเว็บ หรือเว็บ เกิดเจ็ท จะขยายขอบเขตของโมบาย อินเทอร์เน็ต ในปี 2551 อุปกรณ์พกพาขนาดเล็กที่เป็นลูกผสมระหว่างโน๊ตบุ๊คและสมาร์ทโฟนจะเพื่องพู โดยเฉพาะอุปกรณ์ซึ่งมีต่อเน็ต ราคากอนซูเมอร์ ง่ายต่อการใช้งานและแบตเตอรี่ใช้งานได้นาน ไอเดียมองว่า อุปกรณ์อย่างไอพอดทัช เพิ่งเริ่มต้นเท่านั้น จะมีอินบลสิบตามมา และจะเห็นอุปกรณ์เครื่องเล่นมีเดีย พกพา 200 ล้านเครื่อง และสมาร์ทโฟนอีก 150 ล้านเครื่อง

แนวโน้มที่หก คือการที่ผู้ให้บริการมือถือจะเข้าร่วม "โอเพ่น อินเทอร์เน็ต" ซึ่งเปิดกว้างให้อุปกรณ์และแอพพลิเคชันเข้ามาทำงานร่วมกับเครือข่ายของผู้ให้บริการได้ ซึ่งแตกต่างจากเมื่อก่อนที่ไม่เปิดกว้างการทำงานข้ามเครือข่าย โดยการเปิดกว้างนั้นนำโดยเวอไรซอน ที่เปิดกว้างเครือข่ายรายแรก ทั้งมีการผลักดันของกูเกิลที่สร้างคอนซอร์ติัมร่วม "Open Handset Alliance"

แนวโน้มที่เจ็ด ปรากฏการณ์เว็บ 2.0 ที่เป็นโซเชียล เน็ตเวิร์คกิ้ง จะผลักดันให้เกิดซอฟต์แวร์ และเว็บไซต์ที่เป็น Eureka 2.0 ไอเดียมีเชื่อว่าความเพื่องพูของเว็บยอดนิยมที่ให้คนเข้ามาเมื่อส่วนร่วม ทำให้ปริมาณข้อมูลเพิ่มขึ้นเกือบถึง 400,000 ล้านกิกะไบต์ เพิ่มจาก 255,000 ล้านกิกะไบต์ในปี 2550

แนวโน้มที่แปด ไอเดียมีเชื่อว่า ผู้จะเกิดซอฟต์แวร์ใหม่ที่เรียกว่า Eureka 2.0 ซึ่งจะใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูล การดึงข้อมูลมาใช้ และการค้นหาแบบความหมาย (semantic search) ซึ่งซอฟต์แวร์นี้จะช่วยให้องค์กรติดตามการรับรู้แบรนด์ของธุรกิจ ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและไอเดียผลิตภัณฑ์ใหม่

แนวโน้มที่เก้า จะเกิดการผสมผสานระหว่างสื่อสาร กринไอทีและโลเคชัน-เบส เชอร์วิส โดยผู้ให้บริการสื่อสารจะเริ่มโปรโมทการให้บริการสื่อสารเสียงผ่านเน็ตไปในตลาดคอนซูเมอร์

นอกจากนั้นปี 2551 จะเป็นปีทองของการให้บริการโลเคชันเบสเชอร์วิส ซึ่งจะเกิดแอพพลิเคชันที่เกี่ยวเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโลคลอล เสิร์ช การโฆษณาแบบมุ่งเป้าเฉพาะเจาะจง และเชื่อตามว่าองค์กรธุรกิจจะเริ่มลงทุนสินค้าไอทีที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือกринไอที โดยเหตุผลสำคัญอยู่ที่ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นช่วยลดค่าใช้จ่าย ซึ่งผลสำรวจของไอดีซี ระบุว่าองค์กร 80% ให้ความสำคัญกับกринไอที

แนวโน้มสุดท้ายที่ไอดีซีมองก็คือ หลายบริษัทอาจจะมีแนวที่จะถูกซื้อ ไม่ว่าจะเป็นอินทูอิท (Intuit) เชลฟอร์ชุดห้องนอน และเทเลนาฟ ซึ่งแต่ละรายจะมีจุดเด่นตั้งแต่การให้บริการบนโลกออนไลน์ การมีฐานลูกค้ากลุ่มเอสเอ็มอี และการเป็นผู้เล่นในตลาดโมบาย แอพพลิเคชัน

สำหรับประเทศไทย ไอดีซี มองแนวโน้มการใช้จ่ายไอทีในประเทศไทยว่าจะอยู่ระดับ 9.3% มีมูลค่า 4,363 ล้านдолลาร์ จากปี 2550 คาดว่าอยู่ที่ 3,993 ล้านдолลาร์ เติบโตจากปีที่ผ่านมา 6.6%

ปี 2551 ตลาดไอทีไทยจะมีการเติบโตมาเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน รองจากเวียดนาม ขณะที่ปี 2550 เป็นปีที่ตลาดไอทีไทยหล่นชั้นอยู่ในอันดับ 8 ของอาเซียน จากเดิมที่ติดกลุ่มท็อปไฟว์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ทำให้ตลาดและโครงการรัฐชะลอตัวมาตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2549 อย่างไรก็ตาม คาดว่าในครึ่งปีหลัง การใช้จ่ายโครงการภาครัฐของงบประมาณ 2550 จะกลับมา ซึ่งเป็นงบสำคัญของการอัดฉีดตลาด โดยคิดเป็น 33% ของตลาดรวม

สัดส่วนการใช้จ่ายปี 2551 น่าจะใกล้เคียงกับปี 2550 โดยอาร์ดแวร์ จะยังมีสัดส่วนหลัก 73% ซอฟต์แวร์ 9% และที่เหลือเป็นบริการ หากมองด้านจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ของตลาดรวม ปี 2551 จะเติบโตจากปี 2550 12% ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาจะอยู่ที่ 1.97 ล้านเครื่อง แบ่งเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ 1.07 ล้านเครื่อง โดยปีนี้ 10% ซึ่งอยู่ที่ 9.26 แสนเครื่อง ส่วนตลาดโน้ตบุ๊ก ปีหน้าจะอยู่ที่ 9 แสนเครื่อง โดยปีนี้ 15% หรือคิดเป็น 7.79 แสนเครื่อง “ที่มา : เรียนรู้จากกรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 21 ธันวาคม 2550 โดยสุจิต ลีส่วนสุข”

2) ภาระการแข่งขันแยกตามประเภทสินค้า

▪ เครื่องแม่ข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

ตลาดคอมพิวเตอร์มีการแข่งขันสูง โดยจะแบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 ตลาดใหญ่ คือตลาดขายตรงและตลาดขายส่ง ในตลาดขายตรงผู้จัดจำหน่ายจะเสนอขายสินค้าและบริการครบวงจร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการขาย การแข่งขันจะขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพการนำเสนอโซลูชันตามความต้องการของลูกค้ามากกว่าการแข่งขันในเรื่องราคา แต่แนวโน้มของราคากомพิวเตอร์มีกำไรง้อยลง แต่ผู้จัดจำหน่ายจะสามารถทำกำไรจากการจำหน่ายซอฟต์แวร์และการให้บริการได้ สำหรับตลาดขายส่งผู้ค้าส่งส่วนใหญ่เป็นกิจการของต่างประเทศที่มีเครือข่ายทั่วโลก สามารถต่อรองราคางานค้าได้ถูกและมีนโยบายในการทำกำไรไม่มาก แต่เน้นที่ปริมาณการขาย ดังนั้นจึงมีการแข่งขันด้านราคาและความพร้อมของการมีสินค้าพร้อมส่งมากกว่าการให้ความสำคัญในเรื่องบริการหลังการขาย

ก บทน ะการประ กอบธุร กิจ

ในตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลาง ในประเทศไทยมีการแข่งขันที่ไม่รุนแรงนัก เนื่องจาก การแข่งขันในตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางจะเน้นเรื่องการให้บริการมากกว่าการแข่งขันใน ด้านราคา สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางตราไอบีเอ็ม รุ่นซิสเต็มส์ไอ ซิสเต็มส์พี อุปกรณ์เก็บ ข้อมูล และเครื่องคอมพิวเตอร์ระบบค้าปลีก ปัจจุบันมีคู่แข่งอยู่น้อยราย นอกเหนือจากตราไอบีเอ็ม แล้วในตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางยังมีตราผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายตรา โดยมีสัดส่วนการ ขายไอบีเอ็มมากที่สุด

สำหรับตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลในประเทศไทย เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงมาก เนื่องจากมีสินค้าให้เลือกหลายตรา ทั้งนำเข้าจากต่างประเทศและประกอบขึ้นเองในประเทศไทย รวมทั้ง มีผู้จัดจำหน่ายมายมาย ที่มีร้านค้าขนาดเล็กตามศูนย์การค้า ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ทั่วไป การแข่งขันจะเน้นเรื่องราคาเป็นหลัก ในปัจจุบันผู้ประกอบการค้าคอมพิวเตอร์มีกำไรต่อหน่วยต่ำมาก

ทั้งนี้ในส่วนของคอมพิวเตอร์ขนาดกลางของไอบีเอ็ม ถือว่าเป็นตลาดที่มีคู่แข่งขันน้อยราย ผู้ขายแต่ละรายจะมีตลาดเฉพาะของตัวเอง (Niche Market) ในสินค้าแต่ละรุ่น โดยเป็นตลาดที่ตัวเอง มีความเชี่ยวชาญ สำหรับบริษัทจะเน้นลูกค้าองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสถาบันการเงิน และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังเน้นการขายตรง (Direct Sales) ในขณะที่คู่แข่งรายอื่นๆ เน้นการขาย ให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ หน่วยงานราชการ และการขายส่ง จากการที่ผู้ขายแต่ละราย เน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันดังกล่าว จึงทำให้ภาระการแข่งขันไม่รุนแรง

■ เครื่องพิมพ์

ตลาดเครื่องพิมพ์เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงทั้งในด้านราคาและการส่งมอบสินค้า เนื่องจาก เป็นตลาดที่มีผู้ขายมายมาย และหาซื้อด้วยง่าย

■ วัสดุสิ้นเปลือง

ตลาดวัสดุสิ้นเปลืองมีขนาดใหญ่และมีผู้ขายมายมาย มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายแต่ละประเภทไม่ สูงมาก ตลาดวัสดุสิ้นเปลืองมีการแข่งขันสูงทั้งด้านราคาและบริการในการส่งมอบ นอกจากนี้ยังมี ร้านค้าขนาดเล็กตามศูนย์การค้าให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าประเภทนี้ได้โดยง่าย

■ อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์

ตลาดผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์มีผู้ขายมายมาย ทำให้มีการแข่งขันทั้ง ทางด้านราคาและการให้บริการ บริษัทจึงมุ่งเน้นการขายที่เป็นตลาดองค์กร และจัดหาสินค้าที่ หลากหลายเพื่อนำเสนอตามความต้องการของลูกค้า และเน้นการให้บริการด้านการให้คำปรึกษาและ ติดตั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายและระบบความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า

■ ซอฟต์แวร์โซลูชัน

ปัจจุบันซอฟต์แวร์ปฏิบัติการและซอฟต์แวร์ที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ซอฟต์แวร์ ไมโครซอฟท์ มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด การพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้การทำงาน ลงตัว จึงมีผลให้ความต้องการในการใช้งานเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

ในส่วนของซอฟต์แวร์ระบบงานบริหารทรัพยากรองค์กร จะมีสินค้าให้ผู้บริโภคเลือกใช้ตามความต้องการมากขึ้นในระดับราคาที่แตกต่างกัน และผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ขนาดใหญ่จะมีการลดขนาดและราคาซอฟต์แวร์มาสู่ตลาดขนาดกลางและขนาดเล็กมากขึ้น นอกจากนี้จะเริ่มมีการนำซอฟต์แวร์ที่ช่วยในการวิเคราะห์ (Business Intelligence) เข้ามาทำตลาดองค์กรมากขึ้น

การแข่งขันในตลาดซอฟต์แวร์ระบบงานจะเป็นการแข่งขันในด้านบริการมากกว่าราคา และลูกค้าจะตัดสินใจเลือกใช้ซอฟต์แวร์เพื่อรับการขยายงานในอนาคตโดยดูจากผลงานและความสำเร็จของผู้ประกอบการในระดับสากลมากขึ้น ส่วนซอฟต์แวร์ปฏิบัติการและเครื่องมือที่ใช้ในคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลจะแข่งขันกันด้านความมากกว่า โดยผู้พัฒนาจะเป็นผู้มีอิทธิพลในการกำหนดราคาและการเพิ่มจำนวนผู้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องตามกฎหมายมากขึ้น

■ การให้บริการ

ธุรกิจการให้บริการต้องอาศัยประสบการณ์และทักษะของบุคลากรเป็นสำคัญ ผู้ให้บริการจะต้องสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ยกเว้นผู้ประกอบการรายใหญ่จึงสามารถให้บริการครบวงจรและมีความหลากหลายในโซลูชัน ให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกตามความเหมาะสม ดังนั้นการแข่งขันจะมีคู่แข่งในแต่ละประเภทไม่มากรายนัก แต่ลูกค้ายังไม่ยอมรับที่จะจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนมากเมื่อมีการให้บริการในต่างประเทศ อย่างไรก็ตามแนวโน้มของธุรกิจการให้บริการจะมีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

(หน่วย:ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	2550		2549		2548	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ส่วนที่ 1 รายได้จากการขาย และบริการ							
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาร์ดแวร์ (ESG)	MSC/MPP	2,327	41.4	3,049	51.5	2,975	50.8
กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง (OSG)	MSC	2,286	40.7	2,085	35.2	2,003	34.2
กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์ (NSG)	MSC	176	3.1	223	3.8	--	--
กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์โซลูชัน (SIG)	MSC/MIT	792	14.1	465	7.8	802	13.7
อื่น ๆ		14	0.3	8	0.1	37	0.6
รวมรายได้จากการขายและบริการ		5,595	99.6	5,830	98.4	5,817	99.3
ส่วนที่ 2 รายได้อื่น ๆ		14	0.3	90	1.5	43	0.7
รวมรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย		5,609	99.9	5,920	99.9	5,860	100.0
ส่วนที่ 3 ส่วนได้เสียในกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม	PSP/MS/ HIS	5	0.1	3	0.1	2	0
รวมรายได้ทั้งหมด		5,614	100.0	5,923	100.0	5,862	100.0

ที่มา : การเงินรวม

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการตลาด

1. นโยบายของบริษัทผู้ผลิต

จากการที่บริษัทได้รับแต่งตั้งจากผู้ผลิตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทไม่จำกัดตัวแทนจำหน่าย (non-exclusive) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะเวลา 1-2 ปี โดยคู่สัญญามีสิทธิ์ยกเลิกสัญญาได้ ทำให้บริษัทผู้ผลิตสินค้าสามารถแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเพิ่มเติมได้ถ้าต้องการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และมีสิทธิ์ยกเลิกสัญญา บริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบจากการที่มีคู่แข่งขันจำนวนมากขึ้น หรืออาจถูกยกเลิกสัญญา อีกทั้งบริษัทผู้ผลิตบางรายมีนโยบายขยายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง ทำให้บริษัทอาจถูกลดความสำคัญของการเป็นตัวแทนจำหน่าย

ในส่วนของอายุสัญญา ถือเป็นธรรมเนียมปฏิบัติทางการค้าปกติที่ผู้ผลิตสินค้าจะกำหนดอายุของสัญญา และกำหนดให้ต่ออายุสัญญาอัตโนมัติได้ถ้าไม่มีการผิดสัญญา จากอดีตที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาหรือไม่ต่ออายุสัญญาจากบริษัทผู้ผลิต แต่มีบริษัทผู้ผลิตบางรายต่ออายุสัญญาโดยไม่กำหนดวันหมดอายุเนื่องจากมีความเชื่อมั่นในบริษัท

ทั้งนี้บริษัทได้ปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้มีความพร้อมด้านการบริการสารสนเทศแบบครบวงจร ทั้งอาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท บริษัทเน้นการเพิ่มสัดส่วนรายได้ทางด้านการบริการให้มากขึ้นโดยมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2547 และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ทำให้มีบุคลากรและทีมงานที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำงานกับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดเป็นอย่างดี บริษัทจึงมีความได้เปรียบต่อผู้แข่งขันรายใหม่ จึงมีโอกาส้อยที่ผู้ผลิตจะแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายรายใหม่แทนบริษัท

2. การแข่งขันทางด้านราคา

การที่มีคู่แข่งขันมากรายส่งผลให้ตลาดอาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์มีการแข่งขันสูงขึ้นแต่มีอัตรากำไรลดลง บริษัทพยายามหลีกเลี่ยงการใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา แต่เน้นให้ความสำคัญกับการบริการแบบครบวงจรและการพัฒนาคุณภาพการบริการ มีบริการหลังการขายและบริการทางด้านคอมพิวเตอร์หลากหลาย เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า ทำให้ลูกค้ายังคงใช้บริการกับบริษัทต่อไป โดยบริษัทมีอัตราการขายข้ามจากลูกค้ารายเดิมประมาณ 92% ของรายได้รวมของบริษัท

3. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

เทคโนโลยีทดแทนได้แก่ หน่วยประมวลผลแบบดูโอคอร์ (Dual Core Processor) ชิป พาวเวอร์ 6 (Power VI Chip) ในครอฟท์ วิสต้า ออฟฟิศ 07 และเอ็กซ์เซนต์ 07 ระบบรักษาความปลอดภัยบนเทคโนโลยีไร้สาย (Security on Wireless) ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยการออกแบบ (Computer Aided Design) สื่อดิจิตอล (Digital Media) และเทคโนโลยีการระบุลักษณะวัตถุต่างๆ

ด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (Radio Frequency Identification หรือ RFID) บริษัทได้เห็นถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดังกล่าว จึงได้เตรียมความพร้อมทางด้านบุคลากร และศึกษาโซลูชันใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การบริการ

ความเสี่ยงด้านการลงทุนในเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วทำให้บริษัทต้องลงทุนในอาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เพื่อนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ภายในบริษัท รวมถึงการจัดตั้งศูนย์สาขิตและทดสอบระบบเกี่ยวกับการทำงานของอาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ที่ทันสมัย และก้าวหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรและสาขิตการทำงานเสมือนจริงให้ลูกค้าได้เข้าใจและตัดสินใจเลือกใช้สินค้าและบริการอย่างตรงตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนให้ลูกค้าเห็นศักยภาพของบริษัทเพื่อให้มั่นใจในการใช้บริการจากบริษัท

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

1. ความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัย

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทจัดจำหน่ายเป็นสินค้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว อาจทำให้มีความเสี่ยงจากการต้องค่าของสินค้า หรือเกิดสินค้าล้าสมัยได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารปริมาณสินค้าคงคลัง และมีการตรวจสอบสินค้าที่ไม่เคลื่อนไหว หรือเคลื่อนไหวช้าอยู่อย่างสม่ำเสมอ ในปี 2550 บริษัทมีสินค้าคงเหลืออยู่ 16 วัน ทำให้มีความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้าคงเหลือค่อนข้างต่ำ

2. ความเสี่ยงจากหนี้สูญ

เนื่องจากการขายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการขายโดยการให้สินเชื่อทางการค้ากับลูกค้า และให้ลูกค้าชำระเงินโดยตรงแก่บริษัทฯ โดยไม่มีหลักประกัน จึงมีความเสี่ยงในการเกิดหนี้สูญหากลูกค้าไม่ชำระเงินตามกำหนด บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและนโยบายในการอนุมัติวงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้า ตามความเหมาะสม และมีนโยบายการติดตามทวงถาม และควบคุมการบริหารลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้แยกตามอายุของลูกหนี้การค้า

3. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2550 บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศอย่าง 18 ทำให้มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของ

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ บริษัทจึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล

การดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน บริษัทจึงมีการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญต่อการเจริญเติบโตของบริษัท โดยมีแผนพัฒนาบุคลากรในระดับบริหารให้มีความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีแผนพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง โดยกระจายการฝึกอบรมบุคลากรอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง ส่งเสริมให้บุคลากรผ่านการทดสอบจัดระดับการขายและการบริการตามความต้องการของบริษัทผู้ผลิตอีกทั้งส่งเสริมให้บุคลากรช่วยกันทำธุรกิจโดยทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความร่วมมือในการปฏิบัติงานถ่ายทอดความรู้ ความสามารถให้แก่กัน จากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง

