

คำแถลงของประธานกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2545 บริษัทได้พัฒนาการสร้างความมูลค่าเพิ่มในการดำเนินธุรกิจเพื่อความสำเร็จของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเน้นการให้บริการที่ติดต่อมา จุดเด่นในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการจัดสร้างศูนย์สาธิตประสิทธิภาพซอฟต์แวร์ปฏิบัติการ และซอฟต์แวร์ระบบงานครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าได้เข้ามาทดสอบและเรียนรู้ความก้าวหน้าทางด้านซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย

- ศูนย์เอวิท (Audio Visual Information Technology Center : AVIT Center) เพื่อจัดแสดงโซลูชันสำหรับองค์กรธุรกิจอย่างครบวงจร โดยนำจุดเด่นของเทคโนโลยีภาพ และเสียง และเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาาร่วมกัน
- ศูนย์ Business Decision Support Center เป็นการให้คำปรึกษาในการจัดตั้งห้องประชุมเพื่อการบริหารข้อมูลในการตัดสินใจ และให้ผู้บริหารทราบถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าไปใช้ในการวัดประสิทธิภาพขององค์กร

นอกเหนือจากการให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว ทางบริษัทยังได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาและผู้สนใจเข้าฟังการบรรยายและชมการสาธิตความก้าวหน้า และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อให้ได้รับการเพิ่มพูนความรู้จากประสบการณ์จริง ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นส่วนหนึ่งในการคืนกำไรให้สังคมอีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มบริการด้านการป้องกันความเสี่ยงของลูกค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Solutions) กล่าวคือ การสำรองพื้นที่สำนักงาน และระบบคอมพิวเตอร์ในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ฉุกเฉิน

ด้านผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,202.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 12.84 โดยมีรายได้รวม 4,187 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 26.93 และกำไรสุทธิจำนวน 59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 156.57 บริษัทได้ทำการเพิ่มทุนจำนวน 90 ล้านบาทในเดือน ตุลาคม 2545 เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินลดภาระค่าใช้จ่ายด้านดอกเบี้ยในการขยายธุรกิจในอนาคต

ในปีนี้ บริษัทยังได้รับรางวัล IBM A/P Top Business Partner Award ซึ่งนับได้ว่าบริษัทได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าฐานะบริษัทชั้นนำในธุรกิจนี้ บริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่า ภายใต้การบริหารงานโดยบุคลากรที่มีประสบการณ์อย่างมืออาชีพ จะเป็นเครื่องยืนยันถึงความสามารถในการนำเสนอเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างครบวงจรธุรกิจ เพื่อความสำเร็จของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ใคร่ขอแสดงความขอบคุณต่อผู้ถือหุ้นที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนลูกค้าและพนักงานทุกคนที่มีส่วนร่วมทำให้บริษัทประสบความสำเร็จอย่างดีเยี่ยม

นายประเสริฐ ตั้งตรงศักดิ์
ประธานกรรมการ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทในเครือ สารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี และสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการดำรงไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท และบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

(นายประเสริฐ ตั้งตรงศักดิ์)

ประธานกรรมการ

(นายวิชัย จารุวานะ)

กรรมการผู้จัดการ

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในระหว่างปี 2545 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท 4 ครั้ง เพื่อรับทราบถึงผลการตรวจสอบภายใน และได้ดำเนินงานเพื่อสอบทาน และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท สรุปเป็นประเด็นสำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้

1. สอบทานและพิจารณางบการเงินของบริษัท ว่าถูกต้องตามที่ควรตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ โดยได้ร่วมประชุมกับส่วนการเงินและบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท
2. สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน การสอบทานนี้ดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสรุปประสิทธิภาพการควบคุมภายในของบริษัท โดยทั่วไปมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
3. ประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีภายนอกเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และแผนงาน ตลอดจนปัญหาที่พบและประเด็นที่เป็นสาระจากการตรวจสอบ
4. กำกับการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินการและ การรายงานผลการตรวจสอบ รวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
5. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
6. พิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2545 จากบริษัท บัญชีกิจ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งได้นำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นบริษัท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นายประวิตร นัตตะละดา

ประธานกรรมการตรวจสอบ

24 กุมภาพันธ์ 2546

ข้อมูลทั่วไป และ ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักประเภทตัวแทนจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์สำนักงาน โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ที่ 23/3 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท 103 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 726-2555, 726-2828 โทรสาร 7262630 เลขทะเบียนบริษัทเลขที่ บมจ. 557 โสมเพช www.metrosystems.co.th ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 270 ล้านบาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีบริษัทในกลุ่มทั้งสิ้น 14 บริษัท โดยมีบริษัทเป็นบริษัทใหญ่ ประกอบด้วยบริษัทย่อย 6 บริษัท บริษัทร่วม 5 บริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้องอีก 2 บริษัท ซึ่งสามารถแยกประเภทการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 กลุ่ม ตามลักษณะของการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ซึ่งประกอบด้วยการเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและส่วนบุคคล อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งการให้บริการฝึกอบรม และการให้บริการสนับสนุนการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. กลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจโฆษณา และธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. คอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วง (Medium Scale Systems and Computer Peripherals)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถจำแนกออกได้ดังนี้

1) คอมพิวเตอร์ขนาดกลาง (Medium Scale Systems)

บริษัทเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางตั้งแต่ปี 2525 โดยทำการจัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางตราผลิตภัณฑ์ IBM ในรุ่นต่างๆ คือ IBM ซีสเต็มส์/34 IBM ซีสเต็มส์/36 IBM ซีสเต็มส์/38 และ IBM เอเอส/400 ตามลำดับ จนถึงรุ่นล่าสุดในปัจจุบันคือ IBM i-Series

นอกจากจำหน่ายเครื่อง IBM i-Series แล้ว บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางประเภทอื่น โดยแบ่งออกตามประเภทการใช้งานอีก 2 ประเภทคือ

ก) ระบบเปิด (Open Systems)

เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางที่ทำงานด้วยระบบยูนิกซ์ ซึ่งเป็นคอมพิวเตอร์ระบบเปิดที่มีประสิทธิภาพการทำงานในการประมวลผล และสามารถเชื่อมโยงกับคอมพิวเตอร์ต่างๆ ได้ โดยที่อุปกรณ์ตราผลิตภัณฑ์นั้นสามารถที่จะนำไปเชื่อมต่อหรือทดแทนกับอุปกรณ์ตราผลิตภัณฑ์อื่นได้ แต่อุปกรณ์ดังกล่าวจะต้องเป็นระบบเปิดเหมือนกัน ดังนั้นเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางระบบเปิดนี้จึงเป็นที่นิยมในการนำมาใช้ทำงานเป็นเครื่องแม่ข่าย (Server) และต่อเชื่อมกับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่ายอยู่ ได้แก่ เครื่อง IBM p-Series

ข) ระบบค้าปลีก (Retail Systems หรือ Point of Sale Systems)

Point of Sale Systems (POS) เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลาง ซึ่งเป็นระบบจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขายโดยจะเชื่อมโยงเครื่องบันทึกเงินสดเข้ากับเครื่องคอมพิวเตอร์ เมื่อมีรายการซื้อขายเกิดขึ้นข้อมูลจะถูกส่งไปยังส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เรื่องของการสั่งซื้อสินค้า การคิดราคา การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผน ซึ่งจะเป็นการช่วยให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายอยู่ ได้แก่ เครื่อง IBM รุ่น POS 4694 /SUREONE

2) อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ (Computer Peripherals)

บริษัทเป็นผู้แทนจำหน่ายและให้บริการติดตั้งระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ (Cable Systems) อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสายสัญญาณต่อพ่วงต่างๆ และระบบสำรองไฟของคอมพิวเตอร์ (Uninterruptible Power Supply: UPS) ตามความต้องการของลูกค้าในระบบต่างๆ

บริษัทมีผลิตภัณฑ์หน่วยเก็บข้อมูล IBM ซึ่งเป็นอุปกรณ์ต่อพ่วงจากคอมพิวเตอร์ทุกชนิด และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มการขายตัวอย่างมาก

บริษัทได้จัดตั้งศูนย์สาธิตและทดสอบระบบเครือข่ายการจัดเก็บข้อมูล (Total Storage Solution Center: SAN Center) เพื่อแสดงวิธีการทำงานและการใช้งานหน่วยเก็บข้อมูล

ในปี 2545 เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วงมียอดการจำหน่ายรวมกันประมาณร้อยละ 32.36 ของยอดขายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

2. คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์ต่อพ่วง (Personal Computers and Computer Peripherals)

1) คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computers)

กลุ่มบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลตราผลิตภัณฑ์ IBM HP Compaq Dell และ Apple ตลอดจนเป็นผู้ประกอบและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MPP (PC Local Brand)

ก) เครื่องแม่ข่าย (Server PC) เป็นเครื่องขนาดใหญ่ประมวลผลเร็วมีความจุของข้อมูลมาก ใช้เป็นเครื่องแม่ข่ายของระบบ Local Area Network (LAN)

ข) เครื่องตั้งโต๊ะ (Desk Top PC) เป็นเครื่องที่ใช้แบบเดี่ยวๆ (Stand Alone) หรือใช้เป็นเครื่องลูกข่าย (Client PC) ของระบบ LAN

ค) เครื่อง Laptop PC เป็นเครื่องที่สามารถเคลื่อนย้าย กรณีใช้งานตามสถานที่ต่าง ๆ ได้สะดวก

ขนาดและประสิทธิภาพของเครื่องจะพิจารณาจากความเร็วของหน่วยประมวลผล (CPU) ขนาดความจุ (Harddisk) และขนาดของความจำ (Memory) และการประกันบริการหลังการขาย

2) อุปกรณ์ต่อพ่วง (Computer Peripherals)

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องพิมพ์ทั้งในแบบดอตเมทริกซ์พริ้นเตอร์ อิงค์เจต และเลเซอร์พริ้นเตอร์ ตราผลิตภัณฑ์ NEC HP Canon และ Epson ลักษณะของผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มจะแบ่งตลาดเป็นระบบเลเซอร์ กับ อิงค์เจต

ในปี 2545 เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์ต่อพ่วงมียอดการจำหน่ายรวมกันประมาณร้อยละ 23.23 ของยอดขายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

3. ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (Computer Softwares)

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เป็นธุรกิจสนับสนุนของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีทั้งการนำเข้าเพื่อมาจำหน่ายโดยตรงและนำมาดัดแปลงเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าแต่ละราย ตลอดจนถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ขึ้นมาใช้งานเองโดยบุคลากรของแต่ละบริษัท นอกจากนี้ มีการร่วมทุนกับบริษัทต่างประเทศที่มีความชำนาญเฉพาะในแต่ละอุตสาหกรรมเพื่อขยายฐานของลูกค้าออกไป ซึ่งจะทำให้เกิดการสนับสนุนทางธุรกิจซึ่งกันและกัน

ลักษณะผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ แบ่งเป็น

1) ซอฟต์แวร์ปฏิบัติการ (Operating Software)

ซอฟต์แวร์ปฏิบัติการประกอบด้วยซอฟต์แวร์สำเร็จรูปจากต่างประเทศที่ใช้บนคอมพิวเตอร์ขนาดกลาง เช่น IBM OS400 และใช้บนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เช่น Microsoft Novell และ Lotus

2) ซอฟต์แวร์ฐานข้อมูล (Database Software)

ซอฟต์แวร์ฐานข้อมูลประกอบด้วยซอฟต์แวร์สำเร็จรูปจากต่างประเทศที่ใช้บนคอมพิวเตอร์ขนาดกลาง เช่น Oracle และ Progress และใช้บนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เช่น Microsoft SQL

3) ซอฟต์แวร์ระบบงาน (Application Software)

ซอฟต์แวร์ระบบงานประกอบด้วยซอฟต์แวร์สำเร็จรูปจากต่างประเทศที่ใช้บนคอมพิวเตอร์ขนาดกลาง เช่น Infinium Oracle และ Movex นอกจากนี้ ยังมีซอฟต์แวร์เฉพาะทางที่พัฒนาเองในประเทศ ได้แก่ Brita ซึ่งบริษัทได้ร่วมทุนและทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทที่มีความชำนาญในการพัฒนาซอฟต์แวร์เฉพาะทาง เพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) ซอฟต์แวร์ในเชิงบริหารจัดการ (Business Intelligent Software)

ซอฟต์แวร์ในเชิงบริหารจัดการ เช่น Hyperion Cognos และ Blue Martini

ในปี 2545 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์มียอดการจำหน่ายรวมกันประมาณร้อยละ 14.73 ของยอดขายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทมีนโยบายในการเพิ่มยอดการจำหน่ายเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนสูง

4. อุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง (Supplies)

บริษัทเป็นผู้จัดหาหน่วยวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกรุ่น ตั้งแต่เครื่อง Mainframe ลงมาจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล รวมถึงเครื่องพิมพ์และพิมพ์ดีดไฟฟ้า ได้แก่ ผงหมึก เทปบันทึกข้อมูล กระดาษ เป็นต้น ภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ 3M Lexmark HP Canon Epson และ Imation ซึ่งเป็นการสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าในระดับต่างๆ นอกจากนี้จะเป็นการขายตามปกติทั่วไปแล้วยังเป็นการจำหน่ายต่อเนื่องจากการขายผลิตภัณฑ์หลักต่างๆ ของกลุ่มบริษัท

ในปี 2545 อุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง มียอดการจำหน่ายรวมกันประมาณร้อยละ 24.64 ของยอดขายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

5. การให้บริการ (Services)

การให้บริการที่บริษัทนำเสนอให้ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ประกอบด้วย การให้บริการด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ดังนี้

1) ระบบสำรองข้อมูล (Business Continuity):

บริษัทให้บริการด้านการสำรองข้อมูลทางธุรกิจและสถานที่ทำงาน โดยการจัดตั้งแผนก Business Continuity Solutions เพื่อให้บริการระบบข้อมูลสำรองแก่ลูกค้าเพื่อเป็นการป้องกันการสูญหายของข้อมูลในกรณีเกิดวิกฤตการณ์ และเพื่อใช้เป็นสำนักงานชั่วคราวในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้ธุรกิจของลูกค้าสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดเหตุสุดวิสัย

2) e-Business Hosting

บริษัทให้บริการให้คำปรึกษาในการนำเสนอบริการและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยพื้นฐานในการทำธุรกรรมทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) โดยบริษัทมีการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะแยกตามอุตสาหกรรมและระบบงาน

3) System Integration

บริษัทให้บริการในการให้คำปรึกษาโดยมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันแยกตามอุตสาหกรรมและระบบงานและการสร้างทีมงานที่ผ่านการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า

4) IT Technical Outsourcing

บริษัทให้บริการในการให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามความต้องการด้านเทคโนโลยีของลูกค้า

5) Business Decision Support Center

บริษัทให้คำปรึกษาในการจัดตั้งห้องประชุมเพื่อใช้ในการตัดสินใจ (Management War Room) โดยให้บริการทางเทคนิคในการนำเสนอเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาการดำเนินงานทางธุรกิจ

6) วิดีโอ สตรีมมิ่ง

บริษัทมีโครงการจะดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการด้านเทคโนโลยีวิดีโอ สตรีมมิ่ง ซึ่งเป็นการให้บริการวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต

7) ฝึกอบรม (Training)

บริษัทมีศูนย์ฝึกอบรม (Education Center) 2 แห่ง ได้แก่ Microsoft Certified Technical Education Center ซึ่งเป็นศูนย์อบรมด้านซอฟต์แวร์ปฏิบัติการขั้นสูงและซอฟต์แวร์ทั่วไปของไมโครซอฟท์ให้แก่บุคคลทั่วไปและลูกค้าของบริษัท โดยผู้อบรมที่ผ่านการทดสอบ Authorized Promatic Testing จะได้รับประกาศนียบัตรและการรับรองการจัดหางานจากทางบริษัท และศูนย์อบรมสำหรับลูกค้าของบริษัทโดยเน้นในเรื่องการเขียนโปรแกรมเพื่อใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางที่บริษัทจำหน่าย