โครงสร้างการถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น จำนวน 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 4 มกราคม 2551

กบุลผู้ถือหุ้น	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
ครอบครัวเจริญจะนะ		71,759,967	19.93%
บริษัท เมโทรแวลูครีเอชั่น จำกัด	Holding	67,786,463	18.83%
บริษัท เมโทรฟอส จำกัด	Holding	64,747,902	17.99%
ครอบครัวเชื้อรัตนพงษ์		35,435,010	9.84%
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		19,387,300	5.39%
นางสาวพาณิต งามเกริกโฉม		15,430,000	4.29%
นางเขมา วิสุทธิวัฒนากร		13,812,670	3.84%
ครอบครัวตั้งตรงศักดิ์		12,662,000	3.52%
นางสมปอง เรืองสุวรรณ		6,016,000	1.67%
นายสมชาย พงศ์สุริยนันท์		3,807,800	1.06%
รวม		310,845,112	86.35%

ที่มา : รายงานรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 4 มกราคม 2551 ข้อมูลจากศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)

รายละเอียดการถือหุ้นบริษัท เมโทรแвалูครีเอชั่น จำกัด และบริษัท เมโทรฟอส จำกัด
บริษัท เมtrovalucreation จำกัด ณ 28 เมษายน 2549

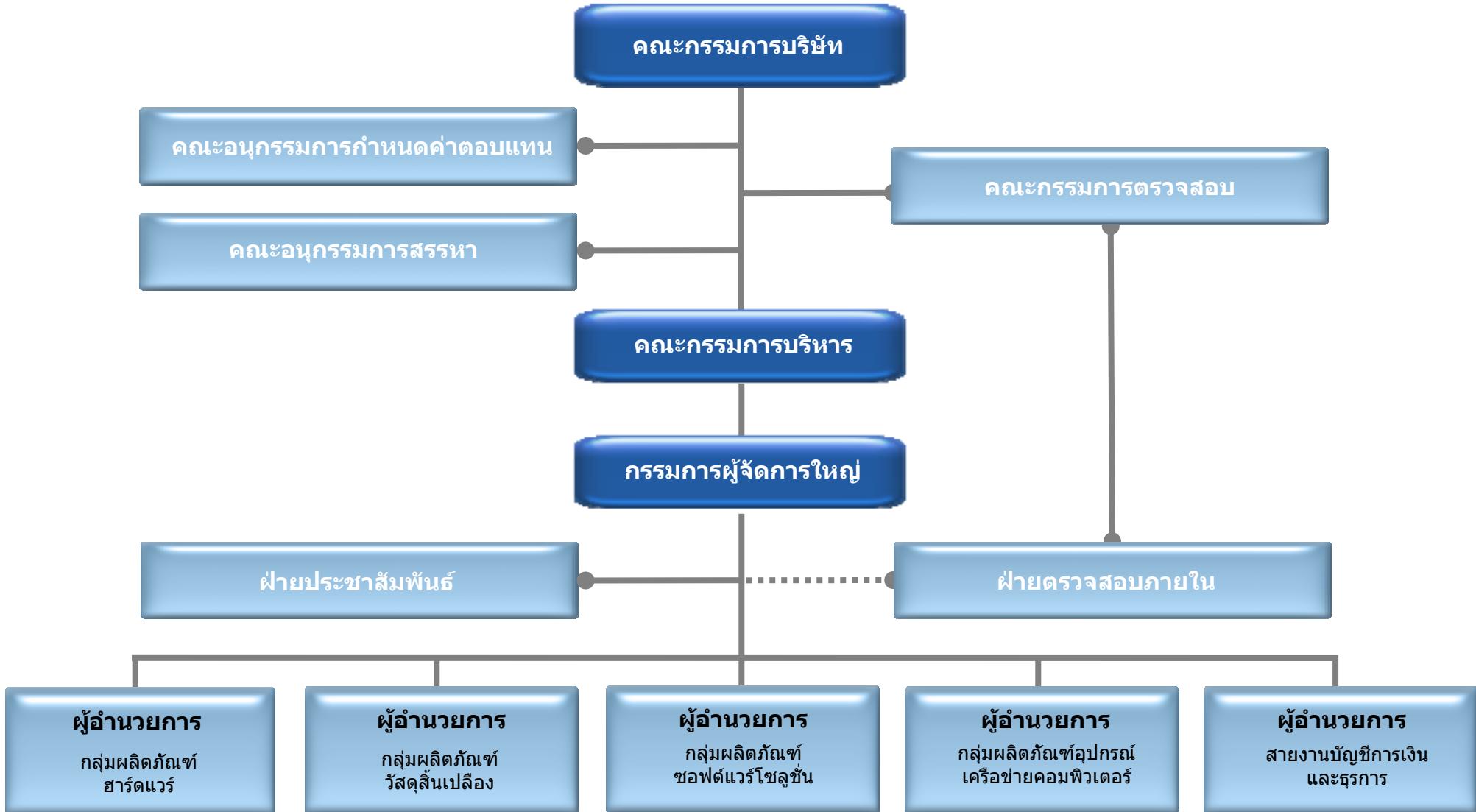
กบุลผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1 นางวนานา ทองไทย	80,000	20%
2 นางสาวแสงจิตร เลาหทัย	80,000	20%
3 นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์	80,000	20%
4 นางสาวสมจิตต์ จากรุจนะ	40,000	10%
5 นางเขมา วิสุทธิวัฒนากร	40,000	10%
6 นางสาวพาณิต งามเกริกโฉม	40,000	10%
7 นางสาวกัญญา ปฐมบูรณ์	40,000	10%
	400,000	100%

บริษัท เมโทรฟอส จำกัด ณ 19 กรกฎาคม 2549

กลุ่มผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด	3,720,000	74%
2	บริษัท ปราจีนลาก จำกัด	525,000	11%
3	บริษัท สายนำทิพย์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	350,000	7%
4	บริษัท ตรีมิตร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	200,000	4%
5	บริษัท เอ็น.เค.แอล. จำกัด	150,000	3%
6	บริษัท ทรานส์เอเชีย แปซิฟิก จำกัด	45,000	1%
7	นายสว่างธรรม เลาหทัย	2,999	0%
8	นางวนันดา ทองไทย	2,999	0%
9	นายแอรอน ตั้งตรงศักดิ์	2,499	0%
10	นายสุวพล สุวรรณิพร	1,000	0%
11	นางเขมา วิสุทธิ์วัฒนากร	500	0%
12	นายวรเทพ เศรษฐภานย์	1	0%
13	นายสุรชาติ วรกิจ加ญจนกุล	1	0%
14	นางสาวกัญญา ปฐมบูรณ์	1	0%
		5,000,000	100%



โครงสร้างการจัดการ บริษัท เมโทรชีสเดิมสคอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)



โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อย 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

ลำดับที่	ตำแหน่ง	รายชื่อ
1.	รองประธานกรรมการ	นายอนันต์ ลีตรากุล
2.	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่	นายธวิช จาเรวะนะ
3.	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่	นายกิตติ เตชะทวีกิจกุล
4.	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่	นายณรงค์ จาเรวะนะ
5.	กรรมการ	นายสุวิช สุวรรณิพร
6.	กรรมการ	นายสรพิษฐ์ เศรษฐพรพงศ์
7.	กรรมการ	นายสว่างธรรม เลาหทัย
8.	กรรมการอิสระ	นายประวิตร ฉัตตะละดา
9.	กรรมการอิสระ	นายชูชาติ วัฒนธรรม
10.	กรรมการอิสระ	ดร. วิรัช อภิเมธีชารัง

หมายเหตุ ในปี 2550 มีกรรมการลาออกจากหัวหน้าคณะกรรมการประจำตำแหน่ง เนื่องจากมีการปรับโครงสร้างการจัดการ ซึ่งมีกรรมการลาออกทั้งหมด 7 ท่านคือ

- นายบดินทร์ ปรนกษ์เป็นจุณ
- นายโชค กิจเสถียร
- นายอรุณ ต่อเอกบัณฑิต
- นายเสถียร อาชวนิยุต
- นางสาวอัจฉราภรณ์ ปรีชากาญจน์ชัย
- นายชงชัย หล่อวีระกุล
- นายวีรพันธุ์ ดุรงค์แสง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1) ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน และการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) มีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใด หรือหลายอย่าง โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหาร ซึ่งการมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถถอนมติ รายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนฝ่ายบริหาร

3) กำหนดนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหาร ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4) พิจารณาผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ

การสรรหากรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องได้รับการเสนอชื่อจาก คณะกรรมการสรรหา โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์การสรรหาของคณะกรรมการสรรหา แต่ต้อง ไม่ขัดกับข้อบังคับของบริษัทและคุณสมบัติผู้บริหารต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อ พิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งต่อไป ซึ่ง กฎหมายกำหนดให้เป็นกรรมการของบริษัท ตามข้อบังคับบริษัท มีดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้มากัน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาจะเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกรัง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งในอัตรา 1 ใน 3 ถ้า จำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจะลงทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากรกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งงานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ คือ บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีความเป็นอิสระตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด ดังนี้

- 1) ต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไม่เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทเหล่านั้น
- 2) ต้องเป็นบุคคลที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

3) ต้องเป็นบุคคลที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสีย ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ

4) ต้องเป็นบุคคลที่ไม่เป็นญาติกับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2. คณะกรรมการบริหาร

ลำดับที่	ตำแหน่ง	รายชื่อ
1.	ประธานกรรมการบริหาร	นายธนิช จาเรวจนะ
2.	รองประธานกรรมการบริหาร	นายกิตติ เดชะทวีกิจกุล
3.	รองประธานกรรมการบริหาร	นายณรงค์ จาเรวจนะ
4.	กรรมการบริหาร	นายธนชัย หล้าวะรากุล
5.	กรรมการบริหาร	นายอรุณ ต่อเอกบัณฑิต
6.	กรรมการบริหาร	นายวีรพันธุ์ ดุรงค์แสง
7.	กรรมการบริหาร	นางสาวอัจฉราภรณ์ ปรีชาภัญจนดิษฐ์

หมายเหตุ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีกรรมการบริหารลาออกจากคณะกรรมการเกี้ยงอายุ 3 ท่านคือ

- นายอนันต์ ลีตรากุล
- นายบดินทร์ ปรับกษ์เป็นอุณ
- นายโชค กิจเสถียร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1) จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม รวมทั้งให้มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนพนักงานในตำแหน่งผู้อำนวยการ รองหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการ

2) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน รายงานประจำปี อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปีและประมาณการค่าใช้จ่าย และดำเนินการตามแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่กำหนดไว้

3) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาหรือข้อตกลงใด ๆ ที่เกี่ยวกับการซื้อหรือขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ซึ่งเป็นการดำเนินการค้าตามปกติของบริษัท หรือสัญญาเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างหรือสัญญาอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการของบริษัท

4) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติทางการเงินในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

4.1 การกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ เพื่อธุกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท หรือเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายไม่เกินกว่า 200,000,000 บาท หรือจำนวนเที่ยบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4.2 การใช้จ่ายเพื่อการลงทุนในโครงการ การลงทุนในสินทรัพย์固定资产 หรือสินทรัพย์ถาวร ภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการหรือแต่ละครั้งไม่เกินกว่า 50,000,000 บาท หรือจำนวนเที่ยบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4.3 ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อธุกรรมตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการไม่เกินกว่า 5,000,000 บาท หรือจำนวนเที่ยบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติในการทำธุกรรมทางการเงินกับธนาคารในเรื่องต่าง ๆ เช่น การขอเปิดบัญชีเงินฝากทุกประเภทกับธนาคารพาณิชย์ทั้งในและนอกประเทศ โดยให้มีอำนาจสั่งจ่ายเช็คและลงนามในเอกสารต่าง ๆ ที่ติดต่อกับธนาคารตามบัญชีเงินฝาก รวมตลอดจนให้มีอำนาจปิดบัญชีเงินฝากของบริษัทกับธนาคารได้ด้วย

6) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้ผู้อำนวยการ รองหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการ หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัท มีอำนาจอนุมัติทางการเงิน หรือเกี่ยวกับสัญญาในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือหลายเรื่องตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรได้ แต่การอนุมัติรายการดังกล่าว

คงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

ข้างต้นต้องไม่มีลักษณะการอนุมัติรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถถอนมติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจและ/หรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

การสร้างการกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริหาร ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ ซึ่งกำหนดว่าคณะกรรมการมีอำนาจเลือกตั้งกรรมการได้ ฯ หรือบุคคลใดเป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง โดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างใดก็ได้ หรืออาจจะมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแทน คณะกรรมการได้ โดยบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารต้องมีคุณสมบัติและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ลำดับที่	ตำแหน่ง	รายชื่อ
1.	ประธานกรรมการตรวจสอบ	นายประวิตร ฉัตตะละดา
2.	กรรมการตรวจสอบ	นายชูชาติ วัฒนธรรม
3.	กรรมการตรวจสอบ	ดร. วิรัช อภิเมธีร์คำรัง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน และการตรวจ สอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอต่อตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการของบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

4. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ลำดับที่	ตำแหน่ง	รายชื่อ
1	ประธานอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	นายสุวิช สุวรรณ
2	รองประธานอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	นายประวิตร ฉัตตะละดา
3	อนุกรรมการ	นายณรงค์ จาเรวจนะ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 1 ท่าน
และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อจูงใจและรักษาคณะกรรมการซุ่ดย่อย และประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ ในแต่ละปี
- จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและประธานกรรมการบริหารเพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทและมีหน้าที่ให้คำชี้แจงตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- รายงานนโยบายด้านค่าตอบแทนกรรมการและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

5. คณะกรรมการสรรหา

ลำดับที่	ตำแหน่ง	รายชื่อ
1	ประธานอนุกรรมการสรรหา	นายสุวิช สุวรรณ
2	รองประธานอนุกรรมการสรรหา	นายประวิตร ฉัตตะละดา
3	อนุกรรมการ	นายณรงค์ จาเรวจนะ

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 1 ท่านและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

คงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

- 1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ
- 2) พิจารณาสรรหารายการโดยพิจารณาบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 3) พิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลง รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการสืบทอดผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีจำนวนรวม 8 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายธวัช จาเรวุฒิ	กรรมการผู้จัดการใหญ่
2.	นายกิตติ เดชะทวีกิจกุล	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
3.	นายณรงค์ จาเรวุฒิ	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
4.	นายวีรพันธุ์ ดุรงค์แสง	ผู้อำนวยการกลุ่มผลิตภัณฑ์อาร์ดแวร์
5.	นายธงชัย หล้าวะรากุล	ผู้อำนวยการกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ่นเปลือง
6.	นายอรุณ ต่อเอกบันทิต	ผู้อำนวยการกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์โซลูชั่น
7.	นายสุรเดช เลิศธรรมจักร	ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องปั้ยคอมพิวเตอร์
8.	นางสาวอัจฉราภรณ์ ปรีชาภานุจันดิษฐ์	ผู้อำนวยการสายงานบัญชีการเงินและธุรการ

ณ 31 ธันวาคม 2550 เลขานุการบริษัท คือ นางนิตยา ธนาวิริยะกุล

หมายเหตุ ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2551 มีมติเกี่ยวกับการเปลี่ยนชื่อตำแหน่งจากกรรมการบริหารแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือสายงาน เป็นผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจหรือสายงาน และณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีกรรมการบริหารลาออกจากเนื่องจากครบเกณฑ์อายุ 3 ท่านคือ

- นายอนันต์ ลี้ตรากุล
- นายบดินทร์ ปรปักษ์เป็นจุณ
- นายโชดก กิจเสถียร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

- 1) เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท เช่น การพิจารณาทำสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์หรือบริการ เป็นต้น
- 2) เป็นผู้กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินการโดยรวม การติดต่อกันเจ้าของผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาด
- 3) เป็นผู้พิจารณาเรื่องกลยุทธ์ทางธุรกิจ การระดมทุนของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับของความสำคัญ
- 4) มีอำนาจแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
- 5) มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ขึ้นเงินเดือนค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานทุกระดับ เว้นแต่ในตำแหน่งผู้อำนวยการ จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร
- 6) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเกี่ยวกับการทำสัญญาดังนี้
 - 6.1 การทำสัญญาหรือข้อตกลงใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทและ/หรือการต่ออายุสัญญาทางการค้าปกติหรือสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้าที่สำคัญ
 - 6.2 การทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ หรือเพื่อการบำรุงรักษา ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายไม่เกินกว่า 3,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 7) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติทางการเงินในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
 - 7.1 การกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ เพื่อธุกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท หรือเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายไม่เกินกว่า 100,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 - 7.2 การให้กู้ยืมเงิน การออกตราสารหนี้ การค้ำประกัน การฝากเงิน การถอนเงิน การต่ออายุเงินฝาก การถอนเงินฝากก่อนกำหนด การจัดทำเครื่องมือการบริหารความเสี่ยง และอัตราดอกเบี้ย หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 - 7.3 การใช้จ่ายเพื่อการลงทุนในโครงการ การลงทุนในสินทรัพย์固定资产 หรือสินทรัพย์ถาวร เพื่อการบริหารจัดการ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการไม่เกินกว่า 25,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 - 7.4 ค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อการบริหารจัดการ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการไม่เกินกว่า 3,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 - 7.5 การหัววงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าเพื่อการค้าตามปกติธุรกิจ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายไม่เกินกว่า 200,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

7.6 การคำประกันหรือการขอให้ธนาคารออกหนังสือคำประกันให้แก่ลูกค้าและเจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อการค้าตามปกติธุรกิจ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายหรือแต่ละครั้งไม่เกินกว่า 20,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.7 การใช้จ่ายเพื่อการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการนำมำจำหน่ายตามปกติธุรกิจ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละครั้งไม่เกินกว่า 200,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่าหรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.8 มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการตัดหนี้สูญ และ/หรือการ Write off ทรัพย์สิน ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายหรือแต่ละครั้งไม่เกินกว่า 3,000,000 บาทหรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

8) ดำเนินการในเรื่องอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่ อาจมอบอำนาจซึ่งให้รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้อำนวยการ รองหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการ หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัท มีหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนในเรื่องที่จำเป็นและสมควรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของกรรมการผู้จัดการใหญ่ แต่การมอบอำนาจดังกล่าว ข้างต้นกำหนดให้กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจ และ/หรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อ允มติไว้แล้ว

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของรองกรรมการผู้จัดการใหญ่

1) ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยหรือรับมอบหมายจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1.1 เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท เช่น การพิจารณาทำสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์หรือบริการ เป็นต้น

1.2 เป็นผู้กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินการโดยรวม การติดตอกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาด

1.3 เป็นผู้พิจารณาเรื่องกลยุทธ์ทางธุรกิจ การระดมทุนของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับของความสำคัญ

1.4 มีอำนาจแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท

2) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเกี่ยวกับการทำสัญญาตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งนี้ตามที่ได้รับมอบหมายจากการผู้จัดการใหญ่

3) มีอำนาจอนุมัติทางการเงินในเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งนี้ตามที่ได้รับมอบหมายจากการผู้จัดการใหญ่

ทั้งนี้ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาจมอบอำนาจซึ่งให้ผู้อำนวยการ รองหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการ หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนในเรื่องที่จำเป็นและสมควรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ แต่การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น กำหนดให้รอง

กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือผู้รับมอบอำนาจจากการของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ทำกับบริษัทหรือบริษัทที่อยู่ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจและ/หรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้อำนวยการ

- 1) เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามกลุ่มธุรกิจหรือสายงานที่รับผิดชอบ
- 2) ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในกลุ่มธุรกิจหรือสายงานที่รับผิดชอบทั่วไปในแต่ละวัน
- 3) เป็นผู้กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทางนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินการโดยรวม การติดต่อ กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาดตามกลุ่มธุรกิจหรือสายงานที่รับผิดชอบ
- 4) มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานในตำแหน่งรองหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการในสายการบังคับบัญชาลงมา ทั้งนี้การแต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ให้ออกจากตำแหน่งรองหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร
- 5) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเกี่ยวกับการทำสัญญาดังนี้
 - 5.1 ทำสัญญาหรือข้อตกลงใด ๆ และ/หรือการต่ออายุสัญญาทางการค้าปกติ เกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการตามกลุ่มธุรกิจหรือสายงานที่รับผิดชอบ
 - 5.2 ทำสัญญาหรือข้อตกลงใด ๆ หรือการต่ออายุสัญญาเกี่ยวกับการขายและ/หรือ บริการตามกลุ่มธุรกิจหรือสายงานที่รับผิดชอบ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละครั้งหรือแต่ละรายไม่เกินกว่า 100,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่าหรือเป็นไปตามที่กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 - 5.3. การทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ หรือเพื่อการบำรุงรักษา ซึ่ง เป็นการดำเนินงานตามปกติของบริษัท ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายไม่เกินกว่า 2,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่าหรือเป็นไปตามที่กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 6) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติทางการเงินในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
 - 6.1 การขอสินเชื่อใด ๆ เกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท หรือเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ ในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือสายงานที่รับผิดชอบ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละครั้งหรือแต่ละโครงการไม่เกินกว่า 10,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่าหรือเป็นไปตามที่กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

6.2 ให้ผู้อำนวยการรายงานบัญชีการเงินและธุรการ มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหารเงินสินเชื่อ การออกตราสารหนี้ การฝากเงิน การถอนเงิน การต่ออายุเงินฝาก การถอนเงินฝากก่อนกำหนด การจัดทำเครื่องมือการบริหารความเสี่ยง และอัตราดอกเบี้ย ภายในวงเงินสำหรับแต่ละครั้งไม่เกินกว่า 50,000,000 บาท เว้นแต่การคำนึงถ้วน ภายในวงเงินสำหรับแต่ละครั้งไม่เกินกว่า 10,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

6.3 การใช้จ่ายเพื่อการลงทุนในโครงการ การลงทุนในสินทรัพย์固定资产 เพื่อการบริหารจัดการในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือสายงานที่รับผิดชอบภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการไม่เกินกว่า 5,000,000 บาทหรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ในการพิจารณาอนุมัติร่วมกับผู้อำนวยการรายงานบัญชีการเงินและธุรการ

6.4 ค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อการบริหารจัดการในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือสายงานที่รับผิดชอบ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการไม่เกินกว่า 2,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ในการพิจารณาอนุมัติร่วมกับผู้อำนวยการในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่ต้องพิจารณาอนุมัติร่วมกับผู้อำนวยการรายงานบัญชีการเงินและธุรการ

6.5 การให้วางเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าเพื่อการค้าตามปกติธุรกิจในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือสายงานที่รับผิดชอบ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายไม่เกินกว่า 100,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ในการพิจารณาอนุมัติร่วมกับผู้อำนวยการรายงานบัญชีการเงินและธุรการ

6.6 การคำนึงถ้วนหรือการขอให้ธนาคารออกหนังสือคำนึงถ้วนให้แก่ลูกค้าและเจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อการค้าตามปกติธุรกิจในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือสายงานที่รับผิดชอบ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายหรือแต่ละครั้งไม่เกินกว่า 10,000,000 บาทหรือจำนวนเทียบเท่าหรือเป็นไปตามที่กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ในการพิจารณาอนุมัติร่วมกับผู้อำนวยการในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่ต้องพิจารณาอนุมัติร่วมกับผู้อำนวยการรายงานบัญชีการเงินและธุรการ

6.7 การใช้จ่ายเพื่อการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการนำมาจำหน่ายในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือสายงานที่รับผิดชอบภายในวงเงินสำหรับแต่ละครั้งไม่เกินกว่า 100,000,000 บาทหรือจำนวนเทียบเท่าหรือเป็นไปตามที่กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย แต่ถ้าวงเงินเกินกว่า 2,000,000 บาท แต่ไม่

เกิน 100,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่า กำหนดให้ผู้อำนวยการในแต่ละกลุ่มธุรกิจต้องพิจารณาอนุมัติร่วมกับผู้อำนวยการสายงานบัญชีการเงินและธุรการ

6.8 ให้ผู้อำนวยการสายงานบัญชีการเงินและธุรการ มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการตัดหนี้สูญ และ/หรือการ Write off ทรัพย์สิน ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายหรือแต่ละครั้งไม่เกินกว่า 2,000,000 บาทหรือจำนวนเทียบเท่าหรือเป็นไปตามที่กรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7) ดำเนินการเรื่องอื่นใดตามที่กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย

ทั้งนี้ ผู้อำนวยการอาจมอบอำนาจซึ่งให้รองหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการ หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนในเรื่องที่จำเป็นและสมควรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้อำนวยการ แต่การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น กำหนดให้ผู้อำนวยการหรือผู้รับมอบอำนาจจากผู้อำนวยการ ไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจและ/หรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการในระดับเดียวกันกับอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อจูงใจและให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ และความรับผิดชอบของกรรมการ ซึ่งการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการต้องผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อนุมัติ ส่วนค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร จะพิจารณาโดยใช้อิทธิพลจากการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(หน่วย: บาท)

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ และการตรวจสอบ		ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร	
	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2550
เงินเดือนและโบนัส	--	--	59,149,000	52,342,000
เบี้ยประชุม	1,473,000	1,735,000	663,000	760,000
บำเหน็จ	980,000	980,000	1,400,000	1,400,000
รวม	2,453,000	2,715,000	61,212,000	54,502,000
จำนวนราย	7	7	10	10

(หน่วย: บาท)

รายชื่อกรรมการ	ปี 2549			ปี 2550			
	เบี้ยประชุม กรรมการ	เบี้ยประชุม กรรมการ ตรวจสอบ	บำเหน็จ กรรมการ	เบี้ยประชุม กรรมการ	เบี้ยประชุม บริหาร	เบี้ยประชุม กรรมการ ตรวจสอบ	บำเหน็จ กรรมการ
1 นายอนันต์ ลี้ตรากุล	72,000		140,000	30,000	80,000		140,000
2 นายชวิช จารุวนะ	45,000		140,000	30,000	80,000		140,000
3 นายสุวิช สุวรรณิพิร	72,000		140,000	60,000	--		140,000
4 นายสรรพิษณุ เศรษฐพรพงศ์	72,000		140,000	60,000	--		140,000
5 นายเสถียร อาชวนิบุต	72,000		140,000	--	--		140,000
6 นายสว่างธรรม เลาหทัย	--		140,000	30,000	--		140,000
7 นายณรงค์ จารุวนะ	72,000		140,000	30,000	80,000		140,000
8 นายกิตติ เตชะทวีกิจกุล	57,000		140,000	30,000	60,000		140,000
9 นายบดินทร์ ปรปักษ์เป็นจุณ	72,000		140,000	30,000	80,000		140,000
10 นายโชคก กิจเสถียร	57,000		140,000	30,000	80,000		140,000
11 นายธงชัย หล่อรักษากุล	72,000		140,000	15,000	80,000		140,000
12 นางสาวอัจฉราภรณ์ เป็รชาภรณ์นิติษฐ์	72,000		140,000	30,000	80,000		140,000
13 นายอรุณ ต่อเอกบันฑิต	72,000		140,000	15,000	70,000		140,000
14 นายวีรพันธุ์ ดุรงค์แสง	72,000		140,000	15,000	70,000		140,000
15 นายประวิตร ฉัตตะละดา	72,000	468,000	140,000	60,000	--	480,000	140,000
16 นายชูชาติ วัฒนธรรม	72,000	294,000	140,000	75,000	--	320,000	140,000
17 ดร.วิรัช อภิเมธีช่าง	57,000	294,000	140,000	75,000	--	320,000	140,000
รวมทั้งสิ้น		1,080,000	1,056,000	2,380,000	615,000	760,000	1,120,000
							2,380,000

2) ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

คงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร

อนันต์ ลีตระกูล / รองประธานกรรมการ

อายุ 66 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0.49

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงาน

▪ 2537– ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ.เมtroชิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
▪ 2547– ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.แบซิพิค แอดเซท
▪ 2546– ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก.ดิจิตอล แอดไซซิเอทส์
▪ 2542– ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก.แอพพลิเคชั่น โอดสติง เชอร์วิส
▪ 2546– ปัจจุบัน	กรรมการบริหารการศึกษา	มูลนิธิพระดาบส
▪ 2543– ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
▪ 2547– ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่
▪ 2548– ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ธวิช จารุวจนะ / กรรมการผู้จัดการใหญ่ / ประธานกรรมการบริหาร อายุ 58 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 8.14

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- Anusorn Business College
- โครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาวิทยาศาสตร์มหบันฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันราชภัฏจันทรเกษม

ประสบการณ์การทำงาน

■ 2529 – ปัจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ.เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
■ 2534 - ปัจุบัน	กรรมการ	บจก.เอชไอเอส เอ็มเอสซี

กิตติ เตชะทวีกิจกุล / กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ อายุ 55 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0.30

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- ภาควิชาโภคภัณฑ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงาน

■ 2536 – ปัจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ.เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
■ 2537 - ปัจุบัน	กรรมการ	บจก.พีเอสพี (ไทยแลนด์)
■ 2535 – ปัจุบัน	กรรมการ	บจก.เม troโปรดเฟสชั่นแนลโปรดักส์
■ 2534 – ปัจุบัน	กรรมการ	บจก.เอชไอเอส เอ็มเอสซี

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

ณรงค์ จาจุวนะ / กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ อายุ 53 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 5.67

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงาน

■ 2529 – ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ.เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
■ 2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เมtro อินโฟเกด
■ 2537 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.พีเอสพี (ไทยแลนด์)
■ 2536 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เมtroซอฟท์
■ 2535 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เมtroโปรดเฟสชั่นแนลโปรดักส์
■ 2534 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เอชไอเอส เอ็มเอสซี

ชูชาติ วัฒนธรรม / กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ อายุ 67 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูง สาขาวิชาบัญชี วิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ

ประสบการณ์การทำงาน

■ 2538 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
-------------------	-----------------------------	--------------------------------

ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ อายุ 64 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0



คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- บช.บ.(เกียรตินิยม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
- M.B.A. (Gothenburg, Sweden)
- M.A.S. University of Illinois, Urbana-Champaign
- Ph.D Finance, University of Illinois
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงาน

▪ 2538 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
▪ 2533 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.ศุภาลัย
▪ 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.หลักทรัพย์เอเชียพลัส
▪ 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.บางกอกเซน ฮอสปิตอล
▪ 2550 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ.ชิน คอร์ปอเรชั่น
▪ 2548 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.แคลิฟอร์เนีย ว้า เอ็กซ์พีเรียนซ์
▪ 2548 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ธนาคาร เอไอจี เพื่อรายย่อย
▪ 2550 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ไทยอะโกร เอ็นเนอรี่
▪ 2545 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บจก.ทริส雷ทติ้ง
▪ 2545 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บจก.ไทยเรทติ้ง แอนด์ อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส
▪ 2531 – ปัจจุบัน	ประธานสำนักงาน	สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอล.โซซิโอทีส์
▪ ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

ประวิตร ฉัตตะละด้า / กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ อายุ 75 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0.06

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- BS.(Mathematics, Physics) Oregon State University USA
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- 2538 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.เมโทรชิสเต็มสกอร์ปอเรชั่น
- 2538 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI)

สุวิช สุวรรณิพ / กรรมการ

อายุ 65 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0.13

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- 2529 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.เมtroชิสเต็มสกอร์ปอเรชั่น
- 2531 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ.ยูไนเต็ดฟลาร์มิลล์
- 2535 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เมtroโปรดเฟสชั่นแนลโปรดักส์
- 2534 – ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอ็มเดค อินเตอร์เนชั่นแนล (1991)
- 2531 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก.โบลีเมอร์ส มาร์เก็ตติ้ง
- 2527 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บจก.ครีกรุกวัฒนา
- 2526 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บจก.เอชเอ็มซี โบลีเมอร์ส

สรพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ / กรรมการ

อายุ 42 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- M.M., Kellogg School of Management, Northwestern University Evanston, IL
- B.S., Mechanical Engineering (Graduate Cumlaude), Massachusetts Institute of Technology

ประสบการณ์การทำงาน

■ 2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
■ 2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.วุ้ดดาวล็อก (ประเทศไทย)

สว่างธรรม เลาหทัย / กรรมการ

อายุ 34 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- Master of Business Administration London Business School
- Bachelor of Arts in Technology, Economics, and Development Harvard College

ประสบการณ์การทำงาน

■ 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
■ 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการรองผู้จัดการ	บมจ.ยูไนเต็ดฟลายมิลล์

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

รองชัย หล้าวีระกุล / กรรมการบริหาร

อายุ 47 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0.28

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวารណิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- โครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงาน

▪ 2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.เมtroชิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
▪ 2538 – 2550	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ.เมtroชิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น

อรุณ ต่อเอกบันทิด / กรรมการบริหาร

อายุ 47 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- ประโยชน์วิชาชีพ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาลัยบพิตรพิมุข จักรวรดิ
- โครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงาน

▪ 2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.เมtroชิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
▪ 2538 – 2550	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ.เมtroชิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
▪ 2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เมtro อินโฟтек
▪ 2536 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เมtroซอฟท์
▪ 2534 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เอชไอเอส เอ็มເອສซ්

อัจฉราภรณ์ ปรีชาภานุจันดิษฐ์ / กรรมการบริหาร

อายุ 51 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0.01

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวารบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- โครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสมการณ์การทำงาน

▪ 2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
▪ 2538 – 2550	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ.เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
▪ 2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เม tro อินโฟเทค
▪ 2541 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เม tro โปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์

วีรพันธุ์ ดุรงค์แสง / กรรมการบริหาร

อายุ 47 ปี



สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ) : 0.17

คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการศึกษา

- Business Advertising and Marketing (BS) Emporia State University USA
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสมการณ์การทำงาน

▪ 2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
▪ 2545 – 2550	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ.เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น

หมายเหตุ

1. ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 4 มกราคม 2551
2. สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการมีเจตนาส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและค่านิยมส่วนได้เสียอื่น การดำเนินธุรกิจที่มีระบบการบริหารงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้จะช่วยสร้างความมั่นใจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมหลักการสำคัญดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

1) ผู้ถือหุ้นมีสิทธิซื้อขายหรือโอนหุ้น มีสิทธิในส่วนแบ่งกำไร และได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา ในรูปแบบที่เหมาะสมประกอบในการตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ

2) ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ เช่น การแต่งตั้งและถอนอตุนกรรมการ และการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี หรือในเรื่องที่คณะกรรมการต้องขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยมีประธานกรรมการและ/หรือรองประธานกรรมการ กรรมการบริหารหรือกรรมการอื่นที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมและตอบคำถาม ซึ่งในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2550 มีกรรมการเข้าประชุมทั้งหมด 9 ท่าน

3) ผู้ถือหุ้นจะได้รับหนังสือเชิญประชุมและสารสนเทศเกี่ยวกับวัน เวลา สถานที่ วาระ การประชุมตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา และสามารถศึกษาข้อมูลล่วงหน้าทางเว็บไซต์ของบริษัทฯได้อีกช่องทางหนึ่ง ใน การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2550 บริษัทฯได้นำหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท (www.metrosystems.co.th) ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2550 และส่งหนังสือดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 มีนาคม 2550 โดยบริษัท คูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

4) หลังการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นจะได้รับและเข้าถึงสารสนเทศเกี่ยวกับผลการพิจารณาและผลของการลงคะแนนเสียง ซึ่งมีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2550 บริษัทฯได้นำรายงานการประชุมเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 11 เมษายน 2550

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1) 在การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นในปีที่ผ่านมา บริษัทฯไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

2) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงโดยมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือประธานกรรมการตรวจสอบหรือกรรมการตรวจสอบ เข้าประชุมและออกเสียงลงมติแทน รวมทั้งใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 ท่านเป็นผู้รับมอบฉันทะ กรณีผู้ถือหุ้นประสงค์จะมอบฉันทะ และมีแบบหนังสือมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเลือกใช้ทั้ง 3 แบบ ซึ่งเผยแพร่ไว้ในเว็บไซด์ของบริษัท ส่วนหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่าง ๆ ได้นั้น ได้แนบไปกับหนังสือนัดประชุมที่ส่งให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 มีนาคม 2550

3) 在การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2550 บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และมีการให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระสำคัญเพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้

4) มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษรและแจ้งให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการทราบทุกไตรมาส โดยเป็นวาระเพื่อทราบอยู่ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

3. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย จะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิประโยชน์และความคุ้มครองด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสม ดังนี้

1) ลูกค้า

ลูกค้าเป็นกลุ่มบุคคลที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ธุรกิจดำเนินการได้ เป็นผู้ซื้อสินค้าและใช้บริการทำให้มีรายได้เพื่อการใช้จ่ายในการบริหารธุรกิจและกำไร ตลอดจนสร้างความเจริญเติบโตในธุรกิจต่อไป ดังนั้นผู้บริหารและพนักงานพึงปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าดังนี้

- ขายสินค้าและบริการในราคายุติธรรม โดยมีกำไรตามสัดส่วนที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ และให้ถูกต้องตามจำนวน คุณภาพ และราคาที่ตลาดกัน
- ดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ให้โอกาสเท่าเทียมกันที่จะซื้อสินค้าและรับบริการไม่ว่าในสภาวะการณ์ใด
- ละเว้นการกระทำใด ๆ ที่จะควบคุมการตัดสินใจของลูกค้าในการซื้อสินค้าหรือรับบริการโดยใช้ความเห็นอกว่าขององค์กรของตนเป็นเครื่องต่อรอง หรือการซื้อขายโดยวิธีต่างตอบแทนกัน หรือสร้างเงื่อนไขกำหนดให้ลูกค้าต้องทำตาม
- ละเว้นการกระทำใด ๆ เพื่อทำให้สินค้ามีราคาสูงขึ้นโดยไม่มีเหตุผล

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

▪ ปฏิบัติต่อลูกค้าและให้บริการอย่างมีน้ำใจไม่ตรี มืออาชีวศิริที่ดีต่องาน และรักษาข้อมูล
อันเป็นความลับของลูกค้า

▪ มีแผนกลุ่มค้าสัมพันธ์ในการรับข้อร้องเรียนของลูกค้าทางโทรศัพท์หรือทาง

E-mail : crc@metrosystems.co.th

2) คู่แข่งขัน

การแข่งขันจะกระตุ้นความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค การมีคู่แข่งขันทำให้เกิดการตื่นตัว ปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการ การแข่งขันเป็นสิ่งที่พิสูจน์ ความสามารถของผู้บริหาร เป็นการสร้างสรรค์ มิใช่เพื่อทำลายล้างซึ่งกันและกัน ผู้บริหารและ พนักงานพึงปฏิบัติต่อคู่แข่งขันอย่างยุติธรรม และมีจรรยาบรรณ ดังนี้

- ละเว้นวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่ง
- ให้ความร่วมมือในการแข่งขัน เพื่อสร้างสภาวะตลาดที่ดี เช่น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ตัวสินค้าหรือสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการใหม่ ๆ

3) ผู้ร่วมค้าหรือเจ้าหนี้

ผู้ร่วมค้าคือผู้ที่สนับสนุนกิจการ โดยจัดหาสินค้าและบริการ เพื่อให้บริษัทฯสามารถ ประกอบกิจการได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเจ้าหนี้ที่เป็นสถาบันการเงินที่ช่วยสนับสนุนด้านการเงินเพื่อ ใช้ในการลงทุนและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ผู้บริหารและพนักงานพึงปฏิบัติต่อผู้ร่วมค้าหรือ เจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยเป็นไปตามเงื่อนไขของการค้าและสัญญา ดังนี้

- ให้โอกาสแก่ผู้ร่วมค้าหรือเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการติดต่อธุรกิจ
- ดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขทางธุรกิจอย่างสมเหตุผล และเป็นไปตามการปฏิบัติใน อุตสาหกรรม
- ให้ความร่วมมือในการประสานงานทางการตลาดเพื่อประโยชน์ของลูกค้าร่วมกัน
- มีความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง

4) พนักงาน

พนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ และเป็นทรัพยากรที่มีค่าของธุรกิจ การมีพนักงานที่ดี มีความสามารถ ขยัน ซื่อสัตย์ จะทำให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท จะสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพให้แน่น ที่สุด โดยพึงปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยยึดหลักดังนี้

- ให้ค่าจ้างและผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความสามารถและลักษณะงาน รวมทั้งการให้ รางวัลเมื่อธุรกิจมีกำไรมากขึ้น

- เอาใจใส่ในสวัสดิการ สถานที่ทำงาน สภาพการทำงานและความเป็นอยู่ของพนักงาน ให้ลูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยและจัดหาเครื่องป้องกันภัยอันอาจเกิดจากการทำงาน มีการปฐมพยาบาลเบื้องต้น สนับสนุนให้มีสถานที่ออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน รวมทั้งสนับสนุนให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสามัคคีในหมู่พนักงาน
- มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ต่อเนื่องและทั่วถึงในการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบสำคัญต่อการจ้างงาน สวัสดิการ ขวัญและกำลังใจของพนักงาน
- สนับสนุนและให้การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ โดยการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วยการเชิญวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถในเรื่องที่เกี่ยวข้องมาให้การอบรม บรรยาย ตลอดจนการส่งบุคลากรออกไปอบรมหลักสูตรกับสถาบันต่าง ๆ ตามความจำเป็น ทั้งนี้บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมของบุคลากรไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด โดยเน้นการอบรมเชิงคุณภาพและพนักงานต้องฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง และในปี 2550 มีพนักงานที่ผ่านการอบรมประมาณร้อยละ 61 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ในขณะเดียวกันบริษัทมุ่งพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้ผ่านการทดสอบความรู้จากเจ้าของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ทั้งลูกค้าและเจ้าของผลิตภัณฑ์ ในปี 2550 บริษัทมีพนักงานที่ผ่านการอบรมแต่ละสินค้ารวม 82 คน แบ่งเป็นพนักงานขายและการตลาด 21 คน และวิศวกรรมระบบ 61 คน
- ให้ความเป็นธรรมในการปگครองและพิจารณาผลตอบแทน ไม่เลือกที่รักมากที่ซัง ให้โอกาสในการแสดงความสามารถเท่าเทียมกัน รวมทั้งให้สามารถแสดงความคิดเห็นโดยเสรี
- ศึกษาและทำความเข้าใจกับลักษณะนิสัยใจคرومหั้งความถนัดของพนักงานแต่ละคน เพื่อจัดงานให้เหมาะสมกับความสามารถของพนักงาน
- เคราะฟในสิทธิส่วนบุคคลและความสามารถของพนักงาน และเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของพนักงานไว้อย่างดี ไม่เปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ให้ความเชื่อถือไว้วางใจ มอบหมายงานที่มีความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นตามความสามารถ ตลอดจนให้ความยอมรับในฐานะที่เป็นมนุษย์เหมือนกัน
- ให้คำแนะนำปรึกษา ให้ความช่วยเหลือเมื่อได้รับการร้องขอ หรือเมื่อเห็นว่าจำเป็นทั้งในเรื่องงานและเรื่องส่วนตัวตามความเหมาะสม
- สนับสนุนให้พนักงานประพฤติดีเป็นพลเมืองดี มีโอกาสทำประโยชน์ต่อสังคม

5) รัฐบาลหรือหน่วยราชการ

- รัฐบาลหรือหน่วยงานรัฐเป็นหน่วยงานของสังคมที่ทุกคนในชุมชนต้องมีการติดต่อในส่วนของรัฐบาลเพื่อให้สังคมสามารถดำเนินอยู่ได้อย่างสงบสุขภายใต้ข้อบังคับของกฎหมาย ผู้บริหารและพนักงานควรปฏิบัติต่อรัฐบาลหรือหน่วยราชการดังนี้
- ทำธุรกิจกับหน่วยราชการอย่างตรงไปตรงมา ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม มีอัชญาศัยไม่ตรีประหนึ่งลูกค้าทั่วไป

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายในการทำธุรกิจ การทำบัญชี การเสียภาษีให้รัฐอย่างถูกต้องตามสากลและของธุรกิจ ไม่เปิดโอกาสให้ข้าราชการประพฤติมิชอบในธุรกิจของตน
- ละเว้นจากการติดสินบน จ้างงานข้าราชการเพื่ออำนวยความสะดวกให้ตนในการประกอบธุรกิจได้ ๆ
- ละเว้นจากการให้ความร่วมมือ สนับสนุนการกระทำการของข้าราชการที่มีเจตนาทำการทุจริตไม่ว่าในทางใด ๆ
- ละเว้นจากการให้ของขวัญ หรือของกำนัลใด ๆ แก่ข้าราชการ ยกเว้นการให้ในโอกาสตามประเพณีนิยมด้วยราคาน้ำหนาที่เหมาะสม
- ให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการในการทำงานหน้าที่พลเมืองดี ให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน
- มีทัศนคติที่ถูกต้องและมีความเชื่อถือต่อหน่วยราชการ ไม่มีอดีต หรือไม่พยายามหลอกเลี้ยงที่จะติดต่อด้วย

6) สังคมและชุมชน

เนื่องจากคนในสังคมมีความแตกต่างกันโดยสถานะ อาชีพ ศาสนา เชื้อชาติ และความเชื่อในเรื่องต่าง ๆ การที่ทุกคนที่มีความแตกต่างจะสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุขและพอใจในสภาพความเป็นอยู่ตามสภาวะของตนนั้น ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากทุกคนที่เป็นสมาชิกของสังคม ผู้บริหารและพนักงานจึงควรถือเป็นความรับผิดชอบในอันที่จะมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคมให้เจริญก้าวหน้า โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้

- ละเว้นจากการประกอบธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อม ทั้งความเสื่อมของจิตใจและความเสื่อมทางศีลธรรม อันส่งผลให้คนในสังคมขาดคุณภาพและสร้างค่านิยมที่ผิด
 - ละเว้นจากการกระทำการใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตและสุขภาพร่างกาย เช่น สิ่งแวดล้อม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและสังคม
 - ดูแลเอาใจใส่การประกอบกิจการของตน ป้องกันมิให้เป็นต้นเหตุก่อมลภาวะให้สิ่งแวดล้อมและสังคม
 - ให้ความเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หรือธุรกิจอื่น ไม่ลอกเลียนความคิด หรือผลิตสินค้าลอกเลียนผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
 - ให้ความร่วมมือกับทุกฝ่ายในชุมชนเพื่อการสร้างสรรค์สังคม โดยสละเวลา กำลังกาย กำลังทรัพย์ตามความเหมาะสมของตน
- ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายประยุทธ์ พลังงานของทางราชการ โดยมีการติดตั้งรีโมทประยุทธ์ อร์ รวมถึงการบริจาคอุปกรณ์สำนักงานและคอมพิวเตอร์ให้โรงเรียนในชุมชน พัฒนาห้องสมุดเยาวชนในชนบทจำนวน 3 โรงเรียน และเปิดโอกาสให้คณ

นักศึกษา นักลงทุน ลูกค้า และผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากศูนย์สาขาวิชานั้น บริษัทฯ เช่น ระบบจัดเก็บข้อมูล ไอพีเทคโนโลยี ดาต้าเซ็นเตอร์ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และบริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้าน IBM Systems i Intensive Course ให้กับวงการศึกษาไทย เพื่อเป็นการสร้างนักไอทีที่มีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ไอบีเอ็มซิสเต็มส์ไอเพื่อสามารถตอบรับกับตลาดงานภาคธุรกิจอุตสาหกรรมในประเทศไทย อาทิ ธุรกิจการเงินการธนาคาร ธุรกิจประกันภัย ภาคการผลิต และเอนเนอเกีย ซึ่งกำลังมีความต้องการบุคลากรที่มีความชำนาญการใช้งานเครื่องดังกล่าว โดยทางบริษัทฯ ได้มอบเครื่อง ไอบีเอ็มซิสเต็มส์ไอพร้อมด้วยบุคลากรที่จะช่วยเสริมการเรียนการสอนควบคู่ไปกับคณาจารย์ของทางมหาวิทยาลัย

- ให้ความสนใจในเรื่องการสร้างงานแก่คนในชุมชนให้สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนนั้น ๆ อันจะสามารถทำให้ธุรกิจก้าวหน้าและทำให้สังคมมีคุณภาพ
- มีแผนกลุ่มค้าสัมพันธ์ในการรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ ทางโทรศัพท์หรือทาง e-mail ที่ crc@metrosystems.co.th

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ ดังนี้

1) บริษัทมีการเผยแพร่ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่การเงินตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันและทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงาน “นักลงทุนสัมพันธ์” หรือ “Investor Relations” เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวสาร และดำเนินกิจกรรมสื่อสารที่เป็นการสร้างเสริมความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดี ระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ เช่น การจัดกิจกรรม Analyst Meeting, Company Visit หรือ Opportunity Day เป็นต้น ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทมีจัด Company visit 2 ครั้งในเดือนมกราคม และพฤษจิกายน 2550 รวมทั้งมี Analyst & Press Meeting ในเดือนกุมภาพันธ์ 2550

2) บริษัทฯ ได้รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยสรุป และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3) บริษัทฯ ได้แสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

4) บริษัทได้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ตลอดจนความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยไว้ในรายงานประจำปี (รายละเอียดอยู่ในเรื่องการประชุมคณะกรรมการ) และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5) บริษัทมีนโยบายในการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการตามอัตราซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติไว้ ซึ่งอัตราผลตอบแทนดังกล่าวคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาแล้วว่า เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคนก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหารนั้น บริษัทมีนโยบายในการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารแต่ละคนเช่นกัน

6) ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนเงินค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) (รายละเอียดอยู่ในเรื่อง “ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร”)

5. โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ คือคณะกรรมการที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นให้มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทางของบริษัท กำกับดูแลและควบคุมให้ผู้บริหารของบริษัท ทำหน้าที่จัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และด้วยความโปร่งใสในทำนองเดียวกัน

1) โครงสร้างคณะกรรมการ

- องค์ประกอบของคณะกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน
- บริษัทมีการกำหนดควรการดำเนินงานของกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมาย
- บริษัทกำหนดคุณสมบัติของ “กรรมการอิสระ” และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (รายละเอียดตามหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”)
- บริษัทเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของกรรมการแต่ละคนให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการมีนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำเนินการแทนกรรมการที่บริษัทอื่น ของผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องกระทำการโดยเปิดเผยต่อผู้บังคับบัญชา
- ประธานหรือรองประธานกรรมการของบริษัท มีใช้บุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ และเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

- คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้อำนวยการตามกลุ่มธุรกิจหรือสายงานและรองหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการไว้อย่างชัดเจน
- บริษัทมีการจัดทำคู่มือกรรมการ และมีเลขาธุกิจบริษัทในการทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามติดคณะกรรมการ

2) คณะกรรมการชุดย่อย

- นอกจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ต้องจัดให้มีตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่นเพื่อกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

▪ เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อย สมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยจะประกอบด้วยกรรมการทุกกลุ่ม ได้แก่ กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร ไม่ได้เป็นประธานหรือกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเป็นอิสระ

3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการได้กำหนดหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ผู้บริหารดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- คณะกรรมการได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจกรรมของบริษัท เป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว โดยจะมีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการได้ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ พนักงานระดับบริหาร และพนักงานเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าว
- คณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ การพิจารณาการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ มีการกำหนดแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และคณะกรรมการได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วนในการทำธุรกรรมสำคัญ

หากเป็นกรณีการตกลงเข้าทำรายการที่ต้องขอความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้นต้องได้รับเสียงเห็นชอบตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนด

- คณะกรรมการได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบาย โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว และทำการทบทวนระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- บริษัทมีการจัดทำระบบการบริหารความเสี่ยงทางด้านบัญชีและการเงินและกำลังดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งองค์กร ทางด้านการตรวจสอบภายในมีการตรวจสอบระบบแต่ละระบบภายในบริษัทฯ ตามแนว COSO และใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในด้านการดำเนินการ มีการประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในทุกปี และกำลังดำเนินการตรวจสอบทางด้านไอที นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดทำแผนฉุกเฉิน (Business Continuity Plan) เพื่อรับรองวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท ให้ดำเนินต่อไปได้ ซึ่งสถานที่สำรองของบริษัทดังอยู่ที่ 141/15-18 อาคารสกุลไทยสุรวงศ์ ชั้น 15 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุรวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร. 02-634-1760-1 แฟกซ์ 02-634-1762

4) การประชุมคณะกรรมการ

- บริษัทกำหนดการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าทั้งปี ยกเว้นการประชุมวิสามัญ และแจ้งให้กรรมการแต่ละคนทราบกำหนดการดังกล่าวภายใต้เงื่อนไขของทุกปี
- บริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้งหรือปีละ 4 ครั้ง
- ประธานกรรมการและ/หรือรองประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าหารือการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้กรรมการแต่ละคนมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม
- บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยเอกสารมีลักษณะโดยย่อ แต่ให้สารสนเทศครบถ้วน สำหรับเรื่องที่ไม่ประสงค์ เปิดเผยเป็นลายลักษณ์อักษรให้นำเรื่องอภิปรายกันในที่ประชุม

- ประธานกรรมการจัดสรรเวลาไว้อ่านเพียงพอที่ผู้บริหารจะเสนอเรื่องและมากพอก่อนการอภิปรายปัญหาสำคัญก่อนอย่างรอบคอบโดยทั่วถ้วน
- ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง บริษัทมีนโยบายให้ผู้บริหารเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อรับทราบและให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง
- คณะกรรมการสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากการผู้จัดการใหญ่หรือเลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนดไว้
- บริษัทมีนโยบายให้ผู้บริหารของบริษัทประชุมกันทุกเดือน เพื่อสรุปและวิเคราะห์ผลการทำงาน และนำเสนอให้คณะกรรมการทราบในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง

รอบปีที่ผ่านมา มีกรรมการ และกรรมการบริหารแต่ละท่านเข้าประชุมดังนี้

รายการคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม ประจำปี 2550		
	ประชุม คณะกรรมการ	ประชุม	ประชุม
		บริหาร	ตรวจสอบ
1. นายอนันต์ ลีธรรมกุล	5/5	12/12	
2. นายธวัช จารวุฒิ	5/5	10/12	
3. นายณรงค์ จารวุฒิ	5/5	12/12	
4. นายกิตติ เตชะทวีกิจกุล	4/5	9/12	
5. นายสุวิช สุวรรณิพร	4/5		
6. นายสรรพิษณุ์ เศรษฐพรพงศ์	4/5		
7. นายสว่างธรรม เลาหทัย	2/5		
8. นายประวิตร ฉัตตะละดา	4/5		4/4
9. นายชูชาติ วัฒนธรรม	5/5		4/4
10. ดร.วิรัช อภิเมธีชารัง	5/5		4/4
11. นายเสถียร อาชวนิยุต	0/2		
12. นายบดินทร์ ปรปักษ์เป็นจุณ	2/2	12/12	
13. นายโชค กิจเสถียร	2/2	12/12	
14. นายอรุณ ต่อเอกบันฑิต	1/2	10/12	
15. นางสาวอัจฉราภรณ์ ปรีชาภากญจน์ดิษฐ์	2/2	11/12	
16. นายธงชัย หล้าเวระกุล	1/2	11/12	
17. นายวีรพันธุ์ ดุรงค์แสง	2/2	11/12	

หมายเหตุ กรรมการลำดับที่ 11-17 ได้ลาออกจาก การเป็นกรรมการบริษัทตั้งแต่เดือนเมษายน 2550

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

5) การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ จะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณา ร่วมกันทั้งคณะเพื่อรับทราบถึงผลงานและปัญหาและนำข้อสรุปที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการต่อไป ซึ่งผลการประเมินในปี 2550 พบว่ากรรมการเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ของตนเองเกี่ยวกับเรื่องสำคัญ ๆ เช่น การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการติดตามรายงานทางการเงิน เป็นต้น

6) ค่าตอบแทน

- ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท เป็นไปตามประสมการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของ บทบาทและความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
- ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบาย ที่คณะกรรมการกำหนดภายในกรอบที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (สำหรับค่าตอบแทนประเภท ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น) และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ระดับค่าตอบแทนเป็น เงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจุนใจในระยะเวลาสอดคล้องกับผลงานของบริษัท และผลการ ปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของ กรรมการ โดยกลั่นกรองอย่างละเอียดถึงความเหมาะสมสมประการต่าง ๆ และเปรียบเทียบอ้างอิงกับ อุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไร ของบริษัท

7) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยว ข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขาธุการ บริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้ดังกล่าว มีทั้งที่กระทำการภายในบริษัท และใช้บริการของสถาบันภายนอก
- ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ ผู้บริหารจะจัดและนำส่งเอกสารและข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและ แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้แก่กรรมการใหม่
- บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ
- กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารของบริษัท มีการเตรียมการถึงแผนการพัฒนา และสืบทอดงาน และมีการรายงานให้คณะกรรมการทราบ
- บริษัทมีโครงการพัฒนาผู้บริหาร ด้วยการส่งพนักงานระดับบริหารของบริษัท เข้า อบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการพัฒนาและสืบทอดงาน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายให้บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูลตามความจำเป็นต่อการปฏิบัติงานเท่านั้น และมีนโยบายกำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานระมัดระวังในการเก็บรักษาข้อมูลต่าง ๆ การเปิดเผยข้อมูลใด ๆ จะต้องได้รับการอนุญาตจากผู้บริหารของหน่วยงานนั้น ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อน การเปิดเผยข้อมูลในให้แก่สาธารณะ ทั้งนี้บริษัทได้มีการแจ้งช่วงเวลาที่ควรดูซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทให้ผู้บริหารของบริษัททราบ

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในทั้งในด้านสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมควบคุม สารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงการติดตามและประเมินผล โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบผิดชอบกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอและครอบคลุมทุกด้าน ซึ่งมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้การดำเนินการทุกขั้นตอนจะเป็นไปตามระเบียบของบริษัท และข้อบังคับทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมาบริษัทได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในดังนี้

สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทได้กำหนดผังองค์กร (Organization Chart) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ โดยแบ่งแยกตามสายผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ (Roles & Responsibilities) กำหนดคุณลักษณะงานเฉพาะตำแหน่ง (Job Description) ของบุคลากรทุกตำแหน่ง และระดับความรู้ความสามารถ ทักษะที่จำเป็นต้องใช้ในแต่ละงาน ตลอดจนกำหนดวัตถุประสงค์ที่สามารถวัดผลการดำเนินงานได้

บริษัทได้จัดให้มีการทําระบวนการขั้นตอนการทำงาน (Business Process) ที่กำหนดระเบียบและวิธีปฏิบัติในการทำงานเป็นลายลักษณ์อักษร แยกเป็นสายการขายและการตลาด สายปฏิบัติการ และสายการเงิน โดยมีกำหนดผู้มีอำนาจหน้าที่แยกจากกันอย่างชัดเจน สามารถควบคุมตรวจสอบได้ และผู้ที่ต้องใช้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการการทำงานดังกล่าว สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว โดยบริษัทได้นำระบบอินทราเน็ตมาใช้ในการควบคุมเอกสารดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2000 ทั้งองค์กรในปี 2546

โครงสร้างการจัดการและคณะกรรมการบริษัท

การประเมินความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดรัฐบาลประจำตัวและรัฐบาลประจำตัวของค์กรและรัฐบาลประจำตัวกิจกรรมที่สอดคล้องกัน และมีการระบุความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ มีการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดทำแผนฉุกเฉิน (Business Continuity Plan) เพื่อรับรองรับวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ ให้ดำเนินต่อไปได้