8) บริการซ่อมบำรุงรักษา (Maintenance)

บริษัทมีวิศวกรที่มีความชำนาญงานในการให้บริการซ่อมบำรุงฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อช่วยป้องกันการเสียหายจากการหยุดทำงาน (Machine Downtime) และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

ในปี 2545 การให้บริการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทประมาณร้อยละ 4.58 ของรายได้รวมทั้งหมดของกลุ่มบริษัท บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วนรายได้ของการให้บริการให้สูงมากขึ้น เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนสูง

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

นโยบายและลักษณะทางการตลาด

1) นโยบายทางการตลาด

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน โดยพยายามสร้างความแตกต่างในเรื่องการให้บริการ และคำปรึกษาด้านสารสนเทศ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของบริษัทมากกว่าการเน้นการลดราคาจำหน่ายสินค้าและบริการอย่าง

เดียว เพราะการลดราคาจำหน่ายจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท นโยบายการตลาดในภาพรวมสามารถสรุปได้ดังนี้

ก) การสร้างความรักภักดีในสินค้า (Customer Intimacy)

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญต่อลูกค้า ทั้งในด้านการให้คำแนะนำในการเลือกใช้สินค้าและบริการ ให้บริการที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว โดยบริษัทได้จัดตั้งเป็นองค์กรในการพัฒนาบุคลากรด้านการขายและการตลาด โดยแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทมีความรู้ ความชำนาญ และมีความสามารถในการให้คำแนะนำและให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างดีที่สุด

ข) ศูนย์สาธิตประสิทธิภาพการปฏิบัติการของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

ในปี 2544 บริษัทได้ลงทุนสร้างศูนย์สาธิตและทดสอบระบบเครือข่ายการจัดเก็บข้อมูล (Total Storage Solution Center : SAN Center) ซึ่งเป็นศูนย์สาธิตด้านฮาร์ดแวร์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อใช้เป็นศูนย์สาธิตและทดสอบระบบเครือข่ายการจัดเก็บข้อมูล กลยุทธ์ดังกล่าวเป็นการแสดงศักยภาพการเชื่อมต่อระบบในรูปแบบต่างๆ ซึ่งช่วยในการสนับสนุนการขายสินค้าได้อย่างดียิ่ง

ในปี 2545 บริษัทได้จัดสร้างศูนย์สาธิตประสิทธิภาพของซอฟต์แวร์ปฏิบัติการและซอฟต์แวร์ระบบงานครบวงจร (Software Solution Center) ซึ่งเป็นศูนย์สาธิตประสิทธิภาพการใช้ซอฟต์แวร์เพิ่มเติมให้แก่ลูกค้าที่สนใจ เพื่อให้ลูกค้าได้เข้ามาทดสอบและเรียนรู้ความก้าวหน้าทางด้านซอฟต์แวร์ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจลงทุนในเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วยศูนย์ดังต่อไปนี้

- ศูนย์เอวิท (Audio Visual Information Technology Center : AVIT Center) เพื่อจัดแสดงโซลูชันสำหรับองค์กรธุรกิจอย่างครบวงจร โดยนำจุดเด่นของเทคโนโลยีภาพและเสียงและเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนา ร่วมกันเพื่อนำเสนอการทำงานของซอฟต์แวร์ให้เสมือนจริง
- ศูนย์ Business Decision Support Center ซึ่งให้บริการทางเทคนิคในการนำเสนอเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ เพื่อให้ลูกค้าในระดับผู้บริหารระดับสูงทราบถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าไปใช้ในการวัดประสิทธิภาพองค์กร

ทั้งนี้ การดำเนินการจัดตั้งศูนย์สาธิตประสิทธิภาพการปฏิบัติการของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ดังกล่าวจะมีส่วนทำให้ลูกค้าเห็นศักยภาพของบริษัท โดยมีส่วนช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าได้ว่าบริษัทจะสามารถให้บริการลูกค้าได้ เพื่อความสนใจขององค์กรของลูกค้า

ค) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการ โดยบริษัทจะเลือกเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการเฉพาะที่มีชื่อเสียงและเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดปัจจัยในการคัดเลือกสินค้าจำหน่ายและบริการดังนี้

- เป็นสินค้าที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับลูกค้าและบริษัทได้ เช่น Application Software Solution
- เป็นสินค้าที่มีคุณลักษณะในตัวเองเฉพาะเจาะจง (Proprietary Products) ที่ทำให้บริษัทสามารถสร้างความแตกต่างและลดการแข่งขันได้

ง) การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า (Vendor Relation)

บริษัทมีนโยบายในการจัดองค์กรและบุคลากร โดยแบ่งสายบุคลากรในการดูแลผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ละตราผลิตภัณฑ์ เพื่อให้พนักงานของบริษัทสามารถเน้นดูแลสินค้านั้นๆ ได้อย่างทั่วถึง การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับคู่ค้า ในแง่ที่ว่าบริษัทจะสามารถขยายตลาดได้ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด

จ) ผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการรับรอง (Certified Specialists)

การมีบุคลากรที่ผ่านการทดสอบให้ได้ใบประกาศรับรองจากเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นและเป็นมูลค่าเพิ่มในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขายและบริการจะต้องผ่านการทดสอบตามที่บริษัทกำหนด

สำหรับนโยบายการตลาดแยกตามประเภทสินค้ามีรายละเอียดดังนี้

ก) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วง

สินค้าในหมวดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายอยู่ ได้แก่ เครื่อง IBM รุ่น i-Series p-Series และหน่วยเก็บข้อมูล ซึ่งมีคู่แข่งอยู่น้อยราย แต่สำหรับระบบค้าปลีก (Retail Systems หรือ Point of Sale Systems) จัดได้ว่ามีคู่แข่งมากมาย

โดยบริษัทจัดเป็นผู้นำตลาดสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลาง ยี่ห้อ IBM รุ่น i-Series เนื่องจากบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์สำหรับตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางในประเทศไทย โดยพยายามสร้างพันธมิตรในระหว่างคู่ค้าด้วยกัน รวมทั้งบริษัทได้กำหนดให้มีพนักงานรับผิดชอบโดยตรงในกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน เพื่อรักษารฐานลูกค้าเก่าไว้และพยายามนำเสนอและให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับลูกค้าเก่าอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมทำกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดร่วมกับ Industry Solution Vendor ที่มีซอฟต์แวร์ระบบงานในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น SAP Oracle Intenia และ Cognos โดยการจัดสัมมนาและนิทรรศการ เพื่อนำเสนอการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ และมุ่งเน้นการทำตลาด ส่วนที่มีศักยภาพในการเติบโตเท่านั้น เช่น อุตสาหกรรมค้าปลีก ยานยนต์ โรงแรม และธนาคาร เป็นต้น

ข) เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์ต่อพ่วง

สำหรับสินค้าในหมวดเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่บริษัทจัดจำหน่ายอยู่ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ให้มีการจัดองค์กร โดยการแยกความรับผิดชอบการจัดการทางการตลาดเป็นตราผลิตภัณฑ์ๆ ไป เช่น IBM HP และ Apple ซึ่งผู้จัดการผลิตภัณฑ์แต่ละตราผลิตภัณฑ์มีหน้าที่ในการดูแลผลิตภัณฑ์ที่ตัวเองรับผิดชอบและมีหน้าที่ในการขยายตลาดไปสู่ลูกค้าใหม่ๆ ในผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าตลาด บริษัทมุ่งเน้นสินค้าประเภทที่มีคุณภาพสูง (High End Products) สำหรับตลาดองค์กร (Corporate Account) ที่เข้าใจถึงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ จึงมีงบประมาณการลงทุนในด้านนี้อย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญด้านประสิทธิภาพและความสำเร็จในธุรกิจมากกว่าด้านราคา และเพื่อให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ในตลาด บริษัทมีกลยุทธ์ที่จะเน้นการบริการและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัท

สินค้าในระดับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล บริษัทจัดทีมงานให้คำปรึกษา (PC Consulting Service) ที่พร้อมให้คำแนะนำก่อนและหลังการขายในซอฟต์แวร์ทุกชนิดของ Microsoft ซึ่งเป็นโซลูชันที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับลูกค้าในการใช้ไอทีสูงสุดรวมทั้งการสร้างพันธมิตรกับคู่ค้าที่มีซอฟต์แวร์ระบบงานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเป็นรายอุตสาหกรรม

ค) ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์กับคู่ค้า (Vendor Relation) โดยมีส่วนร่วมในการพัฒนาโปรแกรมใช้งานเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ (Vertical Industry Solution) ซึ่งในขณะนี้มุ่งเน้นพัฒนาให้กับการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมการผลิต นับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทในสายตาของคู่ค้า

บริษัทใช้ศูนย์สาธิตประสิทธิภาพซอฟต์แวร์ปฏิบัติการและซอฟต์แวร์ระบบงานครบวงจร (Software Solution Center) ช่วยสาธิตให้ลูกค้าเห็นถึงศักยภาพของบริษัทในการให้การสนับสนุนธุรกิจของลูกค้า พร้อมกันนี้บริษัทยังได้ใช้กลยุทธ์การขายซอฟต์แวร์ร่วมกับฮาร์ดแวร์เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์จากการลงทุนที่ลดลง และยังมีนโยบายเพิ่มจำนวนบุคลากรผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องมาเสริมทีมงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในด้านนี้

ง) อุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง

บริษัทมีกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง ประกอบด้วย การจัดองค์กรโดยการแยกความรับผิดชอบการจัดการทางการตลาดเป็นรายตามตราผลิตภัณฑ์ เช่น HP Epson Canon Imation และ Lexmark เพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมการขายในกลุ่มลูกค้าองค์กร และมีหน้าที่ในการขยายตลาดโดยการแนะนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Dealers) รวมทั้งบริษัทมีกลยุทธ์ในการจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้า และจัดรายการส่งเสริมการขายที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างลูกค้าสัมพันธ์ นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะอุตสาหกรรม ที่คาดว่าจะมีการใช้อุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลืองอย่างต่อเนื่อง เช่น การเจาะตลาดสถาบันการศึกษา และราชการ ปัจจุบันบริษัทใช้นโยบายขายตรงและ Telemarketing เป็นกลยุทธ์ในการครอบคลุมพื้นที่ในกลุ่มลูกค้าตามสำนักงานเป็นหลัก บริษัทมีนโยบายในการจัดองค์กรและเพิ่มทีมงานขายตรงเพื่อครอบคลุมพื้นที่การขายให้มากขึ้น พร้อมทั้งการจัดเตรียมระบบในการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ในสินค้าที่จำหน่ายอย่างละเอียด ในขณะเดียวกัน บริษัทพยายามจัดประสิทธิภาพการส่งสินค้าไปถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็ว โดยพยายามจัดส่งสินค้าให้ได้ภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากได้รับคำสั่งซื้อ ตลอดจนการสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพดี และมีบริการหลังการขายที่เชื่อถือได้ เช่น การรับประกันสินค้า เป็นต้น

จ) การให้บริการ

- E-Infrastructure Service

บริษัทมีกลยุทธ์สำหรับการให้บริการด้าน E-Infrastructure ด้วยการเพิ่มทีมผู้ให้คำปรึกษาในการนำเสนอบริการและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยพื้นฐานในการทำธุรกรรมทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) โดยบริษัทมีการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะแยกตามอุตสาหกรรมและระบบงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมให้บุคลากรที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า เข้าทดสอบให้ได้ ไปประกาศจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

- บริการที่ปรึกษา (Consulting Service)

บริษัทมีนโยบายเพิ่มโอกาสทางธุรกิจด้าน Help Desk ให้กับลูกค้ากลุ่มที่ไม่มีบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นของตนเองซึ่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกิจการของต่างประเทศ โดยบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันแยกตามอุตสาหกรรมและระบบงานและการสร้างทีมงานที่ผ่านการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า

- Business Continuity Service

บริษัทมีนโยบายในการขยายธุรกิจการให้บริการสำรองข้อมูล (Back Up Recovery) โดยปรับให้บริการบริการดังกล่าวสามารถดำเนินการบนเครื่องคอมพิวเตอร์หลากหลายชนิดๆ นอกเหนือจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของ IBM โดยบริษัทได้จัดเตรียมขยายพื้นที่ให้บริการสำนักงานสำรอง (Office Back Up) แก่ลูกค้า และดำเนินการจัดให้มีสถานที่ทดสอบการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์ของลูกค้า เพื่อซ่อมการดำเนินงานล่วงหน้า

2) ลักษณะและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มบริษัทธุรกิจขนาดเล็ถึงขนาดใหญ่ และสถาบันการเงิน บริษัทมุ่งเน้นลูกค้าองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการให้บริการที่ดีและครบวงจรและชื่อเสียงของผู้ค้าเป็นสำคัญ ในฐานะที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้า ที่ผ่านมา บริษัทจะเน้นขายแบบ System Integrator เป็นหลัก เนื่องจากการขายแบบ System Integrator เป็นการเสนอขายโซลูชันให้กับลูกค้า โดยบริษัทสามารถเสนอขายสินค้าทั้งประเภทฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ในเวลาเดียวกันได้

ปัจจุบัน ฐานลูกค้าของบริษัทมีประมาณ 7,484 ราย มีอัตราการซื้อซ้ำ (Repeat Sales) ร้อยละ 86 ของรายได้รวมของบริษัท

กลุ่มลูกค้าของบริษัทในปี 2545 สามารถจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมได้ดังนี้ คือ

กลุ่มอุตสาหกรรม	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. คอมพิวเตอร์ และ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	24.43
2. ธนาคารและสถาบันการเงิน	15.35
3. ห้างสรรพสินค้า	8.97
4. สื่อสารและเทคโนโลยี	5.58
5. ธุรกิจการเกษตร อาหารและเครื่องดื่ม	3.44
6. พาหนะและชิ้นส่วน	3.63
7. เครื่องใช้ไฟฟ้า	2.79
8. ประกันภัย	2.69
9. ก่อสร้างและตกแต่ง	2.82
10. พาณิชยกรรม	2.51

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดซื้อยอดขายสินค้าและบริการจากบริษัทสูงถึงร้อยละ 10 ของยอดขายได้รวม จึงช่วยลดผลกระทบหากต้องสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ๆ ไป

3) การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการกระจายสินค้าสู่ลูกค้าอย่างทั่วถึง ครอบคลุมฐานลูกค้าที่กว้าง เนื่องจากตลาดสินค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน ส่วนเป็นสินค้าที่ขายตัวอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงได้จัดระบบการจัดจำหน่ายผ่านการขายสินค้าโดยตรงและการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย

ในปี 2544 บริษัทมีการขายโดยตรงให้แก่ลูกค้าจำนวน 5,467 ราย คิดเป็นจำนวนเงินร้อยละ 80.83 และขายผ่านตัวแทนจำหน่ายจำนวน 825 ราย คิดเป็นจำนวนเงินร้อยละ 19.17 สำหรับปี 2545 บริษัทมีการขายตรงให้แก่ลูกค้าจำนวน 6,717 ราย คิดเป็นจำนวนเงินร้อยละ 82.62 และขายผ่านตัวแทนจำหน่ายจำนวน 767 ราย คิดเป็นจำนวนเงินร้อยละ 17.38แบ่งเป็นแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละ)

รายการ	ปี 2544		ปี 2545	
	ขายตรง	ขายผ่านตัวแทน จำหน่าย	ขายตรง	ขายผ่านตัวแทน จำหน่าย
1. คอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วง	92.37	7.63	86.72	13.28
2. คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์ต่อพ่วง	86.43	13.57	83.76	16.24
3. อุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง	56.41	43.59	67.29	32.71
4. ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	96.97	3.03	97.58	2.42
5. บริการ	99.54	0.46	97.26	2.74
รวม	80.83	19.17	82.62	17.38