กิจกรรมการควบคุม

ในการปฏิบัติงานตามขั้นตอนการทำงานที่กำหนดไว้ บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ดูแลตามความคุณประเมินผลและผู้อนุมัติแยกออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทยังมีการบทวนอำนาจของผู้บริหารและการมอบอำนาจตามความรับผิดชอบเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำงบประมาณประจำปีเพื่อตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงาน การบริหารทางการเงิน การกำหนดนโยบายการลงทุน เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง แต่ตั้งที่ปรึกษากฎหมายอิสระเพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ร่างสัญญาที่เป็นสาระสำคัญทางธุรกิจและควบคุมการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางกฎหมายให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของทางราชการ รวมทั้งแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการระดมทุน และการหาแหล่งเงินทุนตลอดจนการแนะนำให้ปฏิบัติตามขั้นตอนของกฎหมายให้ถูกต้อง

สารสนเทศและการสื่อสาร

พนักงานทุกคน จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของตนอย่างชัดเจนและทันก้าว ทั้งจากภายในและภายนอกหน่วยงาน รวมทั้งข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดกับหน่วยงาน เช่น นโยบายของรัฐบาล การเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎหมายใหม่ ๆ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ให้สามารถทำความเข้าใจและประสานงานกันได้เป็นอย่างดี โดยผ่านช่องทางการจัดการประชุมภายในหน่วยงาน อินทราเน็ตภายในหรือการใช้ อีเมล์ เป็นต้น

การติดตามและประเมินผล

บริษัทมีระบบการติดตามประเมินผลโดยคณะกรรมการบริษัททุกเดือนเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สภาพการแข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนข้อมูลทางการเงินที่สำคัญโดยเปรียบเทียบกับงบประมาณ ตลอดจนการนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการแข่งขัน

ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการได้ทำการประเมินความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารไว้ว่า บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ผู้บริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนแล้วรวมทั้งมีมาตรการที่รัดกุมในการติดตามให้การทำธุกรรมระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนดโดยผู้ที่ไม่ได้มีส่วนได้เสียในธุกรรมนั้น โดยได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และบริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว บริษัทได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท สำหรับเงินลงทุนในบริษัทอย่างหรือบริษัทร่วม บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวปฏิบัติ

รายการระหว่างกัน

ในปี 2550 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยสามารถแบ่งเป็น 3 รายการใหญ่ๆ ประกอบด้วย รายการบัญชีระหว่างบริษัทกับบริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง รายการเข้าทรัพย์สินระหว่างบริษัทกับบริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง และรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาดังนี้

ลักษณะรายการค้า	นโยบายการกำหนดราคา
รายการเงินให้กู้ยืมระหว่างกัน	วิธีรากติดต่อ
รายการค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทที่อยู่	
- บริษัทขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทที่อยู่	วิธีรากติดต่อ
- บริษัทซื้อขายสินค้าและบริการจากบริษัทที่อยู่	วิธีรากติดต่อ
รายการค้าระหว่างบริษัทและบริษัทที่อยู่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	วิธีรากติดต่อ
รายการเข้าทรัพย์สินระหว่างกัน	วิธีรากติดต่อ

ชื่อรายละเอียดของรายการแต่ละรายการดังนี้

1. รายการบัญชีระหว่างบริษัทกับบริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะ/ขนาดรายการ
บจก.เมโทรโปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์ (MPP)	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทที่อยู่ ถือหุ้นโดย MSC อยู่ร้อยละ 98.60 - กรรมการบางท่านของ MSC ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 0.8 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน MPP 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทซื้อสินค้า 4,104,671.00 บาท บริษัทขายสินค้า 16,430,230.00 บาท
บจก.เมโทรอินโฟเทค (MIT)	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทที่อยู่ ถือหุ้นโดย MSC อยู่ร้อยละ 70 - กรรมการบางท่านของ MSC ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 0.01 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็น กรรมการใน MIT 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทซื้อสินค้า 2,322,000.00 บาท บริษัทขายสินค้า 465,230.00 บาท
บจก. เอชไอเอส เอ็มเอสซี (HIS)	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทที่ร่วม ถือหุ้นโดย MSC อยู่ร้อยละ 49.97 - กรรมการบางท่านของ MSC ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 0.01 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน HIS 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทซื้อสินค้า - บาท บริษัทขายสินค้า 263,837.00 บาท

บริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะ/ขนาดรายการ	
บจก. พีเอสพี (ไทยแลนด์) (PSP)	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทร่วม ถือหุ้นโดย MSC ออยร้อยละ 49.80 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน PSP 	บริษัทซื้อสินค้า	- บาท
บจก.เมโทรซอฟท์ (MS)	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทร่วม ถือหุ้นโดย MSC ออยร้อยละ 49 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน MS 	บริษัทขายสินค้า	200,000.00 บาท
บจก.เอ็มเดคอินเตอร์ เนชั่นแนล(1991) (MDEC)	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นผู้ถือหุ้นใน MDEC รวมกันร้อยละ 0.8 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน MDEC 	บริษัทซื้อสินค้า	3,376,381.81 บาท
บจก.ศรีกรุงวัฒนา (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นผู้ถือหุ้นใน MC รวมกันร้อยละ 30.03 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน MC 	บริษัทขายสินค้า	- บาท
บมจ.ยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ (UFM)	- กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน UFM	บริษัทซื้อสินค้า	- บาท
		บริษัทขายสินค้า	410,150.00 บาท

2. รายการเช่าทรัพย์สินระหว่างบริษัทกับบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะ/ขนาดรายการ	
บจก. เมโทรโปรดเฟสชั่น แอนด์โปรดักส์ (MPP)	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทย่อย ถือหุ้นโดย MSC ออยร้อยละ 98.60 - กรรมการบางท่านของ MSC ถือหุ้นออยร้อยละ 0.8 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน MPP 	รายได้รับล่วงหน้า รายได้ค่าบริการ รายได้ค่าอบรม รายได้เงินปันผล รายได้อื่น ต้นทุนบริการ ต้นทุนเช่า-คอมพิวเตอร์ ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	2,140.63 บาท 395,677.19 บาท 233,800.00 บาท 3,944,000.00 บาท 21 ,113.91 บาท 184,200.00 บาท 13,000.00 บาท 47,000.00 บาท
บจก.เมโทรอินโฟเทคโนโลยี (MIT)	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทย่อย ถือหุ้นโดย MSC ออยร้อยละ 70 - กรรมการบางท่านของ MSC ถือหุ้นออยร้อยละ 0.01 	MSC ให้ บจก. เมโทรอินโฟเทคโนโลยี สำนักงาน ที่ตั้ง 23/3 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท 103 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ	

รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์		ลักษณะ/ขนาดรายการ
บจก.เมโทรอินโฟเทคโนโลยี (MIT) (ต่อ)	- กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน MIT	พื้นที่เช่า อัตราค่าเช่า ระยะเวลาสัญญา	140.40 ตารางเมตร 70,200 บาทต่อเดือน 1 ม.ค. 2550 – 31 ธ.ค. 2550
		รายได้รับล่วงหน้า	106,665.04 บาท
		รายได้ค่าเช่าพื้นที่รวม 4 ไตรมาส	849,400.00 บาท
		รายได้ค่าเช่าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์รวม 4 ไตรมาส	365,790.32 บาท
		รายได้ค่าบริการ	614,014.96 บาท
		รายได้อื่น ๆ	1,661,847.94 บาท
		ต้นทุนบริการ	6,400,849.77 บาท
บจก. เอชไอเอส เอ็มเอสซี (HIS)	- บริษัทร่วมถือหุ้นโดย MSC อยู่ร้อยละ 49.97 - กรรมการบางท่านของ MSC ถือหุ้น อยู่ร้อยละ 0.01 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน HIS	MSC ให้ บจก. เอชไอเอส เอ็มเอสซี เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานที่ตั้ง พื้นที่เช่า อัตราค่าเช่า ระยะเวลาสัญญา	23/3 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท 103 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 106.02 ตารางเมตร 53,010 บาทต่อเดือน 1 ม.ค. 2550 – 31 ธ.ค. 2550
		รายได้รับล่วงหน้า	3,904.65 บาท
		รายได้ค้างรับ	- บาท
		รายได้ค่าเช่าพื้นที่รวม 4 ไตรมาส	636,120.00 บาท
		รายได้ค่าเช่าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์รวม 4 ไตรมาส	246,000.00 บาท
		รายได้ค่าบริการ	241,970.35 บาท
		รายได้ค่าอ่อมรม	31,200.00 บาท
		รายได้เงินปันผล	1,998,800.00 บาท
		รายได้อื่น ๆ	2,962,173.41 บาท
บจก.เมโทรซอฟท์ (MS)	- บริษัทร่วมถือหุ้นโดย MSC อยู่ร้อยละ 49 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน MS	MSC ให้ บจก. เมtrosoft เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานที่ตั้ง พื้นที่เช่า อัตราค่าเช่า ระยะเวลาสัญญา	ห้องชุดเลขที่ 141/16 ชั้นที่ 12A อาคารสกุลไทยสุรังศ์ทาวเวอร์ 150 ตารางเมตร 60,000 บาทต่อเดือน 1 ม.ค. 2550 – 31 ธ.ค. 2550
		รายได้รับล่วงหน้า	888.52 บาท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ¹ บจก.เมtroซอฟท์ (MS) (ต่อ)	ความสัมพันธ์	ลักษณะ/ขนาดรายการ รายได้ค่าเช่าพื้นที่รวม 4 ไร่มาศ 720,000.00 บาท รายได้ค่าบริการ 20,433.15 บาท รายได้อื่น ๆ 34,300.00 บาท ดันทุนบริการ 90,000.00 บาท
บจก.พี เอส พี (ไทย แลนด์) จำกัด (PSP)	- บริษัทร่วม ถือหุ้นโดย MSC อยู่ร้อยละ 49.80 - กรรมการบางท่านของ MSC ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 0.01 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน PSP	รายได้อื่น ๆ 2,000,000.00 บาท
บจก.เอ็มเดคอินเตอร์ เนชั่นแนล (1991) (MDEC)	- กรรมการบางท่านของ MSC เป็นผู้ถือหุ้นใน MDEC รวมกันร้อยละ 0.8 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน MDEC	รายได้ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ - บาท รายได้ค่าบริการ 311,300.00 บาท รายได้อื่น ๆ 177,898.71 บาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร 819,115.20 บาท
บจก. ศรีกรุงวัฒนา (MC)	- กรรมการบางท่านของ MSC เป็นผู้ถือหุ้นใน MC รวมกันร้อยละ 30.03 - กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน MC	บจก.ศรีกรุงวัฒนา ให้ MSC เช่าพื้นที่สำนักงาน ที่ตั้ง 180-184 ถ.ราชวงศ์ แขวงจักรวรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ พื้นที่เช่า 71 ตารางเมตร อัตราค่าเช่า 28,400 บาทต่อเดือน ระยะเวลาสัญญา 1 ม.ค. 2550 – 31 ธ.ค. 2550 รายได้รับล่วงหน้า 1,978.02 บาท รายได้ค่าบริการ 374,988.65 บาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร 340,800.00 บาท
บมจ.ยูไนเต็ดฟลา้มิลล์ (UFM)	- กรรมการบางท่านของ MSC เป็นกรรมการใน UFM	รายได้รับล่วงหน้า - บาท รายได้ค่าบริการ 448,800.00 บาท ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร 4,216.33 บาท

รายการระหว่างกัน

3. รายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน

คุณกิพวัลย์ จาจุณะ	เป็นบุตรกรรมการ ให้ บริษัท เมtroชิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) เช่าพื้นที่โกดัง
	ที่ตั้ง 18 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 81 แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ
อัตราค่าเช่า	40,000.00 บาทต่อเดือน
ค่าเช่าพื้นที่รวม	480,000.00 บาท

ความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันตามงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำงวดบัญชีปี 2550 ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ 1) รายการบัญชีระหว่างบริษัทกับบริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง 2) รายการเช่าทรัพย์สินระหว่างบริษัทกับบริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง และ 3) รายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ตามมติคณะกรรมการครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมได้ให้ความเห็นว่า รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่มีความจำเป็นและมีเหตุผลสมควรของการทำรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ปัจจุบันรายการระหว่างกันทั้ง 3 ประเภทเป็นรายการที่เกิดจากการทำธุรกิจโดยปกติทั่วไปของบริษัทและเป็นไปตามราคานัด

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตามมติคณะกรรมการครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2545 และมติคณะกรรมการครั้งที่ 15/2545 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2545 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเป็นผู้พิจารณาอนุมัติขั้นตอนการทำรายการระหว่างกัน รายการระหว่างกันดังกล่าวต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ เว้นแต่กรณีที่เป็นการทำรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งเป็นรายการที่คณะกรรมการของบริษัทได้มีการกำหนดขอบเขตการอนุมัติรายการดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจและ/หรือรายการที่มีการกำหนดขอบเขตการอนุมัติที่ชัดเจน

2. กรรมการผู้จัดการใหญ่สามารถอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจ และรายการที่มีการกำหนดขอบเขตการอนุมัติที่ชัดเจน โดยการอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งภายใต้ขอบเขตดังกล่าว ไม่ต้องเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณา

รายการระหว่างกันในอนาคต

ตามมติคณะกรรมการครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2545 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมได้กำหนดแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคตไว้ดังนี้

บริษัทจะกำหนดข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ ในการทำรายการระหว่างกันให้เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติทั่วไปและเป็นไปตามราคานาฬาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคากลางที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการ เกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท

ทั้งนี้ หากบริษัทมีการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบ การตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และบริษัทจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าว ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน



ก า อร ิ บ า ย และ วิ เด ร ะ ห ร ร ะ กา ร เ โ น และ ผล ก า ร ด ำ น ე ნ ง า น

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทที่อยู่ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 เปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน และบดูรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 เปรียบเทียบกับงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549

1. งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกัน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549

1.1 รายได้รวมของบริษัทและบริษัทที่อยู่ในปี 2550 มีมูลค่าเท่ากับ 5,609 ล้านบาท ลดลง จากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.36 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายและบริการรวม จำนวน 5,595 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 235 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา ลดลงร้อยละ 4.02 ส่วนรายได้อื่นในปี 2550 จำนวน 14 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกัน ของปีก่อน 21 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 59.30
สัดส่วนรายได้จากการขายและบริการมีดังนี้

- รายได้จากการขายและบริการกลุ่มผลิตภัณฑ์อาร์ดแวร์ (ESG) จำนวน 2,327 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.48 ของรายได้ทั้งหมด ลดลงจากงวดเดียวกัน ของปีก่อน 722 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.68
- รายได้จากการขายและบริการกลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลือง (OSG) จำนวน 2,286 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.75 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกัน ของปีก่อน 201 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.65
- รายได้จากการขายและบริการกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์โซลูชั่น (SIG) จำนวน 792 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.11 ของรายได้ทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกัน ของปีก่อน 326 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.09
- รายได้จากการขายและบริการกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (NSG) จำนวน 176 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.14 ของรายได้ทั้งหมด ลดลงจากงวด เดียวกันของปีก่อน 47 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.07

1.2 ต้นทุนขายและบริการรวม 4,698 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.72 เป็นผลมาจากการต้นทุนของสินค้าที่ขายในปี 2550 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.30 ส่วนต้นทุนจากการให้บริการและการให้เช่า เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18.95

1.3 กำไรขั้นต้นรวมจำนวน 897 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 0.20 สำหรับในปี 2550 อัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 16.04

1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 694 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.37 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2549 จำนวน 28 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.20

1.5 ในปี 2550 บริษัทฯ มีกำไรจากการส่วนได้เสียของบริษัท เอชไอเอส เอ็มเอสซี จำกัด จำนวน 3 ล้านบาท และบริษัท พี เอส พี (ไทยแลนด์) จำกัด จำนวน 2 ล้านบาท

- 1.6 ดอกเบี้ยจ่ายในปี 2550 ลดลงจากปี 2549 จำนวน 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 34 เนื่องจากในปี 2550 บริษัทฯ มีเงินกู้ลดลงจากปี 2549 จำนวน 60 ล้านบาท
- 1.7 ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 39.6 ล้านบาท ลดลงจากการเดียวกันของปีก่อน จำนวน 40 ล้านบาท เป็นผลมาจากการที่บริษัทมีรายได้รวมลดลง ร้อยละ 4.36 จากปี 2549
- 1.8 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิก่อนกำไรจากการขายเงินลงทุน/ขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทอย่างและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในปี 2550 เท่ากับ 154 ล้านบาท ลดลงจากการเดียวกันของปีก่อน 2 ล้านบาท และในปี 2550 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย เท่ากับ 156 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 55 ล้านบาท เนื่องจากปี 2549 มีกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทอย่างตามวิธีส่วนได้เสีย 55 ล้านบาท
- 1.9 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (EPS) สำหรับปี 2550 เท่ากับ 0.43 บาทต่อหุ้น เทียบกับปีก่อน 0.59 บาทต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 27.11

2. งบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 เปรียบเทียบกับงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

- 2.1 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,048 ล้านบาท ลดลงจากการเดียวกันของปีก่อนจำนวน 27 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา.r้อยละ 1.3 โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้น และลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้
- สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 1,215 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตรา.r้อยละ 3.91 เป็นผลมาจากการ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 39 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 134 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 53 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 359 ล้านบาท
 - ในปี 2550 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรสุทธิ 665 ล้านบาท ลดลง 84 ล้านบาท เป็นผลมาจากการค่าเสื่อมราคاصスマเพิ่มขึ้นและมีการจำหน่าย บริจาครทรัพย์สิน
- 2.2 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 962 ล้านบาท ลดลงจากการเดียวกันของปีก่อน 67 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา.r้อยละ 6.5 โดยมีรายละเอียดการของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา.r้อยละ 21.91 และเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า 510 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา.r้อยละ 3.30
 - ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 69 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท โดยส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี คิดเป็นอัตรา.r้อยละ 72.63 จากเงินกู้ระยะยาวที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปีลดลงสุทธิหลังการชำระคืนเงินกู้บางส่วน



ก АОธิบายและวิเคราะห์รำงการเงินและผลการดำเนินงาน

- หนี้สินหมุนเวียนอื่น 190 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา้อยละ 5.80 จากเจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร 92 ล้านบาท ลดลง 35 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา้อยละ 28 จากการที่บริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้ 24 ล้านบาท และจากการโอนย้ายเงินกู้ที่ครบกำหนดชำระในหนึ่งปีเป็นเงินกู้ระยะสั้น จำนวน 35 ล้านบาท
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 3 ล้านบาท ลดลง 27 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา้อยละ 91 จากการที่บริษัทฯ มีการชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน 42 ล้านบาท และจากการโอนย้ายหนี้สินที่ครบกำหนดชำระในหนึ่งปีเป็นหนี้สินระยะสั้นจำนวน 27 ล้านบาท
- เจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สิน 0.7 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา้อยละ 90 จากการที่บริษัทฯ มีการชำระคืนเจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สินจำนวน 11 ล้านบาท และจากการโอนย้ายเจ้าหนี้ที่ครบกำหนดชำระในหนึ่งปีเป็นหนี้สินระยะสั้นจำนวน 7 ล้านบาท

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,086 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา้อยละ 3.83 จากการเพิ่มขึ้นและลดลงดังนี้

- กำไรสะสมในปี 2550 เพิ่มขึ้นจำนวน 37.5 ล้านบาท เป็นผลมาจากการผลกำไรสุทธิในปี 2550 เพิ่มขึ้น 156 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจำนวน 119 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท

3. งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 เปรียบเทียบกับงบประมาณเวลาเดียวกันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549

งบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทมีเงินสดสุทธิลดลง 39 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 บริษัทฯ มีเงินสดรับจากการดำเนินงาน 160 ล้านบาท โดยมีเงินสดเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ มีผลประกอบการในปี 2550 295 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 138 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 48 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 18 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นและหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 14 ล้านบาท

3.2 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2550 เท่ากับ 20 ล้านบาทเป็นผลมาจากการ

- ทรัพย์สิน固定资产เพิ่มขึ้น 24.6 ล้านบาท
- เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม 2 ล้านบาท
- เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร 3.4 ล้านบาท

3.3 เงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 179 ล้านบาท เป็นผลมาจากการ

- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท
- ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และค่าเช่าซื้อทรัพย์สิน 77.5 ล้านบาท
- จ่ายเงินปันผล 119 ล้านบาท

4. อัตราส่วนสภาพคล่อง

- บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 1.40 ซึ่งมีสภาพคล่องดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2549
- อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นทำให้ระยะเวลาการขายสินค้าลดลงจาก 21 วัน เป็น 16 วัน ระยะเวลาการเก็บหนี้เพิ่มขึ้นจาก 44 วันเป็น 50 วัน ส่วนระยะเวลาการชำระหนี้ลดลงจาก 44 วันเป็น 40 วัน จึงส่งผลให้วงจรเงินสดของบริษัทฯ ในปี 2550 เพิ่มขึ้นจาก 20 วันเป็น 26 วัน

5. แหล่งที่มาของเงินทุน

- แหล่งเงินทุนของบริษัทฯ มาจากการกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 160 ล้านบาท
- โครงสร้างหนี้สินประกอบไปด้วยหนี้สินระยะสั้นมากกว่าหนี้สินระยะยาว โดยหนี้สินรวมของบริษัทฯ ในปี 2550 มีมูลค่า 962 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 ในอัตรา้อยละ 6.5

6. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทที่อยู่ภายใต้ค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทที่อยู่ในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 1,285,000 บาท

S รายงานจากการตรวจสอบประจำปี 2550

รายงานจากการตรวจสอบประจำปี 2550

ในรอบปีบัญชี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ปรากฏในเอกสารส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (F24-1) และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้ประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง และประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน 4 ครั้ง พร้อมทั้งรับทราบถึงผลการตรวจสอบภายในและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ได้พิจารณาการควบคุมระบบงานโดยที่ของบริษัท แผนธุกิจเนินของบริษัท แผนบริหารความเสี่ยงของฝ่ายบัญชีและการเงิน และแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2550 พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะและข้อสังเกต ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี รวมถึงได้พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันและความชัดเจนของผลประโยชน์ แล้วได้พิจารณาขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงการให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อระบบการบริหารงานของบริษัทซึ่งอยู่ในการอบรมจริยธรรมที่ดี โดยมีการกำกับดูแลกิจการและมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการจัดทำระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายที่ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทแสดงถึงทางการเงินที่ถูกต้องตามควรตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันได้อย่างครบถ้วนถูกต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทจากบริษัท บัญชีกิจ จำกัด และกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2550 ซึ่งได้นำเสนอขอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



นายประวิตร ฉัตตะละดา

ประธานกรรมการตรวจสอบ

22 กุมภาพันธ์ 2551

S รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท



รายงานความ รับผิดชอบของ คณะกรรมการ ต่อรายงานทาง การเงิน

คณะกรรมการ การบริษัท เป็น ผู้รับผิดชอบต่องบ

การเงินรวมของบริษัทและบริษัทในเครือ สารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี และสารสนเทศทางอินเตอร์เน็ต งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการดำเนินไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำเนินรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท และบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

อนันต์ ลีธรรมูล

(นายอนันต์ ลีธรรมูล)
รองประธานกรรมการ

T. Chai

(นายธวิช จาจุวนะ)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

S รายงานของผู้สอบบัญชี

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
1 มกราคม พ.ศ. 2550 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2549 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ สำหรับเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหาร เป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอดังนี้ในงบการเงิน โดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2549 ผลการดำเนินงาน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท เมtroซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

/โดยมิใช่เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข.....

S รายงานของผู้สอบบัญชี

โดยมิใช่เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.6 ในปี พ.ศ. 2549 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของงบการเงินเฉพาะกิจการ เกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน

(นายพรชัย กิตติปัญญาภรณ์)

กรุงเทพมหานคร
22 กุมภาพันธ์ 2551

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2778
บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2550 และ พ.ศ.2549

หน่วย : บาท

สินทรัพย์หมุนเวียน	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	60,533,518	99,403,455	23,587,388	74,989,221
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า - สุทธิ	3.3 และ 6	838,447,022	704,010,902	813,703,885	675,291,284
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	7	0	0	0	0
ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภาษีในหนึ่งปี	14	2,972,595	0	0	0
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	3.4 และ 8	259,761,290	312,928,056	247,616,294	306,833,323
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
รายได้ค้างรับ		13,710,411	17,034,252	13,490,675	16,145,184
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		24,124,048	14,157,815	22,346,808	13,368,950
ภาษีมูลค่าเพิ่ม		266,773	5,180,808	0	5,180,808
อื่น ๆ		15,291,418	16,660,679	9,529,122	16,111,368
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,215,107,075	1,169,375,967	1,130,274,172	1,107,920,138
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - วิธีส่วนได้เสีย	3.5 และ 9	25,524,206	22,635,474	0	0
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม - วิธีราคาทุน - สุทธิ	3.5, 3.6 และ 9	0	0	30,198,800	30,198,800
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	3.5 และ 10	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้าประกัน	11 และ 26	116,234,500	115,526,018	113,000,000	113,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	12	0	8,951	0	8,951
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	3.7, 13 และ 26	665,348,313	749,761,880	653,396,319	735,365,038
ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าการเงิน - สุทธิ	14	3,448,082	0	0	0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	3.8 และ 15	7,934,516	9087606.00	7,934,516	9,087,606
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินมัดจำและเงินประกัน		2,358,137	2,381,399	2,337,663	2,360,926
ภาษีเงินได้นิติบุคคลลูกหัก ณ ที่จ่าย		7,429,128	1,518,757	5,910,371	0
อื่น ๆ		34,497	0	0	0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		833,311,379	905,920,085	817,777,669	895,021,321
รวมสินทรัพย์		2,048,418,454	2,075,296,052	1,948,051,841	2,002,941,459

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินที่

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ พ.ศ.2549

หน่วย : บาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินทุนยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16 และ 26	97,560,455	80,025,275	97,560,455	80,025,275
เจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า	17	509,864,123	527,285,950	500,013,854	516,844,651
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	69,195,713	77,504,267	69,195,713	75,362,989
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		107,214,983	103,478,174	95,765,026	98,003,464
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย		6,685,755	6,049,439	6,266,085	5,906,644
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		2,312,895	13,175,150	0	11,983,122
รายได้อารมณ์		23,712,812	28,783,871	17,529,861	26,369,171
เจ้าหนี้อื่นและเจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน		49,494,030	26,979,774	48,752,880	26,435,165
อื่น ๆ		1,211,745	1,706,993	895,679	1,546,665
รวมหนี้สินหมุนเวียน		867,252,511	864,988,893	835,979,553	842,477,146
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินทุนยืมระยะยาวจากธนาคาร - สุทธิ	19	91,600,000	126,600,000	91,600,000	126,600,000
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน - สุทธิ	20	2,699,645	30,099,778	2,699,645	30,099,778
เจ้าหนี้เข้าซื้อทรัพย์สิน - สุทธิ	21	760,680	7,556,259	760,680	7,556,259
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		95,060,325	164,256,037	95,060,325	164,256,037
รวมหนี้สิน		962,312,836	1,029,244,930	931,039,878	1,006,733,183
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินที่					

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2550 และ พ.ศ.2549

หน่วย : บาท

หัวสินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	22				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 479,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		479,000,000		479,000,000	
หุ้นสามัญ 360,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			360,000,000		360,000,000
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 360,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว		360,000,000	360,000,000	360,000,000	360,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		234,221,748	234,221,748	234,221,748	234,221,748
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	23	36,000,000	36,000,000	36,000,000	36,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		450,484,894	412,974,668	386,790,215	365,986,528
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1,080,706,642	1,043,196,416	1,017,011,963	996,208,276
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		5,398,976	2,854,706	0	0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,086,105,618	1,046,051,122	1,017,011,963	996,208,276
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,048,418,454	2,075,296,052	1,948,051,841	2,002,941,459
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินที่					

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2550 และ พ.ศ.2549

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า		5,239,140,363	5,530,152,828	5,037,528,936	5,378,133,165
รายได้จากการให้บริการ		299,991,504	238,157,950	279,388,786	226,755,327
รายได้จากการให้เช่า		56,080,768	61,445,291	51,287,453	52,642,211
รายได้อื่น		14,415,951	35,418,537	14,533,487	33,971,802
เงินปันผลรับ		0	0	5,942,800	0
กำไรจากการเงินลงทุนในบริษัทย่อย		0	55,306,882	0	89,760,000
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		4,887,531	2,528,374	0	0
รวมรายได้		5,614,516,117	5,923,009,862	5,388,681,462	5,781,262,505
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนของสินค้าที่ขาย		4,556,482,006	4,811,695,765	4,398,902,536	4,682,847,592
ต้นทุนจากการให้บริการ		94,394,523	70,953,597	95,720,596	72,703,501
ต้นทุนจากการให้เช่า		46,903,401	47,844,320	43,370,717	41,949,575
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		694,180,265	666,145,858	654,203,429	634,223,608
ค่าตอบแทนกรรมการ		5,255,000	4,536,000	5,255,000	4,536,000
ขาดทุนจากการบริษัทย่อยเลิกกิจการ		0	2,279,028	0	2,279,028
รวมค่าใช้จ่าย		5,397,215,195	5,603,454,568	5,197,452,278	5,438,539,304
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้		217,300,922	319,555,294	191,229,184	342,723,201
ดอกเบี้ยจ่าย		(18,755,922)	(28,419,191)	(18,721,706)	(28,395,403)
ภาษีเงินได้	3.14 และ 25	(39,634,504)	(79,552,037)	(32,903,791)	(76,626,959)
กำไรหลังดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้		158,910,496	211,584,066	139,603,687	237,700,839
หักกำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนหุ้น		2,600,270	(181,370)	0	0
กำไรสุทธิ		156,310,226	211,765,436	139,603,687	237,700,839
กำไรต่อหุ้น	3.15				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรสุทธิ		0.43	0.59	0.39	0.66
จำนวนหุ้นสามัญ	(หุ้น)	360,000,000	360,000,000	360,000,000	360,000,000
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินที่					

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ อย่างบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2550 และ พ.ศ.2549

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม			ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	รวม
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร สารองตามกฎหมาย	ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ยอดคงเหลือ ณ 1 มกราคม 2549	360,000,000	234,221,748	36,000,000	287,609,232	41,528,091	959,359,071	
เงินปันผลจ่าย				(86,400,000)			(86,400,000)
ขาดทุนในบริษัทฯ					(38,492,015)		(38,492,015)
กำไรสุทธิสำหรับปี 2549				211,765,436	(181,370)	211,584,066	
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2549	360,000,000	234,221,748	36,000,000	412,974,668	2,854,706	1,046,051,122	
เงินปันผลจ่าย				(118,800,000)	(56,000)		(118,856,000)
กำไรสุทธิสำหรับปี 2550				156,310,226	2,600,270	158,910,496	
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2550	360,000,000	234,221,748	36,000,000	450,484,894	5,398,976	1,086,105,618	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินทั้งหมด

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2550 และ พ.ศ.2549

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ 1 มกราคม 2549 (ตามที่รายงานไว้เดิม)	360,000,000	234,221,748	36,000,000	287,609,232	917,830,980
ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี					
ส่วนแบ่งกำไรจากการเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย 3.7				(72,923,543)	(72,923,543)
ยอดคงเหลือ ณ 1 มกราคม 2549 (ปรับปรุงใหม่)	360,000,000	234,221,748	36,000,000	214,685,689	844,907,437
เงินปันผลจ่าย				(86,400,000)	(86,400,000)
กำไรสุทธิสำหรับปี 2549				237,700,839	237,700,839
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2549	360,000,000	234,221,748	36,000,000	365,986,528	996,208,276
เงินปันผลจ่าย				(118,800,000)	(118,800,000)
กำไรสุทธิสำหรับปี 2550				139,603,687	139,603,687
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2550	360,000,000	234,221,748	36,000,000	386,790,215	1,017,011,963

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินที่

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2550 และ พ.ศ.2549

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ	156,310,226	211,765,436	139,603,687	237,700,839
ปรับผลกระทบยอดกำไรสุทธิเป็น				
เงินสดรับสุทธิจากการกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	138,909,921	162,747,024	134,303,627	155,672,409
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,153,090	1,658,585	1,153,090	1,658,585
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	3,724,141	7,499,534	3,724,141	7,286,032
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	(1,656,700)	1,845,363	(1,656,700)	1,860,700
กำไรจากการจำหน่าย บริจาคและตัดบัญชีทรัพย์สินถาวร	(752,853)	(2,726,868)	(692,317)	(3,178,689)
(กำไร) ขาดทุนจากการแลกเปลี่ยน	(86,052)	(372,825)	(77,912)	(364,929)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(4,887,531)	(2,528,374)	0	0
กำไรจากการขายหุ้นบริษัทย่อย	0	(55,306,882)	0	(89,760,000)
ขาดทุนจากบริษัทย่อยเลิกกิจการ	0	2,279,028	0	2,279,028
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทย่อย	2,600,270	(181,370)	0	0
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน				
สินทรัพย์ (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า	(138,160,260)	(25,633,787)	(142,136,741)	(49,132,337)
สินค้าคงเหลือ	47,925,218	162,943,577	53,975,482	163,920,429
รายได้ค้างรับ	3,067,861	23,690,647	2,654,509	21,421,983
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(10,160,709)	(8,789,003)	(8,977,859)	(8,882,012)
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	5,180,808	7,735,858	5,180,808	7,735,858
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,952,161	(6,257,677)	6,582,248	(9,466,204)
เงินมัดจำและเงินประกัน	(5,433,712)	23,900	0	23,900
ภาษีเงินได้นิตบุคคลลูกหัก ณ ที่จ่าย	(5,910,371)	0	(5,910,371)	0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	23,263	(155,849)	23,263	0
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(6,420,677)	0	0	0
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินที่				

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2550 และ พ.ศ.2549

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน (ต่อ)				
หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า	(17,638,272)	(117,352,818)	(16,752,884)	(97,973,259)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,736,809	28,716,128	(2,238,438)	28,900,751
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	359,441	(1,287,121)	359,440	(1,307,299)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	(11,373,211)	(3,385,194)	(11,983,122)	(3,363,054)
รายได้จากการรับรู้	(5,071,059)	16,400,169	(8,839,310)	17,225,382
เจ้าหนี้อื่นและเจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน	(3,161,528)	17,601,957	(3,336,243)	16,757,217
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	616,907	(795,552)	(650,986)	(379,995)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	159,847,181	420,133,886	144,307,412	398,635,335
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก้พนักงานลดลง	8,951	101,700	8,951	101,700
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(708,482)	641,948	0	0
ทรัพย์สินการเพิ่มขึ้น	(24,597,400)	(68,483,787)	(22,428,402)	(64,526,733)
เงินสดสุทธิจากการขายบริษัทย่อย	0	2,903,259	0	0
เงินสดสุทธิจากการเลิกบริษัทย่อย	0	2,772,852	0	2,772,852
เงินสดรับจากการขายหุ้นบริษัทย่อย	0	0	0	95,370,000
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	1,998,800	0	0	0
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สินภาครัฐ	3,406,099	7,101,101	3,338,014	6,586,533
เงินสดสุทธิได้มาจากการ (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(19,892,032)	(54,962,927)	(19,081,437)	40,304,352
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2550 และ พ.ศ.2549

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเก็บบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(25,925,650)	(21,147,043)	(25,925,649)	(21,147,042)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	43,460,831	(192,274,735)	43,460,831	(192,274,735)
เงินรับจากการขายและเช่าคืนทรัพย์สิน	0	34,801,189	0	34,801,189
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	(24,000,000)	(52,800,000)	(24,000,000)	(52,800,000)
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช้าการเงิน	(42,064,839)	(53,142,562)	(39,923,562)	(48,245,290)
ชำระค่าเช่าซื้อทรัพย์สิน	(11,439,428)	(13,885,817)	(11,439,428)	(13,885,817)
เงินปันผลจ่าย	(118,856,000)	(86,400,000)	(118,800,000)	(86,400,000)
เงินสดทุนใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(178,825,086)	(384,848,968)	(176,627,808)	(379,951,695)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(38,869,937)	(19,678,009)	(51,401,833)	58,987,992
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	99,403,455	119,081,464	74,989,221	16,001,229
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	3.2	60,533,518	99,403,455	23,587,388
ข้อมูลกระแสเงินสดเบ็ดเตล็ดเพิ่มเติม				
เงินสดจ่ายในระหว่างงวด				
ดอกเบี้ยจ่าย	19,009,766	28,699,596	18,975,550	28,576,807
ภาษีเงินได้	56,407,131	83,267,045	50,797,284	79,990,013
รายการที่ไม่ใช้เงินสด				
รายการซื้อทรัพย์สินและการโดยการทำสัญญาเช้าการเงิน	0	25,944,820	0	25,944,820
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	0	250,000	0	250,000
เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน	25,653,958	0	25,653,958	0
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินที่				

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2549

1. ข้อมูลทั่วไป

- 1.1 บริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2529 และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 บริษัทฯและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลักประเกทขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ วัสดุสิ้นเปลือง อุปกรณ์สำนักงาน การบริการ และอุปกรณ์ด้านโทรศัพท์
- 1.2 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ อยู่เลขที่ 23/3 หมู่ที่ 9 ถนนสุขุมวิท 103 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมด 5 สาขาที่ดำเนินธุรกิจและให้เช่า ดังนี้ :
- สาขาที่ 1 : 888/15-17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
- สาขาที่ 2 : 141/15-18 อาคารสกุลไทย ถนนสุรุวงศ์ แขวงสุรุวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
- สาขาที่ 3 : 979/27-31 อาคารເອສເອມທາວເວົ້ວ ຄອນໂດມີເນືຍ ถนนພຫລຍືນ ແຂວງສາມເສັນໃນເຂດພູຖາໄກ ກຽງເທິງເວົ້ວ ກຽງເທິງເວົ້ວ 10400
- สาขาที่ 4 : 7/405 เชื้อกรัลปິ່ນເກລຳ ชั้น 3 ห้อง 323 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอัมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร
- สาขาที่ 5 : 18 ซอยจรัลสนิทวงศ์ 81 แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร

1.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	451,566,424	400,609,880	418,420,505	388,157,837

2. เกณฑ์การจัดทำและเสนองบการเงิน

- 2.1 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีที่รับรอง ทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2.2 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำบัญชีและนำเสนองบการเงินตามกฎหมายโดยใช้หน่วยเงินตราไทย และจัดทำเป็นภาษาไทย บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นจากการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน และจัดแสดงรายการตามประกาศ

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

2. เกณฑ์การจัดทำและเสนองบการเงิน (ต่อ)

2.2 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำบัญชี (ต่อ)

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 14 กันยายน พ.ศ.2544 เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน”

2.3 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวม ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กับบริษัทย่อย (ดูในแนบประกอบ 1)

เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2549 บริษัท เมโทร-อินพิเนียม (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เมโทร อินโฟเทคโนโลยี จำกัด

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยชื่อบริษัทแอพอพลิเคชั่น โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด ดังนั้น งบการเงินรวม สำหรับปี พ.ศ. 2549 จึงไม่ได้รวมบริษัทย่อยดังกล่าว

ยอดคงค้างระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ และยอดเงินลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยกับทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อย ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.4 ในระหว่างปี พ.ศ. 2550 สาขาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่หลายฉบับและมี 3 ฉบับซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที โดยให้เริ่มถือปฏิบัติในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2550 ดังนี้

ฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ฉบับที่ 45 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ฉบับที่ 46 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า

บริษัทฯ ได้นำมาตราฐานการบัญชีฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550) “เรื่องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ” มาถือปฏิบัติในปี พ.ศ. 2549 ซึ่งได้ถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ ผลของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเป็นไปตามหมายเหตุข้อ 3.6

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

2. เกณฑ์การจัดทำและเสนองบการเงิน (ต่อ)

2.5 ในระหว่างปี พ.ศ. 2550 สาขาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ปรับปรุงพร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานการบัญชีขึ้นใหม่ หลายฉบับและบางฉบับได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตามกฎหมายตั้งแต่วงบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2551 อย่างไรก็ตาม งบการเงินที่นำเสนอในงบบัญชีนี้มิได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวนั้นซึ่งอนุญาตให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ได้ เนื่องจากมาตรฐานการบัญชีบางฉบับไม่เกี่ยวข้องกับรายการการบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ประเมินและคาดว่าการเริ่มถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าวในงบบัญชีปี พ.ศ. 2551 จะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินปี พ.ศ. 2551 และคาดว่าจะไม่มีผลกระทบย้อนหลังอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินปี พ.ศ. 2550 ในวันเริ่มถือปฏิบัติ รายชื่อมาตรฐานการบัญชีที่ประกาศใช้แล้วมีดังนี้

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง สัญญาเช่า
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลง ประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 49 (ปรับปรุง 2550)	เรื่อง สัญญาภาระสร้าง
ฉบับที่ 51	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

2.6 ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางกรณีฝ่ายบริหารต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงิน ดังนั้น ผลที่จะเกิดขึ้นจริงอาจต่างจากที่ได้ประมาณไว้

2.7 รายการบางรายการในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลปี พ.ศ. 2549 ที่นำมาเปรียบเทียบ ได้จัดประเภทใหม่และแสดงต่างไปจากเดิม เพื่อให้สอดคล้องและเปรียบเทียบกันได้กับการ

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

2. เกณฑ์การจัดทำและเสนองบการเงิน (ต่อ)

2.7 รายการบางรายการในงบการเงิน (ต่อ)

แสดงรายการในงบการเงินปี พ.ศ.2550 แต่การเปลี่ยนแปลงนั้น มิได้ทำให้ฐานะรวมที่แสดงในงบการเงินผิดไปจากเดิม

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เกณฑ์การวัดมูลค่าที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินที่นำเสนอนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายการในงบการเงิน ยกเว้นรายการตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุที่เกี่ยวข้อง

3.2 เงินสดและการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือรวมถึงเงินฝากประเภทจ่ายคืนเมื่อทางตาม

รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินฝากประจำและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้และมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าไม่เป็นนัยสำคัญ เช่น มีกำหนดจ่ายคืนไม่เกิน 3 เดือนนับแต่วันฝาก

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าที่จะได้รับ คือ จำนวนเงินตามใบแจ้งหนี้หักค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจากอายุหนี้คงค้างโดยพิจารณาจากฐานะการเงินในปัจจุบันของลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ นอกจากนี้ ยังประมาณจากลูกหนี้การค้า โดยแยกตามอายุของลูกหนี้การค้า ดังนี้

หนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง 91 – 180 วัน	ในอัตรา	20%
หนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง 181 – 360 วัน	ในอัตรา	50%
หนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 360 วัน	ในอัตรา	100%
หนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการตามกฎหมาย	ในอัตรา	100%

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงตามราคากุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาได้ต่ำกว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อการขายสินค้านั้น

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.4 สินค้าคงเหลือ (ต่อ)

ต้นทุนของสินค้าที่ซื้อประกอบด้วยราคาซื้อรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทุกประเภทที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายในการตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าของ สินค้า โดยพิจารณาจากสินค้าที่ไม่มีรายการเคลื่อนไหวเกิน 180 วัน และ 365 วัน โดยราคาทุนของ สินค้าคำนวณตามเกณฑ์ ดังนี้

สินค้าสำเร็จรูป	ราคาทุนถาวรสลับ
สินค้าระหว่างทาง	ราคาทุน
วัตถุดิบ	ราคาทุนถาวรสลับ

3.5 การบันทึกเงินลงทุน

3.5.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินรวม บริษัทฯ บันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity method)

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ บันทึกเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (Cost method) หากค่าเพื่อการลดมูลค่าเงินลงทุน (ถ้ามี)

เงินลงทุนในบริษัทอื่น บริษัทฯ บันทึกเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (Cost method)

3.5.2 การบันทึกเงินลงทุนในตราสารหนี้

เงินลงทุนระยะสั้นในตราสารหนี้และเงินลงทุนในเงินฝาก แสดงด้วยมูลค่ายกเว้นธรรม

3.6 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับการบันทึกเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของงบการเงิน เฉพาะกิจการ เกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธี ราคาทุน ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฯ ฉบับที่ 26/2549 เรื่องการปฏิบัติตามวิธีการบัญชีเกี่ยวกับ มาตรฐานการบัญชีไทยฉบับที่ 44 เรื่องงบการเงินรวมและการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 1) ลงวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2549 โดยบริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงงบการเงิน ย้อนหลังสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2549 ที่นำมาปรับเปลี่ยน เนื่องจาก ว่าบริษัทฯ ได้แสดงบัญชีเงินลงทุนในบริษัท

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.6 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับการบันทึกเงินลงทุน (ต่อ)

ยอยและเงินลงทุนในบริษัทรวมด้วยวิธีราคาทุนมาโดยตลอด การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าวมีผลทำให้เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและกำไรสะสมลดลงจำนวน 72,923,543 บาท

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคานะส่วน ค่าเสื่อมราคามีจำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ ซึ่งได้ประมาณไว้ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5-20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
yanpathan	5 ปี
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	3-5 ปี
ทรัพย์สินให้เช่า	3-5 ปี
สินทรัพย์ภาครchein	5-7 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเสื่อมราคายังคงไว้ ค่าใช้จ่ายในการต่อเติม ปรับปรุง ซ่อมแซม หรือต่อสัญญาเช่า ซึ่งเป็นผลให้ค่าใช้จ่ายนั้นมีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจะบันทึกเป็นสินทรัพย์

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

สิทธิการเข้าตัดจ่ายตามอายุสัญญาเข้าด้วยระยะเวลา 6-14 ปี ดังนี้ :

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2549

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
สิทธิการเข่า - อาคาร	1,153,090	1,658,585	1,153,090	1,658,585
รวม	1,153,090	1,658,585	1,153,090	1,658,585

3.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะพิจารณาการด้อยค่าสินทรัพย์ อันได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า โดยการด้อยค่าจะพิจารณาจาก มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาน้ำตกตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์เกิดการ ด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง ราคาราคาขายสุทธิ หรือมูลค่าจากการใช้ ทรัพย์สิน แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า และจะประมาณจากสินทรัพย์แต่ละรายการ หรือหน่วยสินทรัพย์ ที่ก่อให้เกิดเงินสด

3.10 หนี้สิน ประมาณการหนี้สิน และค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกหนี้สิน ประมาณการหนี้สิน และค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงินเมื่อ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือเป็นภาระผูกพันค่อนข้างแน่น เป็นผลลัพธ์ เนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องจ่ายชำระภาระผูกพันนั้นใน จำนวนเงินที่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.11 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้โอนความเสี่ยงและ ผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อ โดยใช้จำนวนเงินตามใบแจ้งหนี้

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.11 การรับรู้รายได้ (ต่อ)

รายได้จากการให้บริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลของการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถประมาณผลของรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการได้อย่างน่าเชื่อถือ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายได้ไม่เกินจำนวนค่าใช้จ่ายที่รับรู้ไปแล้วซึ่งเป็นจำนวนค่าใช้จ่ายที่มีความเป็นไปได้ต่อน้ำหนักและได้รับคืนจากผู้ว่าจ้าง

รายได้จากการให้เช่ารับรู้เป็นรายได้ตามค่าງวดที่ถึงกำหนดชำระ

3.12 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับพนักงานโดยหักจากเงินเดือนของพนักงานส่วนหนึ่ง และบริษัทจ่ายสมทบให้อีกส่วนหนึ่ง และได้จดทะเบียนกองทุนดังกล่าวเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2541

3.13 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแปลงค่ารายการบัญชีที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการนั้น สินทรัพย์และหนี้สินในสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งยังคงเหลือ ณ วันที่ในงบดุล ได้แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุลนั้น ผลต่างจากการแปลงค่าถือเป็นผลกำไรขาดทุนแสดงในงบกำไรขาดทุน

ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า แปลงค่าตามมูลค่ายกตัวรวม ณ วันสิ้นงวดบัญชี ผลต่างตัดจ่ายตามอายุสัญญา

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงิน				
ตราต่างประเทศล่วงหน้า	22,254,342	22,447,697	22,254,342	22,447,697
หัก เจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงิน				
ตราต่างประเทศล่วงหน้า	22,294,322	22,419,803	22,294,322	22,419,803
สุทธิ	(39,980)	27,894	(39,980)	27,894

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนในงวดบัญชีและบันทึกภาระส่วนที่ค้างจ่ายเป็นหนี้สินในงบดุล

3.15 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนถ้วนเฉลี่ยตั้งน้ำหนักของจำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว และคงเหลืออยู่ ณ วันสิ้นงวด

4. รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาระหว่างกันดังนี้ :

ลักษณะรายการค้า	นโยบายในการกำหนดราคา
รายการค้าระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย	
-บริษัทฯ ขายและบริการให้กับบริษัทย่อย	วิธีราคาตลาด
-บริษัทย่อยขายและบริการให้กับบริษัทฯ	วิธีราคาตลาด
รายการค้าระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	วิธีราคาตลาด

งบการเงินได้รวมรายการที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยพิจารณาความเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ การถือหุ้นระหว่างกันหรือการมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการหรือผู้บริหารบางท่านร่วมกัน โดยบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ยอดคงเหลือของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

4. รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
งบดุล				
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท เมโทรโปรดเฟสชั่นแนล โปรดักส์ จำกัด	0	0	5,426,473	36,326
บริษัท เมโทร อินโฟเทคโนโลยี จำกัด	0	0	302,498	410,489
บริษัทร่วม				
บริษัท เมโทรซอฟท์ จำกัด	1,401,355	1,888,009	1,401,355	1,888,009
บริษัท เอชไอเอส เอ็มเอสซี จำกัด	311,259	876,214	311,259	876,214
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอ็มเดค อินเตอร์เนชั่นแนล (1991) จำกัด	59,824	158,828	53,939	73,828
บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด	35,578	105,783	35,578	67,678
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท เมโทร อินโฟเทคโนโลยี จำกัด	0	0	0	154,850
เงินให้กู้ยืม				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนส์ จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นงวด	46,700,000	46,700,000	46,700,000	46,700,000
เงินให้กู้ยืมที่ได้รับชำระคืนในระหว่างงวด	140,695	0	140,695	0
หนี้สูญ	46,559,305	0	46,559,305	0
ยอดคงเหลือ	0	46,700,000	0	46,700,000
หัก ค่าเผื่อนี้สูญเสียจะสูญ	0	(46,700,000)	0	(46,700,000)
ยอดคงเหลือยกไปปลายงวด	0	0	0	0
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท เมโทรโปรดเฟสชั่นแนล โปรดักส์ จำกัด	0	0	150,442	391,213
บริษัท เมโทร อินโฟเทคโนโลยี จำกัด	0	0	698,710	556,935

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

4. รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอ็มเดค อินเตอร์เนชันแนล (1991) จำกัด	1,176,067	2,775,315	1,176,067	2,373,631
บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด	28,400	28,400	28,400	28,400
รายได้จากการรับรู้				
บริษัทย่อย				
บริษัท เมโทรโปรเฟสชันแนล โปรดักส์ จำกัด	0	0	2,141	43,418
บริษัท เมโทร อินโฟтек จำกัด	0	0	106,665	384,060
บริษัทร่วม				
บริษัท เมโทรซอฟท์ จำกัด	889	742	889	742
บริษัท เอชไอเอส เอ็มเอสซี จำกัด	3,905	100,875	3,905	100,875
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด	1,978	1,967	1,978	1,967
งบกำไรขาดทุน				
รายได้จากการขาย				
บริษัทย่อย	0	0	16,895,460	5,235,410
บริษัทร่วม	275,277	607,680	275,277	607,680
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,065,733	515,808	1,794,073	341,317
รายได้จากการบริการ				
บริษัทย่อย	0	0	1,243,492	1,223,810
บริษัทร่วม	293,604	659,820	293,604	659,820
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,140,699	636,293	1,135,089	636,293
รายได้จากการให้เช่า				
บริษัทย่อย	0	0	1,215,190	871,968
บริษัทร่วม	1,602,120	1,872,360	1,602,120	1,872,360
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0	114,100	0	114,100

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

4. รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	0	0	1,682,962	650,243
บริษัทร่วม	4,996,473	4,681,503	4,996,473	4,681,503
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	177,899	180,675	177,899	180,675
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	0	0	3,944,000	0
บริษัทร่วม	1,998,800	0	1,998,800	0
ค่าซื้อ				
บริษัทย่อย	0	0	4,326,671	11,583,684
บริษัทร่วม	200,000	0	200,000	0
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,426,687	1,538,289	3,376,382	1,124,953
ต้นทุนจากการบริการ				
บริษัทย่อย	0	0	6,400,850	0
บริษัทร่วม	90,000	0	90,000	0
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	272,788	0	272,788	0
ต้นทุนจากการให้เช่า				
บริษัทย่อย	0	0	13,000	0
ค่าใช้จ่าย				
บริษัทย่อย	0	0	47,000	121,000
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,183,402	3,216,919	1,164,132	3,214,319

5. เงินสดและการเทียบเท่าเงินสด

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เงินสด	138,000	132,000	93,000	92,000
เงินฝากธนาคาร – กระแสรายวัน	7,437,303	236,032	5,259,987	147,210
เงินฝากธนาคาร – สะสมทรัพย์	52,958,215	99,035,423	18,234,401	74,750,011
รวม	60,533,518	99,403,455	23,587,388	74,989,221

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

6. ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า - สุทธิ

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ลูกหนี้การค้า				
- ในประเทศ	786,517,544	684,008,691	756,051,321	654,766,218
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,808,016	3,028,834	7,531,102	3,352,544
รวม	788,325,560	687,037,525	763,582,423	658,118,762
หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	7,930,606	5,269,156	7,930,606	5,070,011
รวม	780,394,954	681,768,369	755,651,817	653,048,751
ตัวเงินรับการค้า	58,052,068	22,242,533	58,052,068	22,242,533
สุทธิ	838,447,022	704,010,902	813,703,885	675,291,284

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่เกินกำหนดชำระได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
หนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง 91 - 180 วัน	597,566	1,104,768	597,566	580,623
หนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง 181 - 360 วัน	321,000	6,818,104	321,000	6,818,104
หนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า 360 วัน	4,562,127	1,725,897	4,562,127	1,725,897
ลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการตามกฎหมาย	3,088,465	3,041,809	3,088,465	3,041,809
รวม	8,569,158	12,690,578	8,569,158	12,166,433
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	7,930,606	5,269,156	7,930,606	5,070,011

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

7. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ
เป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินครบกำหนดเมื่อทางสาม

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	จำนวนเงิน		นโยบายการคิดต้นทุน กู้ยืมระหว่างกัน	
	2550	2549	2550	2549
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท แอดวานซ์ บิชิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	0	46,700,000	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0	46,700,000		
สุทธิ	0	0		

บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท แอดวานซ์ บิชิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีผลขาดทุนเกินทุน และในปี พ.ศ. 2548 บริษัทฯ ได้ขายหุ้น บริษัทฯอยู่ดังกล่าวทั้งหมดแล้ว

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2548 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด บริษัท แอดวานซ์ บิชิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด (เลิกกิจการ) เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์นัดประชุมเจ้าหนี้ครั้งแรกเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 และเจ้าพนักงานพิทักษ์ทำการแบ่งทรัพย์ครั้งแรกเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 โดยผลการแบ่งทรัพย์ บริษัทฯ ได้รับเงินจำนวน 140,695 บาท

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

8. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
สินค้าสำเร็จรูป	158,723,173	246,377,891	151,605,089	242,523,867
ชิ้นส่วนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5,026,912	2,240,709	0	0
อื่น ๆ	237,335	245,269	237,335	245,269
สินค้าระหว่างทาง	95,977,870	65,924,887	95,977,870	65,924,887
รวม	259,965,290	314,788,756	247,820,294	308,694,023
หัก ค่าเสื่อมของการลดมูลค่าของสินค้า	204,000	1,860,700	204,000	1,860,700
สุทธิ	259,761,290	312,928,056	247,616,294	306,833,323

9. เงินลงทุนในบริษัทร่วม-วิธีส่วนได้เสีย และ เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม-วิธีราคาทุน - สุทธิ (ดูในแนบประกอบ 2 และ 3)

9.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งเป็นบริษัท
แออพพลิเคชัน โอดิสซี เซอร์วิส จำกัด ในราคารหุ้นละ 1,700 บาท เป็นเงิน 95,370,000 บาท มีกำไร^๑
จากการขายบริษัทย่อยดังกล่าว ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 55,306,882
บาท และ จำนวน 89,760,000 บาท ตามลำดับ

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

**9. เงินลงทุนในบริษัทร่วม-วิธีส่วนได้เสีย และ
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม-วิธีราคาทุน – สุทธิ (ต่อ)**

9.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

งบการเงินของบริษัทร่วมซึ่งบริษัท พี เอส พี (ไทยแลนด์) จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2549 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น เงินลงทุนในบริษัทร่วมนี้แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2549 ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	
	2550	2549
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	16,925,875	14,565,348
ร้อยละของสินทรัพย์รวมของงบการเงินรวม	0.83	0.70
ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทร่วม		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2,360,527	576,943
ร้อยละของรายได้รวมของงบการเงินรวม	0.04	0.01

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

9. เงินลงทุนในบริษัทร่วม-วิธีส่วนได้เสีย และ เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม-วิธีราคาทุน – สุทธิ (ต่อ)

9.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

ข้อมูลงบการเงินของบริษัทร่วมมีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม	
	2550	2549
บริษัท เอชไอเอส เอ็มเอสซี จำกัด		
รวมสินทรัพย์	48,311,680	35,566,879
รวมหนี้สิน	31,112,378	19,416,936
รวมรายได้	57,441,188	50,662,262
กำไรสุทธิ	5,057,042	3,905,204
บริษัท เมโทรซอฟท์ จำกัด		
รวมสินทรัพย์	4,338,946	4,263,404
รวมหนี้สิน	5,239,008	7,492,660
รวมรายได้	13,891,307	10,929,505
กำไรสุทธิ	2,329,194	691,606
บริษัท พี เอส พี (ไทยแลนด์) จำกัด		
รวมสินทรัพย์	35,135,021	30,457,501
รวมหนี้สิน	1,147,321	1,209,821
รวมรายได้	55,466,689	41,311,066
กำไรสุทธิ	4,740,013	1,158,521

บริษัท เมโทรซอฟท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม มีผลขาดทุนสะสมเกินทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2550 และ พ.ศ.2549 จำนวน 2,400,062 บาท และ 4,729,256 บาท ตามลำดับ ซึ่งผลขาดทุนเกินทุนจดทะเบียน จำนวน 900,062 บาท และ 3,299,256 บาท และ ณ วันเดียวกันบริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 1,749,871 บาท และ 4,389,606 บาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายที่จะเพิ่มทุน

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

10. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เงินลงทุนในบริษัทอื่น				
- บริษัท สยาม เอ็ม แอนด์ บี พับลิชซิ่ง จำกัด (บริษัทฯ ถือหุ้น 5.0% ของทุนจดทะเบียน)	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
รวม	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000

11. เงินฝากธนาคารที่มีการค้ำประกัน

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์				
(หมายเหตุ 26)	327,500	962,018	0	0
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ				
(หมายเหตุ 26)	115,907,000	114,564,000	113,000,000	113,000,000
รวม	116,234,500	115,526,018	113,000,000	113,000,000

12. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน

เป็นเงินให้กู้ยืมแก่พนักงานที่ไม่มีข้อตกลงในการคิดดอกเบี้ย

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

(ดูในแนบประกอบ 4)

ที่ดินและอาคารใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26

ราคากลางของอาคารและอุปกรณ์ที่มีสาระสำคัญ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคากันเองแล้ว มีดังนี้

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
อาคาร	18,412,789	10,657,799	17,563,441	10,657,799
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	1,544,892	1,544,892	1,544,892	1,544,892
เครื่องจักรและอุปกรณ์	25,382	25,382	0	0
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	33,048,516	31,372,767	32,301,396	30,730,041
yanpathane	8,936,480	5,648,456	7,263,910	3,975,886
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	285,528,330	115,796,883	284,132,789	114,684,593
สินทรัพย์ให้เช่า	15,065,195	16,176,817	4,223,028	15,739,498
สินทรัพย์ภาครถ	18,346,078	13,211,801	18,163,544	13,031,967
รวม	380,907,662	194,434,797	365,193,000	190,364,676

14. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน ดังนี้ :

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน (มูลค่าตามสัญญา)	8,253,423	0	0	0
หัก ส่วนที่รับชำระแล้ว	1,128,214	0	0	0
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	7,125,209	0	0	0
หัก ดอกเบี้ยส่วนที่ยังไม่ถือเป็นรายได้	704,532	0	0	0
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินสุทธิจาก ดอกเบี้ยส่วนที่ยังไม่ถือเป็นรายได้	6,420,677	0	0	0
หัก ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,972,595	0	0	0
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	3,448,082	0	0	0

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

14. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ (ต่อ)

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ดังนี้ :

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (มูลค่าตามสัญญา)	3,584,524	0	0	0
หัก ดอกเบี้ยส่วนที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	611,929	0	0	0
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,972,595	0	0	0

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธ.ค. 2549	เพิ่มขึ้น	จำนวน/โอน	31 ธ.ค. 2550
ประเภททุนสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
สิทธิการเช่า - อาคาร	15,176,943	0	0	15,176,943
รวม	15,176,943	0	0	15,176,943
ประเภทตัดจำหน่ายสะสมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
สิทธิการเช่า - อาคาร	6,089,337	1,153,090	0	7,242,427
รวม	6,089,337	1,153,090	0	7,242,427
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	9,087,606			7,934,516
ค่าตัดจำหน่าย	1,658,585			1,153,090

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	4,763,372	30,689,023	4,763,372	30,689,023
เงินกู้ยืมจากธนาคารในรูปทรัพศรีซึ่ง	42,797,083	19,336,252	42,797,083	19,336,252
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในรูป				
- ตัวสัญญาใช้เงิน				
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 อัตรา				
ดอกเบี้ยร้อยละ 5.25-5.90 ต่อปี และ ร้อยละ 4.15-				
6.50 ต่อปี ตามลำดับ)	50,000,000	30,000,000	50,000,000	30,000,000
รวม	97,560,455	80,025,275	97,560,455	80,025,275

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ ใช้ทรัพย์สินตามหมายเหตุ ประกอบงบการเงินข้อ 26 ค้ำประกัน และมีกรรมการของบริษัทฯ บางท่านร่วมค้ำประกันด้วย

17. เจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เจ้าหนี้การค้า				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,204,467	2,803,715	2,053,619	3,350,179
- รายอื่น ๆ	475,143,560	516,578,204	467,301,366	507,890,206
รวม	476,348,027	519,381,919	469,354,985	511,240,385
ตัวเงินจ่ายการค้า	33,516,096	7,904,031	30,658,869	5,604,266
รวมเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า	509,864,123	527,285,950	500,013,854	516,844,651

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

18. หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 19)	35,000,000	24,000,000	35,000,000	24,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 20)	27,400,133	42,064,839	27,400,133	39,923,561
เจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สินที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 21)	6,795,580	11,439,428	6,795,580	11,439,428
รวม	69,195,713	77,504,267	69,195,713	75,362,989

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร - สุทธิ

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	126,600,000	150,600,000	126,600,000	150,600,000
หัก เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 18)	35,000,000	24,000,000	35,000,000	24,000,000
สุทธิ	91,600,000	126,600,000	91,600,000	126,600,000

19.1 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาภัยเงินจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 200 ล้านบาท โดยจำนวนที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นประกัน มีกำหนดระยะเวลาเงินกู้ 83 เดือน หรือ 6 ปี 11 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2547 ธนาคารได้กำหนดให้ชำระเงินต้นเป็นวงเดียวละ 1 เดือน เป็นจำนวนวงเดียวละ 2 แสนบาท ในปีที่ 1 และวงเดียวละ 1.5 ล้านบาทในปีที่ 2 และวงเดียวละ 2 ล้านบาทในปีที่ 3 และ 4 และวงเดียวละ 3 ล้านบาทในปีที่ 5 และวงเดียวละ 4 ล้านบาทในปีที่ 6 และวงเดียวละ 4.5 ล้านบาทในปีที่ 7 เดือนมกราคมถึงพฤษภาคมและวงเดือนสุดท้ายอีก 2.6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และให้ชำระเสร็จสิ้นภายในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2553

19.2 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาภัยเงินจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 56.34 ล้านบาท โดยกรรมการของบริษัทฯ บางท่านค้ำประกัน มีกำหนดระยะเวลาเงินกู้ 84 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2544 ธนาคารได้กำหนดให้ชำระเงินต้นเป็นวงเดียวละ 1 เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และให้ชำระเสร็จสิ้นภายในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2551 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินต้นคงเหลือหักหมวด จำนวน 28,300,000 บาท โดยเป็นการชำระคืนเงินต้นก่อนกำหนดตามสัญญา

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

20. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	30,099,778	72,164,617	30,099,778	70,023,339
หัก หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 18)	27,400,133	42,064,839	27,400,133	39,923,561
สุทธิ	2,699,645	30,099,778	2,699,645	30,099,778

เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินประเภทคอมพิวเตอร์

21. เจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สิน - สุทธิ

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สิน	7,556,260	18,995,687	7,556,260	18,995,687
หัก เจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สินที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 18)	6,795,580	11,439,428	6,795,580	11,439,428
สุทธิ	760,680	7,556,259	760,680	7,556,259

เป็นเจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สินประเภทคอมพิวเตอร์และรถยนต์

22. ทุนเรือนหุ้น

ตามรายงานมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2550 บริษัทฯ มีมติโดยเสียงข้างมากอนุมัติให้เพิ่มทุน รายละเอียดของมติดังนี้

- 22.1 มีมติโดยเสียงข้างมากอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัทจากเดิม 360,000,000 บาท เป็น 479,000,000 บาทโดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 119,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และเสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ.12/2543 เรื่องการขออนุญาต และการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ในราคาไม่ต่างกว่าราคาตลาดของหุ้นบริษัท โดยราคาตลาดให้คำนวณจากราคาปิดถ้วนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นบริษัทย้อนหลังเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าเจ็ดวันทำการติดต่อกัน แต่ไม่เกินสิบหัวันทำการติดต่อกันก่อนวันกำหนดราคาเสนอขาย โดยให้คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริหารมอบหมายเป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณากำหนดข้อกำหนดเงื่อนไข และรายละเอียดในการเสนอขายต่าง ๆ รวมถึงการพิจารณากำหนดราคาให้สอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกัน
- 22.2 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริษัทฯ ลงวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2550 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจะทะเบียนของบริษัทเป็น
- ข้อ 4. ทุนจดทะเบียนจำนวน 479,000,000 บาท แบ่งออกเป็น
- หุ้นสามัญ 479,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- หุ้นบุริมสิทธิ -ไม่มี-
- 22.3 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 479,000,000 บาท กับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

23. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน

บริษัท เมโทรชิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

24. การจ่ายเงินปันผล

- 24.1 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 12/2550 เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2550 ได้มีมติให้ประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี พ.ศ. 2549 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.33 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 118,800,000 บาท
- 24.2 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 11/2549 เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2549 ได้มีมติให้ประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี พ.ศ. 2548 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 86,400,000 บาท

25. ภาษีเงินได้

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
กำไรก่อนภาษีเงินได้	199,600,270	318,192,726	172,507,479	309,459,678
น ragazzi รายการที่ไม่ได้ออกเป็นรายจ่ายในทางภาษีเงินได้	18,707,611	18,054,431	13,126,450	17,711,079
หัก รายได้/รายจ่ายที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	85,359,533	23,060,427	75,954,624	20,662,922
กำไรใช้ในการคำนวนภาษี	132,948,348	313,186,730	109,679,305	306,507,835
อัตราภาษีร้อยละตามประมาณการณ์	15.25 และ 30	15.25 และ 30	30	25

26. ทรัพย์สินที่ใช้เป็นประกัน

บริษัทฯ ได้จำนำบัญชีเงินฝากธนาคาร เพื่อค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทุกลักษณะหนึ่ง ทั้งที่มีอยู่แล้วหรือจะมีต่อไปในภายหน้า

บริษัท เมโทรโพรัสชั่นแนลโปรดักส์ จำกัด ได้จำนำบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ และเงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ และจำนวนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อค้ำประกันการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกัน

ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง บริษัทฯ ได้นำไปจดจำนองเป็นประกันเงินกู้ยืมระยะยาวและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

27. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ จำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจได้ดังต่อไปนี้:
(ดูในแนบประกอบ 5)

28. การระดูพัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีภาระผูกพันอยู่กับธนาคาร ดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
หนังสือค้ำประกัน (บาท)	84,602,153	89,806,822	78,406,305	86,396,034
Letter of credit (USD)	861,294	1,479,554	861,294	1,479,554

29. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 48 เรื่องการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

29.1 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

29.2 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา

ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาเกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อ ซึ่งเกิดจากลูกหนี้การค้า เนื่องจากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะกระจายออกไปในธุรกิจประเภทที่แตกต่างกัน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุล ราคามาตรฐานบัญชีของสินทรัพย์หลังหักค่าเสื่อมสลายจะสูญ ถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

29. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

29.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อบริหารความเสี่ยง
เกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

29.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการที่อัตราดอกเบี้ยจะ^{จะ}
เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในวงบัญชีและงวดต่อ ๆ ไป
เนื่องจากบริษัทฯ ทำสัญญาเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR

29.5 ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้วิธีการและข้อสมมติฐานดังต่อไปนี้ ในการประมาณราคา
ยุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนชั่วคราว เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่
เกี่ยวข้องกัน เงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินลงทุนในบริษัทอื่นแสดงราคาตามบัญชี ซึ่ง
เท่ากับราคายุติธรรมโดยประมาณ

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน แสดงราคาตามบัญชีซึ่งเท่ากับ
ราคายุติธรรมโดยประมาณ

เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และเงินกู้ยืมระยะยาว แสดงราคาตามบัญชี
ซึ่งเท่ากับราคายุติธรรมโดยประมาณ

30. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ในวันที่ 22
กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551

ใบแบบประกอบ 1

2.3 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

	อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)		ที่จด ทะเบียน	จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ	
	2550	2549		2550	2549
บริษัท เมโทรโปรเฟสชันแนลโปรดักส์ จำกัด	98.60	98.60	200,000	197,200	197,200
บริษัท เมโทร อินโฟเทคโนโลยี จำกัด	70.00	70.00	50,000	35,000	35,000

ใบแบบประกอบ 2

9. เงินลงทุนในบริษัทร่วม-วิธีส่วนได้เสีย

ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท

ประเภทกิจการ	ลักษณะ	งบการเงินรวม								
		ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (%)		เงินลงทุน (วิธีส่วนได้เสีย)		เงินปันผล		
		2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	
บริษัทปัจจุบัน										
บริษัท เมโทรโปรดักส์ จำกัด	เจ้าหน่ายคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	20,000,000	20,000,000	98.60	98.60	57,682,721	49,531,488	3,944,000	0
บริษัท เมโทรอินโฟเก็ต จำกัด	เจ้าหน่ายและให้บริการคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	5,000,000	5,000,000	70.00	70.00	10,686,552	5,019,977	0	0
รวม							68,369,273	54,551,465		
รายการตัดบัญชี							(68,369,273)	(54,551,465)		
บริษัทร่วม										
บริษัท เมโทรซอฟท์ จำกัด	บริการและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	1,500,000	1,500,000	49.00	49.00	0	0	0	0
บริษัท เอชไอเอส เอ็มเอสซี จำกัด	เจ้าหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	4,000,000	4,000,000	49.97	49.97	8,598,332	8,070,126	1,998,800	0
บริษัท พี เอส พี (ไทยแลนด์) จำกัด	เจ้าหน่ายและให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	10,000,000	10,000,000	49.80	49.80	16,925,874	14,565,348	0	0
รวม							25,524,206	22,635,474	1,998,800	0
							25,524,206	22,635,474	5,942,800	0

ใบแทนประกอบ 3

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม-วิธีราคาทุน-สุทธิ

ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท

ประเภทกิจการ	ลักษณะ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน (%)		เงินลงทุน (วิธีราคาทุน)		เงินปันผล	
		2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
บริษัทย่อย									
บริษัท เมโทรโปรดักส์ จำกัด	เจ้าหน่ายคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	20,000,000	20,000,000	98.60	98.60	19,720,000	19,720,000	3,944,000
บริษัท เมโทรอินโฟเก็ค จำกัด	เจ้าหน่ายและให้บริการคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	5,000,000	5,000,000	70.00	70.00	3,500,000	3,500,000	0
							23,220,000	23,220,000	3,944,000
บริษัทร่วม									
บริษัท เมโทรซอฟท์ จำกัด	บริการและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	1,500,000	1,500,000	49.00	49.00	2,940,000	2,940,000	0
บริษัท เอชไออีส เอ็มเอสซี จำกัด	เจ้าหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	4,000,000	4,000,000	49.97	49.97	1,998,800	1,998,800	1,998,800
บริษัท พี เอส พี (ไทยแลนด์) จำกัด	เจ้าหน่ายและให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	10,000,000	10,000,000	49.80	49.80	4,980,000	4,980,000	0
							9,918,800	9,918,800	1,998,800
รวม							33,138,800	33,138,800	5,942,800
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินลงทุน							(2,940,000)	(2,940,000)	0
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม-วิธีราคาทุน-สุทธิ							30,198,800	30,198,800	5,942,800

ใบแบบประกอบ 4

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	31 ธ.ค. 2549	เพิ่มขึ้น	งบการเงินรวม			31 ธ.ค. 2550
			จำนวน/โอน	รับโอน	โอนออก	
ราคาทุน						
ที่ดิน	229,387,673	420,000	0	0	0	229,807,673
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	18,728,708	0	0	0	0	18,728,708
อาคาร	509,763,658	1,752,396	967,294	2,102,556	37,232	512,614,084
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	1,544,892	0	0	0	0	1,544,892
เครื่องจักรและอุปกรณ์	163,060	0	0	0	0	163,060
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	51,380,249	393,733	538,027	15,746,071	16,654,987	50,327,039
ยานพาหนะ	76,285,159	329,845	2,646,796	3,931,844	3,441,952	74,458,100
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	585,312,247	15,591,883	42,024,826	125,651,219	80,864,347	603,666,176
สินทรัพย์ให้เช่า	49,805,744	1,423,913	499,303	5,882,379	21,730,078	34,882,655
สินทรัพย์ถาวรอื่น	40,418,258	1,894,302	825,697	7,332,651	11,776,571	37,042,943
รวมราคาทุน	1,562,789,648	21,806,072	47,501,943	160,646,720	134,505,167	1,563,235,330
ค่าเสื่อมราคاصะสม						
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	9,263,217	935,794	0	0	0	10,199,011
อาคาร	258,867,090	27,048,606	967,292	1,949,569	29,162	286,868,811
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	1,544,889	0	0	0	0	1,544,889
เครื่องจักรและอุปกรณ์	84,176	27,531	0	0	0	111,707
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	43,253,186	3,600,049	535,711	4,113,356	6,630,391	43,800,489
ยานพาหนะ	51,042,123	13,702,685	1,328,158	3,038,423	2,669,351	63,785,722
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	404,304,992	81,078,535	40,646,630	76,411,451	55,678,460	465,469,888
สินทรัพย์ให้เช่า	34,630,026	8,135,590	491,754	3,109,018	19,742,208	25,640,672
สินทรัพย์ถาวรอื่น	30,112,263	4,381,131	821,823	3,835,690	7,662,733	29,844,528
รวมค่าเสื่อมราคاصะสม	833,101,962	138,909,921	44,791,368	92,457,507	92,412,305	927,265,717
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	729,687,686					635,969,613
ทรัพย์สินระหว่างดำเนินงาน	20,074,194	35,343,532	0	0	26,039,026	29,378,700
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ -สุทธิ	749,761,880					665,348,313
ค่าเสื่อมราคاص้าหันปี	162,747,024					138,909,921

ใบแบบประกอบ 4 (ต่อ)

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุขธิ (ต่อ)

หน่วย : บาท

รายการ	31 ธ.ค. 2549	เพิ่มขึ้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			31 ธ.ค. 2550
			จำนวนราย/โอน	รับโอน	โอนออก	
ราคากุทุน						
ที่ดิน	223,674,673	420,000	0	0	0	224,094,673
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	18,728,708	0	0	0	0	18,728,708
อาคาร	505,069,769	1,752,396	967,294	2,102,556	37,232	507,920,195
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	1,544,892	0	0	0	0	1,544,892
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	50,029,123	382,604	538,027	15,746,071	16,654,987	48,964,784
ยานพาหนะ	74,168,373	96,200	2,646,796	3,931,844	3,441,952	72,107,669
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	581,578,331	15,099,598	42,024,826	125,651,219	80,864,346	599,439,976
สินทรัพย์ให้เช่า	34,408,136	0	0	5,882,379	21,730,077	18,560,438
สินทรัพย์ถาวรอื่น	40,116,390	1,886,277	825,697	7,332,651	11,776,571	36,733,050
รวมราคากุทุน	1,529,318,395	19,637,075	47,002,640	160,646,720	134,505,165	1,528,094,385
ค่าเสื่อมราคากำลัง						
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	9,263,217	935,794	0	0	0	10,199,011
อาคาร	256,298,786	26,746,334	967,292	1,949,569	29,162	283,998,235
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	1,544,889	0	0	0	0	1,544,889
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	42,193,726	3,469,058	535,711	4,113,356	6,630,391	42,610,038
ยานพาหนะ	49,022,706	13,613,202	1,328,158	3,038,423	2,669,351	61,676,822
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	401,891,288	80,472,861	40,646,630	76,411,451	55,678,460	462,450,510
สินทรัพย์ให้เช่า	23,944,030	4,709,774	0	3,109,018	19,742,208	12,020,614
สินทรัพย์ถาวรอื่น	29,868,909	4,356,604	821,823	3,835,690	7,662,733	29,576,647
รวมค่าเสื่อมราคากำลัง	814,027,551	134,303,627	44,299,614	92,457,507	92,412,305	904,076,766
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	715,290,844					624,017,619
ทรัพย์สินระหว่างดำเนินงาน	20,074,194	35,343,532	0	0	26,039,026	29,378,700
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	735,365,038					653,396,319
ค่าเสื่อมราคากำลังรับปี	155,672,409					134,303,627

ใบแบบประกอบ 5

27. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท จำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจ ได้ดังต่อไปนี้ :

หน่วย : ล้านบาท

	2550			2549			2550		2549		สินทรัพย์	
	รายได้			รายได้			กำไรขั้นต้น		กำไรขั้นต้น			
	ขาย	บริการและให้เช่า	รายได้อื่น	ขาย	บริการและให้เช่า	รายได้อื่น	ขาย	บริการและให้เช่า	ขาย	บริการและให้เช่า		
บริษัทใหญ่	5,038	330	21	5,378	280	124	639	191	695	165		
บริษัทย่อย :												
บริษัท เมโทรโปรเฟลชั่นแนลโปรดักส์ จำกัด	201	8	1	160	10	1	33	3	24	4		
บริษัท เมโทร อินฟอ тек จำกัด	26	22	0	6	15	1	16	17	3	11		
หัก รายการระหว่างกัน	(26)	(4)	(3)	(14)	(5)	(33)						
รายได้รวม	5,239	356	19	5,530	300	93						
สินทรัพย์รวม											1,948 2,003	

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02-229-2800
ผู้สอบบัญชี	นายพรชัย กิตติปัญญาภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2778 และ/หรือ นายสันติ หรัญญาณุพงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3652 และ/หรือ ⁺ นางสุวนิย์ กิตติปัญญาภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2889 บริษัท บัญชีกิจ จำกัด 87 อาคารโมเดร์นหวาน ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-382-0414
ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักงานกฎหมายเดชอุดม แอนด์ แอสโซซิเอทส์ DEJ-UDOM & ASSOCIATES ชั้น 9 ตึกชาญอิสระ 942/142-3 ถนนพระราม 4 แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 02-233-0055
ที่ปรึกษาทางการเงิน	- ไม่มี -
ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการ ภายใต้สัญญาการจัดการ	- ไม่มี -