จะเห็นว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการขายตรงมากกว่าการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย เพราะเป็นตลาดที่มีการขยายตัวได้มาก อัตรากำไรสูงกว่า และเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการให้เครดิตแก่ลูกค้า

ในการขายตรง บริษัทได้มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์และธุรกิจของลูกค้า เพื่อให้มีการนำเสนอสินค้าอย่างมืออาชีพ ส่วนการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย บริษัทมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และให้ความมั่นใจต่อลูกค้า (Business Partner) ในการทำธุรกิจกับบริษัทในระยะยาว

ในขณะเดียวกันบริษัทมุ่งพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้ผ่านการทดสอบความรู้จากเจ้าของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ทั้งลูกค้าและเจ้าของผลิตภัณฑ์ ปัจจุบัน บริษัทมีพนักงานที่ผ่านการอบรมแต่ละสินค้า (Certified personnel) รวม 89 คน แบ่งเป็นพนักงานขายและการตลาด 21 คน และวิศวกรระบบ 68 คน

ภาวะการแข่งขัน

ภาพรวมและแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรม

ในปี 2546 ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวมคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 12 ตลาดโดยรวมค่อนข้างนิ่งเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่ดีมาก ทำให้ผู้บริโภคไม่กล้าตัดสินใจซื้อหรือลงทุนมาก โดยเฉพาะสถานการณ์เศรษฐกิจสหรัฐที่ตกต่ำ การส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศมีอัตราการขยายตัวที่ลดลง ทั้งยังมีสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเป็นคู่แข่งเกิดขึ้นมา นอกจากนี้ ยังเป็นช่วงที่เทคโนโลยีโดยเฉพาะระบบปฏิบัติการของไมโครซอฟท์ไม่เคลื่อนไหวมากนัก ทำให้ตลาดองค์กรรวมถึงตลาดบ้านชะลอการซื้อ อย่างไรก็ตามก็ยังมีตลาดที่มีความต้องการซื้ออยู่ โดยเฉพาะตลาดในภาครัฐที่ยังมีอัตราการขยายตัวสูงเนื่องจากจำเป็นต้องมีการใช้จ่ายงบประมาณที่ขอมมาให้หมด รวมทั้งรัฐยังมีแผนการลงทุนโครงการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น โดยในปี 2546 หน่วยงานรัฐมีงบประมาณจัดซื้อระบบสารสนเทศเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,700 ล้านบาท โดยรัฐนำไปใช้จ่ายสำหรับโครงการต่างๆ อาทิ เช่น Education Network ของกระทรวงศึกษาธิการ โครงการ 30 บาท รักษาทุกโรค โครงการอินเทอร์เน็ตตำบล และโครงการฟรีอินเทอร์เน็ตขององค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย สำหรับตลาดทางด้านสถาบันการเงินมีการใช้จ่ายในด้านระบบสารสนเทศค่อนข้างสูงแต่ไม่มากเท่ากับปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจากนโยบายของสถาบันการเงินที่เตรียมจะปรับโครงสร้างการบริหารงานภายในเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ ธนาคารพาณิชย์หลายแห่งมีการลงทุนในการพัฒนาบริการ E-Banking ไปก่อนหน้าแล้ว ส่วนในภาคอุตสาหกรรมการผลิตนั้น อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ที่มีการย้ายฐานการผลิตมาจากต่างประเทศเป็นกลุ่มที่จัดว่ามีศักยภาพการเติบโต กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่มีศักยภาพการเติบโตอยู่ในเกณฑ์ดี

การขยายตัวของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในปี 2546 แยกตามประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้ คือ

มูลค่าตลาดรวมและอัตราการขยายตัวของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	2543			2544			2545			2546		
	จำนวน	ร้อยละ	อัตราการเติบโต	จำนวน	ร้อยละ	อัตราการเติบโต	จำนวน	ร้อยละ	อัตราการเติบโต	จำนวน	ร้อยละ	อัตราการเติบโต
1. ระบบ												
คอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่	357	12	-23	356	10	0	1,100	27	209	1,000	23	-9
คอมพิวเตอร์ขนาดกลาง	512	18	15	645	19	26	560	13	-13	630	14	13
คอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก	1,689	58	18	2,003	59	19	2,100	51	17	2,400	55	14
อุปกรณ์พิเศษ	336	12	-7	403	12	20	360	9	3	330	8	-9
รวม	2,894	100	7	3,406	100	18	4,120	100	11	4,360	100	6
อัตราส่วนเทียบกับยอดรวม		6			6			6			6	
2. คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และ Workstations (WS)												
จำนวนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	18,283	74	48	17,164	64	-6	21,018	59	22	22,825	59	9
Workstations (WS)	131	1	6	134	0	2						
PC/WS*: จอภาพ	1,471	6	60	2,229	8	52	2,561	7	15	3,167	8	24
PC/WS : หน่วยเก็บข้อมูลของ	1,307	5	54	2,460	9	88	3,023	9	23	2,896	8	-4
PC/WS : เครื่องพิมพ์	3,034	12	72	4,506	17	49	5,374	15	19	5,567	15	4
PC/WS : อุปกรณ์ต่อพ่วงอื่น	397	2	-7	440	2	11	3,427	7	679	3,996	10	17
รวม	24,623	100	50	26,933	100	31	35,403	100	31	38,451	100	9
อัตราส่วนเทียบกับยอดรวม		50			47			50			48	
3. Data Communication												
Enterprise Segment				2,780	51		3,300	50	19	3,800	50	15
Telecom Segment				2,700	49		3,240	50	20	3,720	50	15
รวม	3,758		N/A	5,480	100	N/A	6,540	100	18	7,520	100	15
อัตราส่วนเทียบกับยอดรวม		8			10			9			9	
4. โปรแกรมสำเร็จรูป	8,378		33	10,141		21	12,530		24	14,129		13
อัตราส่วนเทียบกับยอดรวม		17			18			17			18	
5. การให้บริการ	9,486		9	10,993		16	12,560		14	15,260		21
อัตราส่วนเทียบกับยอดรวม		19			19			18			19	
รวมทั้งหมด	49,139	100		56,953	100		71,153	100		79,720	100	12.04

ที่มา : สมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทย

หมายเหตุ * PC = เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer)

WS = เครื่องที่มีความเร็วและความสามารถมากกว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จะใช้ในงานประเภทที่ต้องใช้ความสามารถของเครื่องสูง เช่น งานสถาปนิก งานกราฟฟิคต่างๆ

มูลค่าตลาดรวมของเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทยแบ่งตามกลุ่ม

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท	2543		2544		2545		2546	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฮาร์ดแวร์ (Hardware)	31,275	64	35,819	63	46,063	65	50,331	63
ซอฟต์แวร์ (Software)	8,378	17	10,141	18	12,530	18	14,129	18
บริการ (Professional Services)	9,486	19	10,993	19	12,560	18	15,260	19
รวม	49,139	100	56,937	100	71,153	100	79,720	100

ที่มา : สมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทย

มูลค่าตลาดรวมของเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทยแบ่งตามภาคอุตสาหกรรม

(หน่วย : ล้านบาท)

ภาคอุตสาหกรรม	2543		2544		2545		2546	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	8,845	18	9,679	17	11,384	16	11,958	15
ภาคการเงิน	3,440	7	3,986	7	5,692	8	6,378	8
ภาคการผลิต	7,371	15	9,110	16	11,384	16	12,755	16
การสาธารณสุข	491	1	569	1	1,423	2	1,594	2
การโรงแรม	491	1	1,139	2	2,135	3	2,392	3
การสื่อสาร	8,354	17	10,249	18	12,096	17	13,552	17
การศึกษา	7,862	16	9,110	16	11,384	16	13,552	17
เครื่องใช้ในครัวเรือน	8,354	17	9,679	17	11,384	16	11,958	15
อื่นๆ	3,931	8	3,416	6	4,269	6	5,580	7
รวม	49,139	100	56,937	100	71,153	100	79,720	100

ที่มา : สมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทย

- คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง

ภาพรวมสถานการณ์การค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงในประเทศไทยในปี 2546 คาดว่าจะมีการชะลอตัว จะมีลูกค้าเฉพาะในบางกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง กลุ่มหลักๆ ประกอบด้วย กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มโทรคมนาคม และกลุ่มภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ โดยในตลาดผู้ค้าส่งหรือผู้ค้ารายใหญ่ยังคงมียอดขายอยู่ในเกณฑ์ดี แต่ผู้ค้ารายเล็กหรือผู้ค้าปลีกจะได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก

ตลาดคอมพิวเตอร์มีการแข่งขันสูง โดยจะแบ่งตลาดคอมพิวเตอร์จะแบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 ตลาดใหญ่ คือ ตลาดขายตรงและตลาดขายส่ง ในตลาดขายตรงผู้จัดจำหน่ายจะเสนอขายสินค้าและบริการครบวงจรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการขาย การแข่งขันจะขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพการนำเสนอโซลูชัน (Solution) ตามความต้องการของลูกค้ามากกว่าการแข่งขันในเรื่องราคา แต่แนวโน้มของราคาคอมพิวเตอร์มีแนวโน้มลดลง แต่ผู้จัดจำหน่ายจะสามารถทำกำไรจากการจำหน่ายซอฟต์แวร์และการให้บริการได้ สำหรับตลาดขายส่ง ผู้ค้าส่งส่วนใหญ่เป็นกิจการของต่างประเทศที่มีเครือข่ายทั่วโลก สามารถต่อรองราคาสินค้าได้ถูกและมีนโยบายในการทำกำไรไม่มากนัก แต่เน้นที่ปริมาณการขาย ดังนั้น จึงมีการแข่งขันด้านราคาและความพร้อมของการมีสินค้าทันที มากกว่าการให้ความสำคัญในเรื่องบริการหลังการขาย

สำหรับนโยบายของบริษัท คือ สร้างความแตกต่างในเรื่องการให้บริการและคำปรึกษาด้านสารสนเทศเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้บริษัทมากกว่าการลดราคาสินค้าอย่างเดียว

ในตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางในประเทศไทยมีการแข่งขันที่ไม่รุนแรงนัก เนื่องจากการแข่งขันในตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางจะเน้นเรื่องการให้บริการมากกว่าการแข่งขันในด้านราคา สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางตราผลิตภัณฑ์ IBM รุ่น i-Series p-Series และ หน่วยเก็บข้อมูล ปัจจุบันมีคู่แข่งอยู่น้อยราย แต่สำหรับระบบค้าปลีก (Retail Systems) หรือ

Point of Sale Systems) ปัจจุบันมีคู่แข่งมากมาย นอกเหนือจากตราผลิตภัณฑ์ IBM แล้วในตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางยังมีตราผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายตราผลิตภัณฑ์ แต่ทั้งนี้สินค้าหลักของบริษัทจะเป็นตราผลิตภัณฑ์ IBM

สำหรับตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลในประเทศไทย เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงมาก เนื่องจากมีสินค้าให้เลือกหลายตราผลิตภัณฑ์ ทั้งนำเข้าจากต่างประเทศและประกอบขึ้นเองในประเทศไทย รวมทั้งมีผู้จัดจำหน่ายมากมาย ที่มีร้านค้าขนาดเล็กตามศูนย์การค้า ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ทั่วไป การแข่งขันจะเน้นเรื่องราคาเป็นหลัก ในปัจจุบันผู้ประกอบการค้าคอมพิวเตอร์มีกำไรต่อหน่วยต่ำมาก

ทั้งนี้ในส่วนของการคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของ IBM ถือว่าเป็นตลาดที่มีคู่แข่งน้อยกว่ารายผู้ขายแต่ละรายจะมีตลาดเฉพาะของตัวเอง (Niche Market) ในสินค้าแต่ละรุ่น โดยเป็นตลาดที่ตัวเองมีความเชี่ยวชาญ สำหรับบริษัทจะเน้นลูกค้าองค์กรภาคเอกชนกระจายในหลายภาคอุตสาหกรรมเพื่อลดความเสี่ยง อาทิ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันการเงิน และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังเน้นการขายตรง (Direct Sales) ในขณะที่คู่แข่งรายอื่นๆ เน้นการขายให้กับลูกค้าในกลุ่มธนาคาร โครงการขนาดใหญ่ หน่วยงานราชการ และการขายส่ง จากการที่ผู้ขายแต่ละรายเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันดังกล่าว จึงทำให้ภาวะการแข่งขันไม่รุนแรง

ส่วนตลาดสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การแข่งขันขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ขายในการคัดเลือก และวางระบบมากกว่าการแข่งขันเรื่องราคา ในส่วนของบริษัทจะทำหน้าที่จัดจำหน่ายสินค้าให้กับผู้วางระบบ โดยสนับสนุนสินค้าครบวงจรควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์

- ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ในปัจจุบันซอฟต์แวร์ปฏิบัติการและซอฟต์แวร์ที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาของ Microsoft มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด การพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้การทำงานสูงขึ้น จะมีส่วนให้ความต้องการในการใช้ฮาร์ดแวร์เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

ในส่วนของการซอฟต์แวร์ระบบงานบริหารทรัพยากรองค์กร จะมีสินค้าให้ผู้บริโภคเลือกใช้ตามความต้องการมากขึ้นในระดับราคาที่แตกต่างกัน และผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ขนาดใหญ่จะมีการลดขนาดและราคาซอฟต์แวร์มาสู่ตลาดขนาดกลางและขนาดเล็กมากขึ้น นอกจากนี้จะเริ่มมีการนำซอฟต์แวร์ที่ช่วยการวิเคราะห์และ Business Intelligence (BI) เข้ามาทำตลาดองค์กรมากขึ้น

การแข่งขันตลาดซอฟต์แวร์ระบบงานจะเป็นการแข่งขันในด้านบริการมากกว่าราคา และลูกค้าจะตัดสินใจโดยดูจากผลงานความสำเร็จของผู้ประกอบการในระดับสากลมากขึ้นเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต ส่วนซอฟต์แวร์ปฏิบัติการและเครื่องมือที่ใช้ในคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลจะแข่งขันกันด้านราคาเป็นหลัก โดยผู้พัฒนาจะเป็นผู้มีอิทธิพลในการกำหนดราคาและการเพิ่มจำนวนผู้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องตามกฎหมายมากขึ้น

- อุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง

ตลาดอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลืองมีขนาดใหญ่และมีผู้ขายมากมาย มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายแต่ละประเภทไม่สูงมาก ตลาดอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลืองมีการแข่งขันสูงทั้งด้านราคาและบริการในการส่งมอบ นอกจากนี้ยังมีร้านค้าขนาดเล็กตามศูนย์การค้าให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าประเภทนี้ได้โดยง่าย

- การให้บริการ

ธุรกิจการให้บริการต้องอาศัยประสบการณ์และทักษะของบุคลากรเป็นสำคัญ ผู้ให้บริการจะต้องสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ยกเว้นผู้ประกอบการรายใหญ่จึงจะสามารถให้บริการครบวงจรและมีความหลากหลายในโซลูชัน ให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกตามความเหมาะสม ดังนั้น การแข่งขันจะมีคู่แข่งในแต่ละประเภทไม่มากนัก แต่ลูกค้ายังไม่ยอมรับที่จะจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนมากเหมือนการให้บริการในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มของธุรกิจการให้บริการจะมีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง

1) คอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วง

การจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วง บริษัทจะทำการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายจากภายในประเทศทั้งหมด โดยสั่งซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรงในอัตราร้อยละ 95.27 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 4.73 เป็นการ

สั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่าย ทั้งนี้ ผู้ขายรายใหญ่ที่บริษัทสั่งซื้อ คือ บริษัท ไอบีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด คิดเป็นร้อยละ 95.30 ของยอดซื้อคอมพิวเตอร์ขนาดกลางทั้งหมด

2) คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์ต่อพ่วง

การจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลนั้น บริษัทจะทำการจัดซื้อผลิตภัณฑ์จากภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 89.30 และมีการสั่งซื้อจากประเทศสิงคโปร์คิดเป็นร้อยละ 10.70 โดยสั่งซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรงในอัตราร้อยละ 84.97 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 15.03 เป็นการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่าย

2. ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ถ้าเป็นซอฟต์แวร์สำเร็จรูป เช่น Microsoft Tivoli และ Lotus บริษัทจะนำเข้าจากต่างประเทศในอัตราส่วนร้อยละ 45.48 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 54.52 เป็นการซื้อจากภายในประเทศ ทั้งนี้ ร้อยละ 53.46 เป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง ส่วนที่เหลือร้อยละ 46.54 เป็นการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่าย การสั่งซื้อจากต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อจากประเทศสิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา โดยต้นทุนเป็นเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งบริษัทมีนโยบายซื้อสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทุกๆ ครั้งที่ทำรายการซื้อขายสินค้า

3. อุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง

การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีทั้งการนำเข้าจากต่างประเทศและจัดซื้อภายในประเทศ ซึ่งสัดส่วนในการนำเข้าเท่ากับร้อยละ 17.67 ของยอดซื้อรวม โดยเป็นการนำเข้าจากประเทศสิงคโปร์ทั้งหมด ในขณะที่สัดส่วนที่ซื้อภายในประเทศ เท่ากับร้อยละ 82.33 ของยอดซื้อรวม สำหรับผลิตภัณฑ์ที่สามารถจัดซื้อได้ภายในประเทศไทยจะมีต้นทุนเป็นเงินบาท แต่ผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศจะมีต้นทุนเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบริษัทจะซื้อสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทุกๆ ครั้งที่ทำรายการซื้อขายสินค้า การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นการสั่งซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรงในอัตราร้อยละ 91.97 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 8.03 เป็นการสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่าย

4. การให้บริการ

การให้บริการจัดทำโดยใช้ทรัพยากรบุคคลในองค์กรเป็นหลัก และอาจจะมีการประสานร่วมกันระหว่างผู้ให้บริการด้วยกัน

ตารางแสดงลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทเมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทกิจการ	จำนวน หุ้นที่ถือ	ร้อยละ ของหุ้นที่ถือ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้
บริษัทย่อย					
1. บจก. เมโทรซิสเทรียวิชั่น	23/3 หมู่ที่ 9 ถ.สุขุมวิท 103 แขวง หนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ โทร. 726-2555 โทรสาร 726-2630-9	จัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ปฏิบัติการ Lotus	79,300	99.13	80,000
2. บจก. แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์	23/3 หมู่ที่ 9 ถ.สุขุมวิท 103 แขวง หนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ โทร. 726-2555 โทรสาร 726-2630-9	ให้บริการสนับสนุนการทำธุรกรรมทางด้าน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	495,500	99.10	500,000
3. บจก. เมโทรอินโฟไดนามิกส์	23/3 หมู่ที่ 9 ถ.สุขุมวิท 103 แขวง หนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ โทร. 726-2555 โทรสาร 726-2630-9	ให้บริการ และจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ ระบบงาน Navision	99,200	99.20	100,000
4. บจก. เมโทรโปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์	98/44 แฟคตอรี แลนด์ 2 ซอย 3 หมู่ 11 พุทธมณฑลสาย 5 นครปฐม	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ตรา MPP	49,300	98.60	50,000
5. บจก. เมโทร-อินฟินิเทียม (ประเทศไทย)	23/3 หมู่ที่ 9 ถ.สุขุมวิท 103 แขวง หนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ โทร. 726-2555 โทรสาร 726-2630-9	ให้บริการและจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ระบบ บริหารทรัพยากรองค์กร Infinium	35,000	70.00	50,000

บริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทกิจการ	จำนวน หุ้นที่ถือ	ร้อยละ ของหุ้นที่ถือ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้
6. บจก.แอปพลิเคชัน โฮสติ้ง เซอร์วิส	23/3 หมู่ที่ 9 ถ.สุขุมวิท 103 แขวง หนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ โทร.726-2555 โทรสาร 726-2630-9	ให้บริการลูกค้าในการใช้ซอฟต์แวร์ระบบงาน ของ Oracle	56,100	51.00	110,000
บริษัทร่วม					
7. บจก.เมโทรซอฟท์	979/29 อาคารชุดเอสเอ็มทาวเวอร์ คอนโดมิเนียม ถนนพหลโยธิน แขวงสาม เสนใน เขตพญาไท กทม. โทร. 298-0267-72	ให้บริการและพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ ตามความต้องการของลูกค้า (Customized Software)	29,400	49.00	60,000
8. บจก. บิสซิเนส แอปพลิเคชัน	141/16 อาคารสกุสไทยสุรวงศ์ ทาวเวอร์ ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงษ์ เขตบางรัก กทม. โทร. 237-9759-61	ให้บริการและจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ระบบงาน บัญชีและการเงินชื่อ EPICOR และซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ COGNOS	14,700	49.00	30,000
9. บจก. พี เอส ที (ไทยแลนด์)	979/31 อาคารชุดเอสเอ็มทาวเวอร์ คอนโดมิเนียม ถนนพหลโยธิน แขวงสาม เสนใน เขตพญาไท กทม. โทร. 298- 0252-60	ให้บริการจัดจำหน่ายและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบ จัดการฐานข้อมูลชื่อ PROGRESS	49,800	49.80	100,000
10. บจก.อินทีเน็ช บีที (ไทยแลนด์)	979/28 อาคารชุดเอสเอ็มทาวเวอร์ คอนโดมิเนียม ถนนพหลโยธิน แขวงสาม เสนใน เขตพญาไท กทม. โทร. 298- 0036-7	ให้บริการและจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ระบบงาน Movex	40,000	40.00	100,000
บริษัทที่เกี่ยวข้อง					
11. บจก.เม็กซ์อิมเมจ	530 ซอยทองหล่อ ถนนสุขุมวิท 55 แขวง คลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทร. 714-8660-3	รับจัดงาน โฆษณา และประชาสัมพันธ์	9,600	19.20	50,000
12. บจก.เอ็มเคคอนโทรลเนชั่นแนล (1991) จำกัด	1/33 หมู่ที่ 7 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร โทร. 420-1546	ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำหรับ บ้านพักอาศัยและสถานที่ทำงาน และนำเข้า เฟอร์นิเจอร์ พื้นยก (Raised Floor) จาก ต่างประเทศ	66,680	6.67	1,000,000

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	2543		2544		2545	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ส่วนที่ 1 รายได้จากการขาย							
คอมพิวเตอร์ขนาดกลางและ	MSC	730,050	27.83	996,142	30.20	1,354,630	32.36
อุปกรณ์ต่อพ่วง							
คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและ	MSC/MID /MPP	886,764	33.80	938,827	28.46	972,599	23.23
อุปกรณ์ต่อพ่วง							
วัสดุสิ้นเปลือง	MSC	525,997	20.05	821,656	24.91	1,031,653	24.64
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	MSC/MDC/MIT/ AHOST/MID	305,099	11.63	370,109	11.22	616,893	14.73
อุปกรณ์โทรคมนาคม	MSC	27,567	1.05	1,091	0.03		
รวมรายได้จากการขาย		2,475,477	94.37	3,127,825	94.83	3,975,775	94.96
ส่วนที่ 2 รายได้ค่าเช่า/บริการ							
รายได้ค่าบริการ	MSC/ABX/MID/ MPP/AHOST/MIT	108,019	4.12	131,711	3.99	169,213	4.04
รายได้ค่าเช่า	MSC/MPP	21,641	0.82	21,438	0.65	22,352	0.53
รวมรายได้ค่าเช่า/บริการ		129,660	4.94	153,149	4.64	191,565	4.58
ส่วนที่ 3 รายได้อื่น ๆ		18,111	0.69	17,399	0.53	19,281	0.46
รวมรายได้ของบริษัทและบริษัท ย่อย		2,623,248	100.00	3,298,373	100.00	4,186,622	100.00
ส่วนที่ 4 ส่วนได้เสียในกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วม	HIS/PSP/MS/ BAC/TBP	3,591		2,825		499	

22ข้อมูลทางการเงิน

1.ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

บริษัทเมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย:พันบาท

	2543	2544	2545
รายได้จากการขาย	2,475,477	3,127,285	3,975,774
รายได้ค่าเช่า/บริการ	129,659	153,149	191,565
รายได้อื่น ๆ	18,112	17,399	19,281
รายได้รวม	2,623,248	3,298,373	4,186,621
ต้นทุนของสินค้าที่ขาย	2,117,533	2,723,090	3,786,870
ต้นทุนของการให้บริการ	22,483	42,689	60,101
ต้นทุนของการให้เช่า	1,770	4,363	9,594
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม	2,612,516	3,275,613	4,044,038
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	12,038	23,002	59,015
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.67	1.28	2.60
จำนวนหุ้น (หุ้น)*	18,000,000	18,000,000	22,686,495.42
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	10	10	10
สินทรัพย์รวม	1,972,286	1,951,816	2,202,419
หนี้สินรวม	1,345,220	1,468,094	1,579,022
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	6,467	11,695	9,749
ส่วนของผู้ถือหุ้น	455,464	483,722	623,397
มูลค่าหุ้นตามบัญชี**	25.30	26.87	23.09

*คำนวณตามมาตรฐานบัญชี ซึ่งใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

**มูลค่าหุ้นตามบัญชีคำนวณจากจำนวนหุ้นตามจดทะเบียนทั้งหมด ณ วันสิ้นงวด

2.อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

อัตราส่วนการวิเคราะห์

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)		เกิดขึ้นจริง		
		31 ธ.ค. 2543	31 ธ.ค. 2544	31 ธ.ค. 2545
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.74	0.80	0.85
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.47	0.46	0.53
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.14	0.22	0.03
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.93	5.80	7.09
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	73	63	51
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5	5.01	6.07
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	72	72	59
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	8.11	10.04	11.05
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	44	36	33
CASH CYCLE	(วัน)	45	27	24
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	17.79%	15.57%	14.66%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	0.46%	0.70%	1.41%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	2.72%	4.93%	10.66%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	0.64%	1.17%	2.84%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	12.44%	14.89%	19.79%
อัตรากรรมของสินทรัพย์	(เท่า)	1.41	1.68	1.26
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	3.33	3.03	2.53
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	1.66	4.62	2.16
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน CASH BASIS	(เท่า)	0.45	0.81	0.19
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	N.A.	N.A.	78.26%
ราคาต่อหุ้น				
ราคาตามมูลค่า	(บาท)	10	10	10
ราคาตามบัญชี	(บาท)	25.3	26.87	23.09
กำไรต่อหุ้น	(บาท)	0.67	1.28	2.60
อัตราการเจริญเติบโต				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	(%)	-10.26%	25.94%	27.01%
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	(%)	11.89%	29.34%	28%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(%)	-7.49%	5.56%	16%
กำไรสุทธิ	(%)	185.65%	91.07%	156.57%
สินทรัพย์รวม	(%)	-11.96%	-1.04%	13%

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการปฏิบัติการตามแผนการดำเนินงานธุรกิจ

จากผลการดำเนินงานในปี 2545 ตามงบการเงินรวมของบริษัท บริษัทสามารถทำรายได้รวมเท่ากับ 4,186.62 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าคิดเป็นร้อยละ 26.93 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2544 ทั้งนี้เพราะบริษัทสามารถทำตามแผนการดำเนินงานสำคัญคือการมุ่งเน้นที่ลูกค้าเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม ในส่วนของธุรกิจคอมพิวเตอร์บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาขีดความสามารถของทีมงานขายโดยการเพิ่มความรู้และประสิทธิภาพการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้แก่ลูกค้า ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ขนาดกลางในปี 2545 สามารถทำรายได้ที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2544 ร้อยละ 35.98 ในขณะที่ธุรกิจคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของบริษัทในปี 2545 สร้างรายได้สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2545 ร้อยละ 3.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2544 ทั้งนี้เพราะเป็นสินค้าที่มีการแข่งขันกันสูงมากและกำไรน้อย ในส่วนธุรกิจวัสดุสิ้นเปลือง บริษัทได้มุ่งเพิ่มบุคลากรด้านการขายในระบบ TeleMarketing มากขึ้นทำให้สามารถครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น โดยมีรายได้เฉพาะในส่วนของวัสดุสิ้นเปลืองในปี 2545 สูงกว่าคิดเป็นร้อยละ 25.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2544 สำหรับสินค้าซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์มีอัตราการขยายสูงมากถึงร้อยละ 66.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2544 ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มยอดขายสินค้าในกลุ่มนี้เนื่องจากให้ผลตอบแทนสูง

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงกว่าในปี 2544 เล็กน้อย โดยบริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลง แต่ในขณะเดียวกัน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในศูนย์สาธิตและทดสอบระบบเครือข่ายการจัดเก็บข้อมูล และศูนย์ Business Continuity Solutions ทำให้ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น

ส่วนผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมบางส่วนยังคงมีผลประกอบการขาดทุน เนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่เป็นการให้บริการและการขายซอฟต์แวร์ระบบงาน จึงจำเป็นต้องใช้เวลา และรายได้ที่เกิดขึ้นจะขึ้นอยู่กับช่วงเวลาไม่แน่นอน อย่างไรก็ตามบริษัทพยายามติดตามและพัฒนาให้ทุกบริษัทสามารถดำเนินงานให้ได้ตามเป้าหมาย

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ก) รายได้

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2544 และปี 2545 มีมูลค่าเท่ากับ 3,298.37 ล้านบาท และ 4,186.62 ล้านบาทตามลำดับ โดยรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2545 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2544 ประมาณร้อยละ 26.93 ทั้งนี้ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้หลักที่มาจากการขายคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 ของรายได้รวม ในปี 2545 บริษัทมีการเติบโตของรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2544 คิดเป็นร้อยละ 27.11 ทั้งนี้รายได้จากการขายมาจากสินค้าในกลุ่มคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วง คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์ต่อพ่วง วัสดุสิ้นเปลือง และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เป็นหลัก ผลการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักสามารถสรุปได้ดังนี้คือ

- คอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วง

รายได้จากการขายคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วงของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีอัตราการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี ในปี 2545 บริษัทสามารถทำรายได้จากการขายคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วงได้ทั้งสิ้น 1,354.63 ล้านบาท โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 35.99 ซึ่งในปี 2544 บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการขายคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วง จำนวน 996.14 ล้านบาท กลุ่มคอมพิวเตอร์ขนาดกลางและอุปกรณ์ต่อพ่วงเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 32.36 ของรายได้รวมทั้งหมด

การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของรายได้จากการขายคอมพิวเตอร์ขนาดกลาง เป็นผลมาจากการที่บริษัทได้กำหนดนโยบายในการมุ่งเน้นตลาดและความต้องการของลูกค้าในตลาดขายตรงมากขึ้น โดยบริษัทได้ดำเนินการมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทพยายามเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าเก่าที่ต้องการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบและอุปกรณ์ บริษัทมีความสามารถในการรักษารฐานลูกค้าเก่าได้ดี จากยอดขายในปี 2545 พบว่าเป็นส่วนของลูกค้าเก่าถึงร้อยละ 86 ในขณะเดียวกันบริษัทก็พยายามหาลูกค้าที่เป็นองค์กรใหม่ๆ เนื่องจากคอมพิวเตอร์ขนาดกลางของ IBM ในรุ่น i-Series มีคู่แข่งน้อยราย

ในประเทศไทย ทำให้ภาวะการแข่งขันไม่รุนแรง และบริษัทที่มีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่น เนื่องจากบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุด เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดกลางอีก 2 ราย

- คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์ต่อพ่วง

ในปี 2545 บริษัทและบริษัทย่อยสามารถทำรายได้จากการขายคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้แล้วทั้งสิ้น 972.60 ล้านบาท โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.60 จากปี 2544 และเมื่อพิจารณาในด้านโครงสร้างรายได้แล้ว พบว่าสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มนี้เหลือเพียงร้อยละ 23.23 ของรายได้รวม เปรียบเทียบกับในปี 2543 ซึ่งมีสัดส่วนรายได้สูงถึงร้อยละ 33.80 ของรายได้รวม อันเป็นผลเนื่องจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้มีผู้ขายมากกว่าผู้จัดจำหน่ายรายเล็กที่เน้นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าระดับครัวเรือน ไปจนถึงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่เน้นการจำหน่ายให้กับลูกค้าระดับองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทำให้มีภาวะการแข่งขันรุนแรงโดยเน้นกลยุทธ์ทางด้านราคาเป็นหลัก สำหรับบริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นเฉพาะสินค้าในระดับที่มีคุณภาพสูง (High-Ended Products) โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ทางการทำให้บริการมากกว่าราคา โดยบริษัทจะไม่เน้นการทำตลาดที่ปริมาณการขายแต่อย่างใด แต่จะคำนึงถึงอัตราความสามารถในทำกำไรเป็นหลัก

- วัสดุสิ้นเปลือง

วัสดุสิ้นเปลืองเป็นผลิตภัณฑ์อีกกลุ่มหนึ่งที่มีแนวโน้มการขายตัวอย่างต่อเนื่อง ในปี 2545 บริษัทสามารถทำรายได้จากการขายวัสดุสิ้นเปลืองได้แล้วทั้งสิ้น 1,031.65 ล้านบาท โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.56 จากปี 2544 และมีสัดส่วนรายได้ในปี 2545 เท่ากับร้อยละ 24.63 ทั้งนี้เป็นผลจากนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เนื่องจากเล็งเห็นว่ายังมีโอกาสทางการตลาดสูงที่จะเพิ่มยอดขาย ในปี 2545 บริษัทจึงได้เพิ่มจำนวนพนักงานขายสำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ขึ้นร้อยละ 51.85 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2544

- ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

บริษัทและบริษัทย่อยมียอดขายรายได้จากการขายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยอัตราการเติบโตในเกณฑ์สูง ในปี 2545 บริษัทสามารถทำรายได้จากการขายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ทั้งสิ้น 616.89 ล้านบาท โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.68 จากปี 2544 จะเห็นได้ว่าอัตราการเติบโตในปี 2545 สูงมาก อันเป็นผลจากนโยบายของบริษัทที่ต้องการขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจซอฟต์แวร์มากขึ้น บริษัทเล็งเห็นว่าซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สามารถสร้างกำไรขั้นต้นให้บริษัทได้มากกว่าการเน้นจำหน่ายฮาร์ดแวร์เพียงอย่างเดียว อีกทั้งการจำหน่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ร่วมกับฮาร์ดแวร์จะช่วยให้ความสะดวกแก่ลูกค้ามากขึ้น และช่วยเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับบริการจำหน่ายสินค้าของบริษัทได้ ทั้งนี้บริษัทได้มีการลงทุนสร้างศูนย์สาธิตประสิทธิภาพการทำงานของระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการและซอฟต์แวร์ระบบงานแบบครบวงจร เพื่อช่วยในการส่งเสริมการขายของบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้ของสินค้าในกลุ่มนี้ประมาณร้อยละ 14.73 ของยอดขายรวมในปี 2545 จากเดิมที่บริษัทมีรายได้จากส่วนนี้เพียงร้อยละ 11.22 ของยอดขายรวมในปี 2544

- ค่าบริการ

บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการให้บริการ จำนวน 2545 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 169.21 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2544 คิดเป็นร้อยละ 28.47 ทั้งนี้ เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทเน้นการสร้างรายได้ในส่วนนี้ให้มากขึ้น เนื่องจากสามารถสร้างกำไรขั้นต้นให้บริษัทได้สูงกว่าเมื่อเทียบกับการจำหน่ายสินค้าฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ บริการที่มีอัตราการขยายตัวสูง ได้แก่ บริการด้าน System Integration นอกจากนี้รายได้ที่สูงขึ้นในช่วงปี 2545 ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่บริษัทขยายธุรกิจให้บริการ ระบบสำรองข้อมูลแก่องค์กรต่างๆ ที่ต้องการจะสำรองข้อมูล เพื่อป้องกันไว้ในกรณีฉุกเฉิน ทำให้ธุรกิจของลูกค้ายังคงดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะเกิดเหตุสุดวิสัยขึ้นก็ตาม โดยบริษัทจัดพื้นที่ในอาคารสำนักงานของบริษัท และอุปกรณ์ที่จำเป็นตามความต้องการของลูกค้า เพื่อทำเป็นศูนย์ สำนักงานสำรองให้ลูกค้า

(ข) ต้นทุนขาย

ในปี 2545 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการรวมเท่ากับ 3,556.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 คิดเป็นร้อยละ 28.37 โดยร้อยละ 98.04 ของต้นทุนขายรวมเป็นต้นทุนจากสินค้าที่ขาย ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 3,486.87 ล้านบาท ต้นทุนจากสินค้าที่ขายดังกล่าวสูงชันประมาณร้อยละ 28.04 เปรียบเทียบกับต้นทุนจากสินค้าที่ขายที่เกิดขึ้นในปี 2544 สัดส่วนที่สูงขึ้นเกิดจาก

การที่บริษัทมียอดจำหน่ายสินค้าที่สูงขึ้น ต้นทุนสินค้าขายจึงสูงขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน แต่ทั้งนี้อัตราการขายตัวของต้นทุนขายมีอัตราสูงกว่าอัตราการขายตัวของยอดขายเล็กน้อย เนื่องจากการแข่งขันกันทางด้านราคา ทำให้ต้องมีการปรับลดราคาขายลงมา

สำหรับต้นทุนของการให้บริการมีมูลค่าเท่ากับ 60.10 ล้านบาทในปี 2545 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40.79 เมื่อเทียบกับปี 2544 โดยสัดส่วนที่สูงขึ้นเป็นผลมาจากการที่บริษัทเน้นสร้างรายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้ามากขึ้น ทำให้มีต้นทุนในส่วนนี้สูงขึ้น

(ค) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทสามารถบริหารรายจ่ายที่เกิดจากการขายและบริหารได้ดีขึ้น รวมทั้งปรับลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นออกไป โดยปัจจุบันค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 11.64 ของรายได้รวมใน 2545 ซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 15.13 ของรายได้รวมในปี 2543 และร้อยละ 12.69 ของรายได้รวมในปี 2544 สำหรับดอกเบี้ยจ่ายมีภาระลดลง ถึงแม้ว่ายอดเงินกู้จะเพิ่มสูงขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยของตลาดโดยรวมลดลง เจ้าหนี้จึงปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ให้บริษัท ทำให้ต้นทุนเฉลี่ยของเงินกู้ของบริษัทลดลง

(ง) กำไร

เนื่องจากภาวะการแข่งขันในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศรุนแรงมาก ทำให้ผู้ประกอบการโดยทั่วไปมีอัตรากำไรที่ลดลง บริษัทก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทมีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2544 และปี 2545 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 15.57 และร้อยละ 14.66 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงเพียงเล็กน้อย ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทพยายามรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรโดยมีนโยบายมุ่งเน้นขายรายได้ในส่วนที่มีอัตรากำไรสูงเช่นในกลุ่มซอฟต์แวร์และการให้บริการ

ในปี 2545 บริษัทมีกำไรก่อนส่วนได้เสียในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเท่ากับ 63.96 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 181.02 จากปี 2544 กำไรที่เพิ่มขึ้นนอกจากจะเป็นผลจากการขายตัวของยอดขายแล้วจะเห็นได้ว่าเป็นผลจากการที่สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบริษัทลดลงไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่ายทำให้อัตรากำไรเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.69 ในปี 2544 เป็นร้อยละ 1.41 ในปี 2545 หลังจากรวมส่วนได้เสียในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแล้ว บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2544 และในปี 2545 เท่ากับ 23.00 ล้านบาทและ 59.01 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 156.56 จากปี 2544

(จ) อัตรากำไรสุทธิ

จากการที่บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น และในขณะเดียวกันสามารถลดค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นได้ เป็นผลให้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิในปี 2544 และในปี 2545 เท่ากับร้อยละ 4.93 และร้อยละ 10.66 ตามลำดับ

บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2544 ในจำนวนเงิน 18.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.22 ของกำไรสุทธิเฉพาะของบริษัท และมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 180 ล้านบาท และชำระแล้ว 90 ล้านบาทในปี 2545

2) การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

1) สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2545 จำนวน 2,202.42 ล้านบาท ซึ่งสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทมีการขยายตัวในการทำธุรกิจ โดยในปี 2545 สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัท ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 40.50 ของสินทรัพย์รวมในปี 2545 รองลงไป ได้แก่ สินทรัพย์ประเภทลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 28.90 และ 14.92 ของสินทรัพย์รวมในปี 2545 ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจาก บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และบริษัทได้ลงทุนเปิดศูนย์สาขิตต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายและบริการ ทำให้ต้องลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น และบริษัทต้องมีเงินทุนหมุนเวียนประเภทลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของยอดขาย รายละเอียดของสินทรัพย์แต่ละประเภทสรุปได้ดังนี้

(ก) สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,178.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2544 ในอัตราร้อยละ 20.78 ทำให้สัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50.01 เป็นร้อยละ 53.53 อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดลูกหนี้การค้าเป็นหลักจาก 538.69 ล้านบาทในปี 2544 เป็น 636.60 ล้านบาท ในปี 2545 โดยมีสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.60 เป็นร้อยละ 28.90 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขาย ในขณะที่เดียวกันมีการเพิ่มขึ้นของยอดเงินสดและเงินฝากธนาคารจาก 49.38 ล้านบาทเป็น 104.78 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.53 เป็นร้อยละ 4.76 ยอดสินค้าคงเหลือของบริษัทมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 302.45 ล้านบาท เป็น 328.60 ล้านบาท แต่เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนกับสินทรัพย์รวมลดลงจากร้อยละ 15.50 เป็นร้อยละ 14.91 เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารสินค้าคงเหลือได้ดีขึ้นโดยบริษัทสามารถลดระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยได้จาก 36 วันในปี 2544 เหลือ 33 วันในปี 2545 นอกจากนี้ บริษัทใช้วิธีการจัดการส่งเสริมการขายในสินค้ารุ่นที่มีแนวโน้มว่าจะล่าสมัยออกไป เพื่อที่จะระบายสินค้าจากสต็อกสินค้าของบริษัทให้ได้เร็วที่สุด โดยปี 2545 บริษัทมีสินค้าคงเหลือที่ค้างสต็อกนานกว่า 60 วันประมาณร้อยละ 12.98 ของยอดสินค้าคงเหลือทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล่าสมัยไว้แล้ว โดยมีจำนวนเท่ากับ 4.46 ล้านบาท ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจาก 3.48 ล้านบาทในปี 2544 เป็น 27.12 ล้านบาทในปี 2545 เนื่องจากบริษัทมีการนำเข้าสู่สินค้าวัสดุสิ้นเปลืองในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

(ข) สินทรัพย์ถาวร

ในปี 2544 และในปี 2545 บริษัทมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นจำนวน 88.83 ล้านบาท และ 301.26 ล้านบาท ในขณะเดียวกันบริษัทมีการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรออกไปจำนวน 51.97 ล้านบาทในปี 2544 และจำนวน 192.76 ล้านบาทในปี 2545 ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรที่บริษัทจำหน่ายออกไปในปี 2544 ส่วนใหญ่ ได้แก่ สิทธิการเช่าและส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน ในขณะที่สินทรัพย์ถาวรที่บริษัทจำหน่ายออกไปในปี 2545 ส่วนใหญ่ ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน สำหรับในปี 2545 บริษัทมีการลงทุนในศูนย์ฮาร์ดแวร์และทดสอบระบบเครือข่ายการจัดการเก็บข้อมูล (Total Storage Solution Center) ศูนย์ Business Continuity Solutions (BCS) ศูนย์เอวีไอ (Audio Visual Information Technology Center : AVIT Center) และศูนย์ Business Decision Support Center เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายและบริการ เนื่องจากเทคโนโลยีมีความซับซ้อน บริษัทจึงต้องการนำเสนอสินค้าแก่ลูกค้าในรูปแบบที่น่าสนใจ เห็นภาพจริง และสามารถทดสอบการทำงานได้ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจในการซื้อได้ง่ายขึ้น อีกทั้งบริษัทยังมีการลงทุนเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องคอมพิวเตอร์ให้ทันสมัยมากขึ้น และลงทุนเพิ่มในเครื่องคอมพิวเตอร์ตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

(ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทลงทุนในบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 6 บริษัท ด้วยเงินลงทุน 81.44 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2544 และสิ้นปี 2545 เงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียมีมูลค่าเท่ากับ 36 ล้านบาทและ 40.19 ล้านบาทตามลำดับ

ในปี 2545 บริษัทย่อย 3 แห่งมีผลประกอบการที่ขาดทุน อันประกอบด้วย บริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด (“ABX”) บริษัท เมโทรดิสทริบิวชั่น จำกัด (MDC) และบริษัท เมโทรอินโฟไดนามิกส์ จำกัด (“MID”) โดยเฉพาะ ABX ซึ่งประสบภาวะขาดทุนมากจนถึงระดับที่ผลขาดทุนเกินบัญชีเงินลงทุน ซึ่งบริษัทนำผลขาดทุนมาหักได้เพียงจำนวนเงินลงทุนที่เหลืออยู่ จึงได้แสดงเงินลงทุนเป็นศูนย์ แต่อย่างไรก็ตาม ABX มีการคาดการณ์ว่าจะสามารถสร้างผลกำไรได้ในอนาคตเริ่มตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นไป เนื่องจาก ABX มีการขยายการให้บริการเพิ่ม ได้แก่ การพัฒนาระบบ Bill Presentment Solution ให้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจสื่อสาร เมื่อทำได้สำเร็จ ABX จะมียไรได้เพิ่มขึ้นสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังมีรายได้บางส่วนหนึ่งจากการ outsourcing ในการดูแลระบบงานให้บริษัท โดยทำงานร่วมกันกับแผนก Business Continuity Solutions ของบริษัท ในส่วน MDC มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียลดลงในอัตราร้อยละ 52.17 และ MID มีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียลดลงในอัตราร้อยละ 30.98

สำหรับบริษัทย่อยอีก 3 แห่ง อันประกอบด้วย บริษัท เมโทรโพรเฟสชันแนลโปรดักส์ จำกัด (“MPP”) บริษัท แอพพลิเคชั่น โฮสติ้งเซอร์วิส จำกัด (“AHOST”) และบริษัท เมโทร-อินฟิเนี่ยม (ประเทศไทย) จำกัด (“MIT”) มีผลประกอบการอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 28.70 ร้อยละ 46.33 และร้อยละ 46.44 ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2544 บริษัทลงทุนในบริษัทร่วม 6 บริษัท โดยใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 65.19 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสียมีมูลค่าเท่ากับ 25.41 ล้านบาท และในปี 2545 บริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อัลฟาพรีนซ์ จำกัด (“AP”) จึงทำให้บริษัทเหลือบริษัทร่วม 5 บริษัท โดยมีเงินลงทุนทั้งสิ้น 15.39 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับ 25.55 ล้านบาท บริษัทร่วมโดยส่วนใหญ่มีผลประกอบการที่ดีขึ้นในปี 2545 ยกเว้นบริษัท เมโทรซอฟท์ จำกัด (“MS”)

2) สภาพคล่อง

(ก) กระแสเงินสด

กระแสเงินสดโดยรวมของบริษัทมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 13.43 ล้านบาทในปี 2544 และเพิ่มขึ้นเป็น 55.39 ล้านบาทในปี 2545 ซึ่งกระแสเงินสดโดยรวมที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน และกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

- กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2544 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทเท่ากับ 259.78 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น มีเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น และมียอดลูกหนี้ที่ลดลง ส่วนในปี 2545 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานมีเพียง 44.54 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้การค้ามียอดเพิ่มขึ้น 91.91 ล้านบาท สินค้าคงเหลือมียอดเพิ่มขึ้น 25.49 ล้านบาท ในขณะที่ยอดเจ้าหนี้ลดลง 43 ล้านบาท ซึ่งผลของยอดลูกหนี้การค้าที่เพิ่มสูงขึ้นนี้ เป็นผลมาจากการขยายตัวของยอดขายของบริษัท ในขณะที่ลูกหนี้การค้าที่เกิดขึ้นดังกล่าวยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน

- กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ปี 2544 และปี 2545 บริษัทมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น 88.83 ล้านบาท และ 146.70 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2545 มีการลงทุนในศูนย์สาธิตต่างๆ จำนวนรวม 4 ศูนย์ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายและบริการ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจในการซื้อได้ง่ายขึ้น

- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ปี 2544 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทมียอดลดลง 151.60 ล้านบาท อันเป็นผลจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทต้องเริ่มผ่อนชำระหนี้ระยะยาว สำหรับปี 2545 จากการเติบโตของรายได้จากการขาย ทำให้บริษัทมีความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้แหล่งเงินทุนสนับสนุนระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 333.16 ล้านบาท และจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ 90 ล้านบาทซึ่งนอกเหนือจากการนำไปใช้เป็นที่เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานแล้ว บริษัทได้นำไปชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจากบริษัทอื่น เงินกู้ระยะสั้นจากบุคคล และเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ

(ข) ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย

บริษัทมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ลดลงจาก 4.62 เท่าในปี 2544 เหลือเพียง 1.82 เท่าในปี 2545 การที่ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทลดลง เนื่องจากบริษัทมีการขยายธุรกิจ ทำให้ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนมากขึ้น แม้ว่าบริษัทจะมียอดขายและกำไรที่เพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่จะยังคงอยู่ในลูกหนี้การค้าซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ แม้ว่าความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทจะลดลงบ้าง แต่บริษัทก็ไม่มีปัญหาในการจ่ายดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้แต่อย่างใด

(ค) อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2544 และปี 2545 บริษัทมีการบริหารทางด้านลูกหนี้ เจ้าหนี้ และสินค้าคงเหลือได้ดีขึ้น แม้ว่าการขยายตัวของรายได้จากการขายสินค้าและบริการของบริษัทจะทำให้ปริมาณลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าสูงขึ้น แต่บริษัทก็ได้บริหารจัดการเก็บหนี้จากลูกหนี้ รวมทั้งเร่งขายสินค้าออกไปให้เร็วขึ้น ส่งผลดีต่ออัตราหมุนเวียนของรายการต่างๆ ดังกล่าว ทำให้วงจรเงินสดของบริษัทเร็วขึ้น โดยลดจาก 27 วัน ในปี 2544 เหลือ 24 วัน ในปี 2545 แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ในเกณฑ์ต่ำ คืออยู่ในระดับ 0.85 เท่า รวมทั้งบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับสูง คือ 2.53 เท่า และหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินระยะสั้น แม้ว่าบริษัทจัดได้ว่ามีสภาพคล่องค่อนข้างต่ำ แต่ที่ผ่านมามีปัญหา

เรื่องการขาดสภาพคล่อง ในปี 2545 บริษัทมีการเพิ่มทุนเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน เพิ่มสภาพคล่องให้กับบริษัท

3) แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งเงินทุนของบริษัทส่วนใหญ่ได้จากการขอสินเชื่อทางการค้าจากผู้ขายสินค้า หรือเจ้าหนี้การค้าของบริษัท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างหนี้สินของบริษัทจะประกอบไปด้วยหนี้สินระยะสั้นมากกว่าหนี้สินระยะยาว โดยหนี้สินรวมของบริษัทในปี 2545 มีมูลค่า 1,579.02 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจาก 1,468.09 ล้านบาทในปี 2544 หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7.56

ปัจจุบัน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงจาก 3.03 เท่า ในปี 2544 เป็น 2.53 เท่าในปี 2545 สาเหตุเกิดจากการบริษัทได้มีการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 2/2545 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2545 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 180 ล้านบาท (คิดเป็น 18 ล้านหุ้น) จากทุนจดทะเบียนเดิมในปัจจุบัน 180 ล้านบาท (คิดเป็น 18 ล้านหุ้น) รวมเป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 360 ล้านบาท (คิดเป็น 36 ล้านหุ้น) โดยให้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และมีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรหุ้นสามัญที่เหลือจำนวน 9 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ซึ่งการเพิ่มทุนโดยจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 9 ล้านหุ้นนี้แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2545 ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องที่ดีขึ้น และทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงหลังการเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2545 และ 31 ธันวาคม 2544 บริษัทมีการผูกพันอยู่กับธนาคารเป็น Letter of Guarantee จำนวนเงิน 16.12 ล้านบาทและ 10.89 ล้านบาทตามลำดับ

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่จะมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงสินค้าจากผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่

บริษัทมีรายได้หลักมาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ IBM โดยคิดเป็นร้อยละ 47.40 ของรายได้รวมในปี 2545 ถือเป็นความเสี่ยงอย่างหนึ่งในการทำธุรกิจที่พึ่งพิงผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ บริษัทอาจได้รับผลกระทบในทางรายได้และผลกำไรหาก IBM มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการดำเนินธุรกิจ เช่น เปลี่ยนนโยบายไม่จำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย หากแต่ดำเนินการจำหน่ายสินค้าถึง ผู้ประกอบการหรือผู้บริโภคโดยตรง หรือเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย หรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆ ในการจำหน่าย เป็นต้น

อนึ่ง บริษัทมีรายได้ส่วนสำคัญมาจากการจำหน่ายคอมพิวเตอร์ขนาดกลางของ IBM รุ่น i-Series คิดเป็นร้อยละ 32.69 ของ ยอดจำหน่ายรวมของผลิตภัณฑ์ IBM ทั้งหมด ซึ่งเป็นสินค้านำเข้าในประเทศไทยมีผู้ขายน้อยราย และไม่มีคู่แข่งรายใหม่เข้ามาในตลาด ด้วยประสบการณ์ในการทำธุรกิจร่วมกับ IBM มากกว่า 16 ปี บริษัทได้รับการยอมรับทั้งในด้านความน่าเชื่อถือ ความเชี่ยวชาญ และความพร้อมรวมทั้งคุณภาพการให้บริการ และความแข็งแกร่งในด้านฐานลูกค้า ทำให้ IBM ต้องพึ่งพาช่องทางจำหน่ายของบริษัทในการกระจายสินค้า ตามนโยบายของ IBM ที่ต้องการให้ลูกค้าขายธุรกิจมาแทนที่ IBM มากกว่าที่ IBM จะทำการค้าเองโดยตรง

อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผลิตภัณฑ์ IBM โดยขยายธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับ สินค้าตราผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มมากขึ้น เช่น Dell Compaq HP และ Apple พร้อมทั้งพัฒนาองค์กรให้เป็นผู้ดำเนินด้านเทคโนโลยี โดยการลงทุนในศูนย์ฮาร์ดแวร์และทดสอบระบบเครือข่ายการจัดเก็บข้อมูล (Total Storage Solution Center : SAN Center) ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่าง และทำให้ IBM รวมทั้งผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่อื่นๆ เห็นคุณค่าในการทำธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วนรายได้ในส่วนของการขายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และการให้บริการให้ บริการให้ มากขึ้นเนื่องจากบริษัทสามารถทำกำไรจากการขายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และการให้บริการได้สูงกว่าเมื่อเทียบกับการขายฮาร์ดแวร์ เพียงอย่างเดียว และยังช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผลิตภัณฑ์ IBM

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ

สินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทจำหน่ายโดยเฉพาะฮาร์ดแวร์ บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท non-exclusive ซึ่งไม่มีข้อจำกัดในการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเพิ่มเติม ทำให้เจ้าของสินค้ามีการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายตลอดเวลา เพื่อเพิ่ม ส่วนแบ่งทางการตลาด จึงส่งผลให้ตลาดขายฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์มีการแข่งขันสูงขึ้นและมีอัตรากำไรลดลง นอกจากนี้ เจ้าของสินค้าบางรายได้ดำเนินการขยายธุรกิจทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือได้ดำเนินการขายสินค้าตรงให้ ผู้ประกอบการเอง ดังนั้น ในฐานะที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายรายหนึ่งจึงมีความเสี่ยงเกิดขึ้นจากผลกระทบที่ส่งผลให้ ความสำคัญของตัวแทนจำหน่ายลดบทบาทลง

บริษัทมีนโยบายลดความเสี่ยงในด้านนี้ลง โดยบริษัทได้เพิ่มพันธมิตรและลูกค้าที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาดเฉพาะ อุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท ธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า และ สถาบันการเงิน เป็นต้น โดยเน้นเป้าหมายที่เป็น องค์กรธุรกิจต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยที่ต้องการบริการที่ดี เข้าใจและพร้อมที่จะซื้อสินค้าจากบริษัทที่มีบริการครบวงจร รวมทั้งบริษัทได้ขยายบริการ เพื่อสนับสนุนลูกค้าที่ต้องการสร้างระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งด้านระบบพื้นฐาน (Infra-structure) การทำรายการทางการค้า (Trading) จนถึงชำระเงิน (Payment) ในระบบออนไลน์

ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนสัดส่วนการสร้างรายได้ของบริษัท โดยเน้นการจำหน่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และให้บริการบริการ มากขึ้น มีส่วนช่วยลดความเสี่ยงในด้านนี้เช่นเดียวกัน ที่ผ่านมา บริษัทพยายามปรับเปลี่ยนเป็นผู้ให้บริการจัดระบบสารสนเทศแบบ ครบวงจร (System Integrator) ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และบริการ สิ่งเหล่านี้จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของ บริษัทได้ ทำให้ลูกค้ายังคงใช้บริการกับบริษัทต่อไปแม้ว่าจะมีผู้จัดจำหน่ายรายอื่นขายสินค้าชนิดเดียวกันในราคาที่ต่ำกว่าก็ตาม

นอกจากนี้ สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่บริษัทมีกับเจ้าของสินค้า ส่วนใหญ่เป็นสัญญาระยะสั้นที่มีอายุสัญญา ประมาณ 1 – 2 ปี โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาได้ แม้ว่าบริษัทจะมีความเสี่ยงในด้านนี้อยู่บ้าง แต่ถือเป็นธรรมชาติ

นิยมปฏิบัติทางการค้าปลีกของเจ้าของสินค้าที่จะกำหนดอายุสัญญาตัวแทนจำหน่ายก่อนข้างขึ้นกับตัวแทนจำหน่ายทุกราย และใช้วิธีการต่ออายุสัญญาไปเรื่อยๆ เมื่อสัญญาครบกำหนด จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาจากการถูกบอกเลิกสัญญาหรือไม่ต่ออายุสัญญาเลย อนึ่งการที่เจ้าของผลิตภัณฑ์จะพิจารณายกเลิกตัวแทนจำหน่ายรายเดิมและแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ไม่ใช่เรื่องที่จะกระทำโดยง่าย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ซึ่งต้องอาศัยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญมีความรู้ความเข้าใจในการทำงานของซอฟต์แวร์ตัวนั้นๆเป็นอย่างดี ซึ่งต้องอาศัยระยะเวลาพอสมควรที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในระดับดังกล่าว บริษัทอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบผู้ที่เข้ามาแข่งขันรายใหม่เนื่องจากบริษัทมีความพร้อมมากในเรื่องบุคลากรทั้งในเรื่องจำนวนและคุณภาพ จึงถือได้ว่าความเสี่ยงของบริษัทที่จะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญามีค่อนข้างต่ำ

3. ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทจัดจำหน่ายเป็นสินค้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ดังนั้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้าคงเหลือได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงในด้านนี้ โดยบริษัทมีนโยบายบริหารสินค้าคงเหลือโดยควบคุมอายุของสินค้าในสต็อก ถ้าสินค้าชนิดใดมีแนวโน้มว่าจะล้าสมัย บริษัทมีนโยบายเร่งระบายสินค้าดังกล่าวออกจากสต็อกให้เร็วที่สุด โดยการจัดการส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) สินค้าดังกล่าว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อของลูกค้าทำให้สินค้าดังกล่าวสามารถจำหน่ายออกไปได้ง่ายและเร็วขึ้น จากนโยบายการบริหารสินค้าคงเหลือของบริษัทดังกล่าวทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้าคงเหลือค่อนข้างต่ำ บริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าที่ไม่มีกระแสเคลื่อนไหวมากกว่า 1 ปี

4. ความเสี่ยงจากลูกหนี้ที่เก็บเงินไม่ได้

จากการที่ยอดขายของบริษัทมีอัตราการเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่มีลูกหนี้การค้าที่ไม่สามารถเรียกเก็บได้ บริษัทจึงมีมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมิใช่โดยควบคุมการบริหารลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง จึงจะเห็นได้ว่า ณ 31 ธันวาคม 2545 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้ค้างเกินกำหนดชำระมากกว่า 60 วัน ร้อยละ 3.35 ของยอดลูกหนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงบริษัทมีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยประมาณจากลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้แยกตามอายุของลูกหนี้การค้า

5. ความเสี่ยงจากผลประกอบการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ 31 ธันวาคม 2545 บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งสิ้นรวม 11 บริษัท เป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 96.83 ล้านบาท คิดเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียรวม 65.74 ล้านบาท การที่เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียต่ำกว่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนอยู่ 31.08 ล้านบาท เป็นผลเนื่องจากผลการดำเนินงานขาดทุนของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยมีบริษัทที่มีผลประกอบการขาดทุนอยู่ในระดับเกินทุน ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจบริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงเกิดขึ้นหากการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวยังประสบกับภาวะขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทพยายามที่จะลดความเสี่ยงจากผลประกอบการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบริษัทพยายามติดตามดูแลการบริหารงานและผลประกอบการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด และหากบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดไม่สามารถปรับตัวและสร้างกำไรได้ บริษัทมีนโยบายที่จะจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวออกไป

6. ความเสี่ยงจากการให้กู้ยืมและการค้ำประกันเงินกู้ให้บริษัทย่อย

ณ 31 ธันวาคม 2545 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินจำนวนเงิน 51.30 ล้านบาท ให้บริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด ("ABX") บริษัทมีความเสี่ยงจากการให้กู้ยืม หาก ABX ไม่สามารถชำระหนี้สินได้ โดยในขณะนี้ ABX มีผลประกอบการขาดทุน โดยมีส่วนของผู้ถือหุ้นติดลบอยู่ 48.06 ล้านบาท บริษัทจึงตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินให้กู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนในปี 2545

สำหรับแนวโน้มธุรกิจและผลประกอบการของ ABX ในปี 2545 ยอดรวมทั้งปี ยังคงมีผลประกอบการขาดทุน และคาดว่าจะสามารถสร้างผลกำไรได้ในอนาคตเริ่มตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นไป เนื่องจาก ABX มีการขยายการให้บริการเพิ่ม ได้แก่ การพัฒนาระบบ Bill Presentment Solution ให้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจสื่อสาร เมื่อทำได้สำเร็จ ABX จะมียอดได้เพิ่มขึ้นสม่ำเสมอ นอกจากนี้

ยังมีรายได้อีกส่วนหนึ่งจากการ **outsourcing** ในการดูแลระบบงานให้บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) โดยทำงานร่วมกันกับแผนก **Business Continuity Solutions** ของบริษัท

7. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ในปี 2544 บริษัทมีสินค้านำเข้าประมาณร้อยละ 28 ของยอดต้นทุนสินค้าทั้งหมด แต่ตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นไป การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ IBM ได้เปลี่ยนจากการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นการสั่งซื้อในประเทศแทน ทำให้สัดส่วนสินค้านำเข้าจะลดลงเหลือประมาณร้อยละ 12.56 ของต้นทุนขายในปี 2545 ซึ่งในกรณีที่สินค้ามีต้นทุนเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทจะทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศไว้ล่วงหน้าทุกรายการ เพื่อให้ทราบต้นทุนแน่นอน บริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

8. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) ต่ำกว่า 1 เท่า โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.80 เท่า ในปี 2544 และปี 2545 เท่ากับ 0.85 เนื่องจากในช่วงที่เศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นสถาบันการเงินยังคงให้การสนับสนุนโดยการให้กู้ยืมระยะสั้น บริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยบริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนในลักษณะการขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปในช่วงปลายปี 2545 จำนวน 9 ล้านหุ้น และนำเงินที่ได้จากการขายหุ้นเพิ่มทุนไปชำระคืนหนี้สินระยะสั้นบางส่วน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และจะดำเนินการปรับหนี้สินระยะสั้นให้เป็นหนี้สินระยะยาว

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบการเงินรวมและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

1 มกราคม 2545 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามิได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทรวมจำนวน 2 แห่ง ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น เงินลงทุนในบริษัทรวมเหล่านี้แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 มีจำนวนเงิน 14,985,519 บาท และมีส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน เป็นจำนวนเงิน 1,177,281 บาท

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงิน โดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยที่มีใช่เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าให้ข้อสังเกตว่า งบการเงินของบริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานติดต่อกันมาหลายปี ในงวดบัญชีปี พ.ศ. 2545 มีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานเป็นจำนวนเงิน 15.38 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 สูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน 49.32 ล้านบาท และบริษัทฯ มีหนี้สินรวมสูงกว่าสินทรัพย์รวม ในวันเดียวกันเป็นจำนวน 48.07 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นเหตุให้สงสัยว่า บริษัทย่อยอาจไม่สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง งบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยถือตามข้อสมมติฐานทางบัญชีที่ว่า กิจการจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงไม่ได้ปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์ในราคาที่สามารถขายได้และไม่ได้ปรับปรุงหนี้สินตามจำนวนเงินที่จะต้องจ่ายคืนและจัดประเภทบัญชีใหม่ ซึ่งอาจจำเป็นถ้าบริษัทย่อยดังกล่าวไม่สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 จำนวน 51.30 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ตั้งบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินให้กู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวน

(นางสุวนีย์ กิตติปัญญางาม)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2899

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2546

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	สินทรัพย์		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ		
	2545	2544	2545	2544	
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	104,775,127	49,383,353	62,557,677	25,826,223
เงินลงทุนชั่วคราว	5	282,056	223,255	282,056	223,255
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	3.2 และ 6	636,600,519	538,688,154	582,952,324	518,040,544
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	0	0	8,000,000	70,360,000
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	3.3, 3.4 และ 8	328,597,878	302,452,304	318,509,014	293,588,765
ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	3.9	27,120,668	3,483,070	27,120,668	3,483,070
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
รายได้ค้างรับ		46,801,052	52,437,113	40,833,916	50,403,393
เงินมัดจำ		1,756,348	2,155,263	1,563,188	89,025
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย		12,612,113	688,833	11,988,582	0
อื่น ๆ		20,354,319	26,540,095	13,631,915	15,100,947
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>1,178,900,080</u>	<u>976,051,440</u>	<u>1,067,439,340</u>	<u>977,115,222</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	9	25,554,918	25,405,219	65,743,353	61,407,723
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10 และ 19	76,383,664	81,053,208	76,383,664	66,252,208
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล	11	365,851	383,351	365,851	383,351
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	3.7, 12 และ 19	891,956,884	820,392,984	869,470,450	705,007,711
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.7 และ 13	13,418,978	11,287,262	13,418,978	11,287,262
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินมัดจำและเงินประกัน		5,722,150	5,728,965	4,497,798	5,134,209
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย		8,727,812	31,514,055	7,242,218	30,114,424
อื่น ๆ		1,388,486	0	0	0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>1,023,518,743</u>	<u>975,765,044</u>	<u>1,037,122,312</u>	<u>879,586,888</u>
รวมสินทรัพย์		<u>2,202,418,823</u>	<u>1,951,816,484</u>	<u>2,104,561,652</u>	<u>1,856,702,110</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ		
	2545	2544	2545	2544	
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14 และ 19	588,724,841	245,437,499	584,724,841	237,945,829
เจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า		564,255,093	606,850,514	519,508,792	596,572,781
เจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	3.9	27,065,376	3,472,336	27,065,376	3,472,336
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	123,453,151	106,531,319	121,891,248	59,558,754
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล	15	0	122,140,000	0	122,140,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น	16	0	57,463,033	0	57,463,033
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		56,258,916	45,823,292	47,938,093	42,745,570
อื่น ๆ		34,709,080	37,180,191	20,144,725	23,274,410
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,394,466,457	1,224,898,184	1,321,273,075	1,143,172,713
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	17	184,555,111	243,196,123	180,559,341	209,111,126
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9	0	0	0	25,000,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		184,555,111	243,196,123	180,559,341	234,111,126
รวมหนี้สิน		1,579,021,568	1,468,094,307	1,501,832,416	1,377,283,839

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544

หน่วย : บาท

	หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
		2545	2544	2545	2544
	หมายเหตุ				
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	27				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 36,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		360,000,000		360,000,000	
หุ้นสามัญ 18,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท			180,000,000		180,000,000
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 27,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท					
เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว		270,000,000		270,000,000	
หุ้นสามัญ 18,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท					
เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว			180,000,000		180,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		234,000,000	234,000,000	234,000,000	234,000,000
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์เพื่อขาย					
หุ้นทุนในความต้องการของตลาด	3.5.2	(190,593)	(249,850)	(190,593)	(249,850)
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	25	17,389,219	14,084,451	17,389,219	14,084,451
ยังไม่ได้จัดสรร		92,450,035	44,192,341	81,530,610	51,583,670
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่		613,648,661	472,026,942	602,729,236	479,418,271
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		9,748,594	11,695,235	0	0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		623,397,255	483,722,177	602,729,236	479,418,271
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,202,418,823	1,951,816,484	2,104,561,652	1,856,702,110

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	3,975,774,050	3,127,825,189	3,767,917,810	3,000,841,188
รายได้จากการให้บริการ	169,212,793	131,711,203	78,536,207	56,158,330
รายได้จากการให้เช่า	22,352,314	21,438,188	23,853,040	27,638,178
รายได้อื่น	19,281,241	17,398,666	24,648,642	23,543,249
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	499,772	2,825,256	29,685,702	2,825,256
รวมรายได้	4,187,120,170	3,301,198,502	3,924,641,401	3,111,006,201
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนของสินค้าที่ขาย	3,486,870,162	2,723,089,808	3,311,708,987	2,617,817,457
ต้นทุนจากการให้บริการ	60,101,468	42,689,396	15,539,756	4,417,259
ต้นทุนจากการให้เช่า	9,594,043	4,362,900	8,862,458	2,406,200
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	484,232,634	418,399,061	415,618,066	339,132,477
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสงสัยจะสูญ	7	0	51,300,000	0
ค่าตอบแทนกรรมการ	3,240,000	360,000	1,800,000	200,000
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	0	5,805	0	34,439,913
รวมค่าใช้จ่าย	4,044,038,307	3,188,906,970	3,804,829,267	2,998,413,306
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	143,081,863	112,291,532	119,812,134	112,592,895
ดอกเบี้ยจ่าย	(66,156,726)	(74,930,948)	(65,246,202)	(73,940,291)
ภาษีเงินได้	3.11 และ 21	(12,465,653)	(11,780,765)	(6,470,562)
กำไรหลังภาษีเงินได้	64,459,484	25,579,819	48,095,370	30,392,872
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	5,444,689	2,578,276	0	0
กำไรสุทธิ	23	59,014,795	48,095,370	30,392,872
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	3.12			
กำไรสุทธิ		2.60	1.28	2.12
				1.69

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น
 งบการเงินรวม
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) ที่ยัง ที่ยังไม่เกิดขึ้นของ หลักทรัพย์เพื่อขาย	กำไรสะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวม
				จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือต้นงวด 1 มกราคม 2544	180,000,000	234,000,000	(244,770)	12,564,807	22,676,934	6,467,063	455,464,034
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์เพื่อขาย			(5,080)				(5,080)
รายการที่ยังไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน			(5,080)				(5,080)
รายการแก้ไขข้อผิดพลาด	18				33,508		33,508
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	25 และ 26			1,519,644	(1,519,644)		0
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2544					23,001,543	5,228,172	28,229,715
ยอดคงเหลือปลายงวด 31 ธันวาคม 2544	<u>180,000,000</u>	<u>234,000,000</u>	<u>(249,850)</u>	<u>14,084,451</u>	<u>44,192,341</u>	<u>11,695,235</u>	<u>483,722,177</u>
ยอดคงเหลือต้นงวด 1 มกราคม 2545	180,000,000	234,000,000	(249,850)	14,084,451	44,192,341	11,695,235	483,722,177
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์เพื่อขาย			59,257				59,257
รายการที่ยังไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน			59,257				59,257
ผลขาดทุนเกินทุนในส่วนได้เสียของบริษัทย่อย					7,391,329		7,391,329
เงินปันผลจ่าย	26				(18,000,000)		(18,000,000)
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	25 และ 26			3,304,768	(3,304,768)		0
บันทึกภาษีเงินได้สูงไปในงวดบัญชีก่อน					3,390,056		3,390,056
ปรับปรุงงบการเงินของบริษัทร่วมของงวดบัญชีก่อน					(233,718)		(233,718)
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ		90,000,000					90,000,000
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545					59,014,795	(1,946,641)	57,068,154
ยอดคงเหลือปลายงวด 31 ธันวาคม 2545	<u>270,000,000</u>	<u>234,000,000</u>	<u>(190,593)</u>	<u>17,389,219</u>	<u>92,450,035</u>	<u>9,748,594</u>	<u>623,397,255</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น
 งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) ที่ยัง ที่ยังไม่เกิดขึ้นของ หลักทรัพย์เพื่อขาย	กำไรสะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือต้นงวด 1 มกราคม 2544	180,000,000	234,000,000	(244,770)	12,564,807	22,676,934	448,996,971
กำไร (ขาดทุน) ที่ยัง ไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์เพื่อขาย			(5,080)			(5,080)
รายการที่ยังไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน			(5,080)			(5,080)
รายการแก้ไขข้อผิดพลาด	18				33,508	33,508
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	25 และ 26			1,519,644	(1,519,644)	0
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544					30,392,872	30,392,872
ยอดคงเหลือปลายงวด 31 ธันวาคม 2544	180,000,000	234,000,000	(249,850)	14,084,451	51,583,670	479,418,271
ยอดคงเหลือต้นงวด 1 มกราคม 2545	180,000,000	234,000,000	(249,850)	14,084,451	51,583,670	479,418,271
กำไร (ขาดทุน) ที่ยัง ไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์เพื่อขาย			59,257			59,257
รายการที่ยังไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน			59,257			59,257
ปรับปรุงงบการเงินของบริษัทร่วมของงวดบัญชีก่อน เงินปันผลจ่าย	26				(233,718)	(233,718)
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	25 และ 26			3,304,768	(3,304,768)	0
บันทึกภาษีเงินได้สูงไปในงวดบัญชีก่อน					3,390,056	3,390,056
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	27	90,000,000				90,000,000
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545					48,095,370	48,095,370
ยอดคงเหลือปลายงวด 31 ธันวาคม 2545	270,000,000	234,000,000	(190,593)	17,389,219	81,530,610	602,729,236

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ	59,014,795	23,001,543	48,095,370	30,392,872
ปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็น				
เงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	110,382,272	101,472,092	95,180,175	75,167,750
ค่าพัฒนาระบบและลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีตัดจ่าย	3,382,544	5,140,534	3,382,544	5,140,534
ค่าสิทธิการเช่าตัดบัญชี	1,139,439	0	1,139,439	0
หนี้สงสัยจะสูญ	(5,999,876)	(3,204,723)	(4,047,689)	(3,874,451)
สำรองสินค้าล้าสมัย	(656,539)	(1,022,424)	(655,193)	(1,022,469)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องสงสัยจะสูญ	0	0	51,300,000	0
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0	0	0	13,536
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินถาวร	(2,004,219)	(4,744,867)	(979,078)	(4,842,003)
ขาดทุนจากทรัพย์สินตัดบัญชี	885,301	0	885,301	0
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(14,840)	(296,835)	(15,286)	(423,894)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุน				
ในบริษัทย่อยตามวิธีส่วนได้เสีย	0	0	(4,185,930)	34,434,108
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	(499,772)	(2,825,256)	(499,772)	(2,825,256)
ส่วนเกินราคาทุนที่สูงกว่าราคาตามบัญชี				
ของเงินลงทุนในบริษัทร่วมตัดบัญชี	116,314	5,805	116,314	5,805
ตัดจ่ายภาษีที่ค้างสูงไป	3,390,096	33,508	3,390,096	0
ส่วนลดมูลค่าสัญญาซื้อขายเงินล่วงหน้า				
รอดตัดบัญชีตัดจ่าย	11,297	1,009	11,297	1,009
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไร (ขาดทุน) สุทธิ				
ของบริษัทย่อย	(1,946,641)	5,228,173	0	0
ผลขาดทุนเกินทุนในส่วนได้เสียของบริษัทย่อย	7,391,329	0	0	0
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของเงินทุนดำเนินงาน				
สินทรัพย์ (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(91,910,526)	55,679,923	(60,864,091)	48,953,825
สินค้าคงเหลือ	(25,489,035)	(61,601,933)	(24,265,057)	(63,473,382)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	307,760	13,823,464	(2,413,946)	8,230,314
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	21,404,573	(5,089,689)	23,508,617	(3,492,693)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
หนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(42,647,171)	108,749,968	(77,115,293)	126,416,155
เจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	22,032	0	22,032	0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,257,927	25,431,085	2,041,252	20,138,758
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	<u>44,537,060</u>	<u>259,781,377</u>	<u>54,031,102</u>	<u>268,940,518</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	0	0	11,060,000	(59,089,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลลดลง	17,500	6,000	17,500	6,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้น	0	0	0	(1,530,000)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้น	0	(2,000,000)	0	(2,000,000)
เงินลงทุนระยะยาว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	4,670,000	(23,551,000)	(10,131,000)	(18,750,000)
ทรัพย์สินถาวรเพิ่มขึ้น	(146,698,857)	(88,825,829)	(141,821,894)	(43,273,977)
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สินถาวร	87,790,637	19,616,284	4,508,753	17,685,603
เงินสดรับจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	0	0	0	1,152,000
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	<u>(54,220,720)</u>	<u>(94,754,545)</u>	<u>(136,366,641)</u>	<u>(105,799,374)</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	10,125,999	(17,508,523)	17,617,669	(5,433,827)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	333,161,344	(22,547,731)	329,161,344	(12,547,731)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	0	0	0	(30,970,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่นลดลง	(57,463,033)	(54,024,005)	(57,463,033)	(54,024,005)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลลดลง	(122,140,000)	(53,820,000)	(122,140,000)	(53,820,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง	(45,917,549)	(75,291,830)	(506,887)	(85,644,371)
เงินกู้ยืมระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(112,486,967)	79,672,927	(81,563,176)	99,713,211
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	0	0	(25,000,000)	0
เจ้าหนี้เช่าซื้อลดลง	(12,204,360)	(8,078,563)	(13,038,924)	(8,078,563)
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	90,000,000	0	90,000,000	0
เงินปันผลจ่าย	(18,000,000)	0	(18,000,000)	0
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	<u>65,075,434</u>	<u>(151,597,725)</u>	<u>119,066,993</u>	<u>(150,805,286)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินในเงินสด				
และรายการเทียบเท่าเงินสด	0	(11)	0	(11)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น	55,391,774	13,429,096	36,731,454	12,335,847
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	49,383,353	35,954,257	25,826,223	13,490,376
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	3.13	<u>104,775,127</u>	<u>62,557,677</u>	<u>25,826,223</u>
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
เงินสดจ่ายในระหว่างงวด				
ดอกเบี๋ยจ่าย	70,439,676	79,468,970	65,406,938	73,970,184
ภาษีเงินได้	25,275,856	12,963,059	18,477,969	8,240,907
รายการที่มีใช้เงินสด				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นของ				
หลักทรัพย์หุ้นทุน				
ในความต้องการ				
ของตลาด-เผื่อขาย	59,257	5,080	59,257	5,080
รายการเข้าซื้อทรัพย์สิน	135,599,618	15,948,966	135,599,618	15,948,966

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลักประเภทขายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ วัสดุสิ้นเปลือง อุปกรณ์สำนักงาน การบริการ และอุปกรณ์ด้านโทรคมนาคม

1.2 บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งอยู่เลขที่ 23/3 หมู่ที่ 9 ถนนสุขุมวิท 103 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10260 บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมด 5 สาขา ดังนี้ :

สาขาที่ 1 : 888/14-17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

สาขาที่ 2 : 141/15-18 อาคารสกุลไทย ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

สาขาที่ 3 : 979/27-31 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ คอนโดมิเนียม ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

สาขาที่ 4 : 7/405 เซ็นทรัลปิ่นเกล้า ชั้น 3 ห้อง 323 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร

สาขาที่ 5 : 454/132 ถนนจรัลสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร

1.3 จำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
จำนวนพนักงาน (คน)	748	660	631	524
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (บาท)	247,234,492	190,818,183	198,043,696	149,510,081

2. เกณฑ์ในการจัดทำและการเสนองบการเงิน

2.1 งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งใช้ในประเทศไทย และเป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.2 งบการเงินนี้แสดงรายการตามข้อกำหนดในประกาศกรมทะเบียนการค้า พ.ศ. 2544 (ปัจจุบันเป็น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า) เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน” ลงวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2544 ออกตามความในมาตรา 11 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 โดยแสดงรายการย่อตามที่กำหนดในแบบของบริษัทมหาชน จำกัด ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2545 เป็นต้นไป

2.3 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กับบริษัทย่อย (ดูใบแนบประกอบ 1)

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

2. เกณฑ์ในการจัดทำและการเสนองบการเงิน (ต่อ)

2.4 ยอดคงค้างระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย และรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้

บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการขายเมื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า ส่วนรายได้จากการบริการรับรู้ตามระยะเวลาแห่งการให้บริการ

3.2 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย กำหนดตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยประมาณจากลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้ โดยแยกตามอายุของลูกหนี้การค้า ดังนี้

ค้างชำระระหว่าง 91 - 180 วัน	ในอัตรา	20%
ค้างชำระระหว่าง 181 - 360 วัน	ในอัตรา	50%
ค้างชำระระหว่าง 360 วัน ขึ้นไป	ในอัตรา	100%
ที่อยู่ระหว่างการฟ้องคดี	ในอัตรา	100%

3.3 ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย โดยพิจารณาจากสินค้าที่ไม่มีกระแสเคลื่อนไหวมากกว่า 365 วัน

3.4 วิธีการตีราคาสินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ บันทึกราคาสินค้าคงเหลือด้วยวิธีการราคาทุนถัวเฉลี่ย หรือราคามูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ส่วนสินค้าระหว่างทางบันทึกด้วยราคาทุน

3.5 การบันทึกเงินลงทุน

3.5.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่น

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทฯ บันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity method) เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่น บริษัทฯ บันทึกเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (Cost method)

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทอื่นแห่งหนึ่ง ซึ่งอยู่ในระหว่างชำระบัญชี จำนวนเงินลงทุนมีมูลค่าตามราคาทุน 213,000.00 บาท บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อการลดราคาของเงินลงทุนดังกล่าวทั้งจำนวน

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.5 การบันทึกเงินลงทุน (ต่อ)

3.5.2 การบันทึกเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

3.5.2.1 เงินลงทุนระยะสั้นในตราสารหนี้และเงินลงทุนในเงินฝาก แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม

3.5.2.2 เงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาดฯ บริษัทฯ ถือเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย แสดงด้วยราคายุติธรรม โดยใช้ราคายุติธรรม (ราคาเสนอซื้อครั้งสุดท้าย) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 และ 2544 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ รับรู้การปรับมูลค่าเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และจะบันทึกในผลกำไร (ขาดทุน) เมื่อบริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนนั้น

3.6 การตัดบัญชีส่วนเกินของราคาทุนที่สูงกว่าราคาตามบัญชี (ราคาตามบัญชีที่สูงกว่าราคาทุน) ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และส่วนเกินของราคาทุนที่สูงกว่าราคาตามบัญชี (ราคาตามบัญชีที่สูงกว่าราคาทุน) ของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายในการตัดบัญชีส่วนเกินของราคาทุนที่สูงกว่าราคาตามบัญชี (ราคาตามบัญชีที่สูงกว่าราคาทุน) ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และส่วนเกินของราคาทุนที่สูงกว่าราคาตามบัญชี (ราคาตามบัญชีที่สูงกว่าราคาทุน) ของเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยตัดเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายให้หมดภายในระยะเวลา 5 ปี

3.7 ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายรอการตัดบัญชี

บริษัทฯ คิดค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินโดยใช้เกณฑ์เส้นตรง (Straight-line method) ตามอายุการใช้งานของทรัพย์สินดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ด้วยระยะเวลา	5	ปี
อาคาร	ด้วยระยะเวลา	20	ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ด้วยระยะเวลา	5-20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	ด้วยระยะเวลา	5	ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	ด้วยระยะเวลา	5	ปี
ยานพาหนะ	ด้วยระยะเวลา	5	ปี
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	ด้วยระยะเวลา	3-5	ปี
สินทรัพย์ถาวรอื่น	ด้วยระยะเวลา	5	ปี

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.7 ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายรอกการตัดบัญชี (ต่อ)

สิทธิการเช่าตัดจ่ายตามอายุสัญญาเช่าด้วยระยะเวลา 6-14 ปี ในงวดบัญชีนี้ มีสิทธิการเช่าตัดจ่ายเป็นจำนวน 1,139,439 บาท

ค่าพัฒนาระบบรอกตัดบัญชี ตัดจ่ายโดยใช้เกณฑ์เส้นตรง ด้วยระยะเวลา 3 ปี ในงวดบัญชีนี้ มีค่าพัฒนาระบบรอกตัดบัญชีตัดจ่ายเป็นจำนวนเงิน 575,343 บาท

ส่วนลิขสิทธิ์ตัดจ่ายตามอายุของสัญญาด้วยระยะเวลา 9 ปี ในงวดบัญชีนี้ มีลิขสิทธิ์ตัดจ่ายเป็นจำนวนเงิน 2,807,201 บาท

3.8 การค้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะพิจารณาการค้อยค่าสินทรัพย์ อันได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และทรัพย์สินไม่มีตัวตน เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์เกิดการค้อยค่า โดยการค้อยค่าจะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์เกิดการค้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการค้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง ราคาขายสุทธิ หรือมูลค่าจากการใช้ทรัพย์สิน แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า และจะประมาณจากสินทรัพย์แต่ละรายการ หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

3.9 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ในระหว่างงวดบัญชี รายการที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ได้แปลงค่าเป็นเงินตราไทย โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ เมื่อสิ้นงวดบัญชี ทรัพย์สินและหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ได้คำนวณค่าเป็นเงินตราไทยตามอัตราอ้วนเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์รับซื้อและขาย ซึ่งประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทยตามลำดับ และได้แสดงผลต่างไว้แล้วในงบกำไรขาดทุน

ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า แปลงค่าตามอัตราตามสัญญาซื้อขาย ผลต่างตัดจ่ายตามอายุสัญญา

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.10 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับพนักงาน โดยหักจากเงินเดือนของพนักงานส่วนหนึ่ง และบริษัทจ่ายสมทบให้อีกส่วนหนึ่ง และได้จดทะเบียนกองทุนดังกล่าวเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2541

3.11 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ (ถ้ามี) บริษัทฯ และบริษัทย่อย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนในงวดบัญชีและบันทึกภาระส่วนที่ค้างจ่ายเป็นหนี้สินในงบดุล

3.12 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ในปี 2545 คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวดตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ในปี 2544 คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและลงมืออยู่ ณ วันสิ้นงวดบัญชี

3.13 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการทำงบกระแสเงินสด

บริษัทฯ และบริษัทย่อยถือเป็นนโยบายในการทำงานงบกระแสเงินสดว่า เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคารทุกประเภท แต่ไม่รวมเงินฝากประเภทที่ต้องจ่ายคืนเมื่อสิ้นรอบระยะเวลาที่กำหนด และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งพร้อมจะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้และมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าน้อย และไม่ มีข้อจำกัดในการใช้

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
เงินสด	120,000	124,306	85,000	89,306
เงินฝากธนาคาร – กระแสรายวัน	1,627,032	14,469,519	1,611,070	14,458,390
เงินฝากธนาคาร – สะสมทรัพย์	87,660,705	31,166,374	60,861,607	11,278,527
เงินฝากธนาคาร – ประจำ 3 เดือน	15,367,390	3,623,154	0	0
รวม	104,775,127	49,383,353	62,557,677	25,826,223

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

5. เงินลงทุนชั่วคราว

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
อื่น ๆ :				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการ - ของตลาด-เพื่อขาย	282,056	223,255	282,056	223,255
รวม	282,056	223,255	282,056	223,255

6. ลูกหนี้การค้า-สุทธิ

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
ลูกหนี้การค้า				
- ในประเทศ	637,165,666	545,152,973	576,801,417	517,523,153
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	7,997,996	8,098,200	12,723,079	11,137,252
รวม	645,163,662	553,251,173	589,524,496	528,660,405
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	8,563,143	14,563,019	6,572,172	10,619,861
สุทธิ	636,600,519	538,688,154	582,952,324	518,040,544

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระได้ดังนี้

หน่วย : บาท

อายุหนี้ที่ค้างชำระ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
มากกว่า 91 – 180 วัน	4,144,615	1,178,421	3,301,497	1,463,545
มากกว่า 181 – 360 วัน	2,092,285	28,352	742,006	28,352
มากกว่า 360 วัน ขึ้นไป	1,396,381	111,186	1,318,115	1,134,465
ลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการฟ้องคดี	5,291,696	12,635,937	4,222,754	9,178,512
รวม	12,924,977	13,953,896	9,584,372	11,804,874
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งบริษัทฯ ตั้งไว้	8,563,143	14,563,019	6,572,172	10,619,861

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

7. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินครบกำหนดเมื่อทวงถาม

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	จำนวนเงิน		นโยบายการคิดต้นทุนกู้ยืมระหว่างกัน	
	2545	2544	2545	2544
บริษัทย่อย				
บริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	51,300,000	60,860,000	-	9.00% ต่อปี
บริษัท เมโทร โปรเฟสชั่นแนล โปรดักส์ จำกัด	8,000,000	9,500,000	8.00% ต่อปี	9.00% ต่อปี
รวม	59,300,000	70,360,000		
หัก ค่าเผื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	51,300,000	0		
สุทธิ	8,000,000	70,360,000		

บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด เนื่องจากงบการเงินของบริษัทฯ ย่อยดังกล่าวมีผลขาดทุนเกินทุนเป็นจำนวนมาก

8. สินค้าคงเหลือ-สุทธิ

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
สินค้าสำเร็จรูป	270,945,059	198,998,707	265,798,461	194,220,081
งานระหว่างทำ	42,000	481,400	0	0
วัตถุดิบ	4,900,266	3,604,860	0	0
วัสดุสิ้นเปลือง	203,117	187,939	203,117	187,939
สินค้าระหว่างทาง	56,968,004	104,296,505	56,968,004	104,296,505
รวม	333,058,446	307,569,411	322,969,582	298,704,525
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	4,460,568	5,117,107	4,460,568	5,115,760
สุทธิ	328,597,878	302,452,304	318,509,014	293,588,765

9. เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (ดูไบแนบประกอบ 2 และ 3)

บริษัท ย่อยแห่งหนึ่ง คือบริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด มีผลการดำเนินงานขาดทุน เมื่อบริษัทฯ ได้นำผลการดำเนินงานมาคำนวณรับรู้ตามส่วนได้เสียจากบริษัทย่อย ทำให้เกิดผลขาดทุนสูงกว่าบัญชีเงินลงทุน ซึ่งบริษัทฯ จะสามารถนำผลขาดทุนมาหักได้เพียงจำนวนเงินลงทุนที่เหลืออยู่ จึงได้แสดงเงินลงทุนเป็นศูนย์ ส่วนผลขาดทุนส่วนเพิ่มล้าเงินลงทุนของบริษัทย่อยได้บันทึกไว้ในบัญชีหนี้สินอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 จำนวน 25 ล้านบาท ซึ่งไม่เกินภาระผูกพันในการค้าประกันของบริษัทฯ ต่อบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

10. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ตามความต้องการของตลาด	5,664	5,208	5,664	5,208
เงินลงทุนในบริษัทอื่น-หุ้นสามัญ	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ (หมายเหตุ 19)	63,750,000	68,420,000	63,750,000	53,619,000
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท เอ็มเดคอินเตอร์เนชั่นแนล (1991) จำกัด (ถือหุ้น 6.67% ของ ทุนจดทะเบียน)	6,668,000	6,668,000	6,668,000	6,668,000
บริษัท แม็กอิมเมจ จำกัด (ถือหุ้น 19.20% ของทุนจดทะเบียน)	960,000	960,000	960,000	960,000
รวม	76,383,664	81,053,208	76,383,664	66,252,208

11. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล

เป็นเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน ไม่มีข้อตกลงในการคิดดอกเบี้ย

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

(ดูใบแนบประกอบ 4 และ 5)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 และ 2544 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีราคาทุนของทรัพย์สินซึ่งหักค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
อาคาร	758,833	528,693	758,833	528,693
ส่วนปรับปรุงอาคาร	0	720,000	0	720,000
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	4,550,525	35,441,273	4,550,525	35,441,273
ยานพาหนะ	8,436,193	10,285,810	8,436,193	10,285,810
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	20,230,162	15,316,641	20,230,162	15,316,641
สินทรัพย์ถาวรอื่น	1,659,947	2,149,703	1,659,947	2,149,703
รวม	35,635,660	64,442,120	35,635,660	64,442,120

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
สิทธิการเช่า	7,350,810	1,836,550	7,350,810	1,836,550
ค่าพัฒนาระบบรอตัดบัญชี	0	575,342	0	575,342
ค่าลิขสิทธิ์	6,068,168	8,875,370	6,068,168	8,875,370
รวม	13,418,978	11,287,262	13,418,978	11,287,262

14. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	23,346,922	13,220,923	23,346,922	5,729,253
เงินกู้ยืมจากธนาคารในรูปแบบทรัสต์รีซีท	28,503,722	88,756,576	28,503,722	88,756,576
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในรูปแบบตั๋วแลกเงิน -และตั๋วสัญญาใช้เงิน	536,874,197	143,460,000	532,874,197	143,460,000
รวม	588,724,841	245,437,499	584,724,841	237,945,829

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ ใช้ทรัพย์สินตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน
ข้อ 19 ค้ำประกัน และมีกรรมกรของบริษัทฯ บางท่านร่วมค้ำประกันด้วย

15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 เป็นเงินกู้ยืมในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.00-10.00 ต่อปี ซึ่งเป็นเงินกู้ยืม
จากผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้ถือหุ้น

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 เป็นเงินกู้ยืมในรูปแบบสัญญาเงินกู้จากบริษัทผู้ขายสินค้าของบริษัท และบริษัทอื่น อัตรา
ดอกเบี้ยร้อยละ 8.00-8.50 ต่อปี

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

17. เงินกู้ยืมระยะยาว

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
เงินกู้ยืมระยะยาว				
17.1 เงินกู้ยืมจากธนาคาร	171,600,000	202,961,677	171,600,000	199,800,000
17.2 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	4,000,000	48,638,008	0	38,454,778
17.3 เจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สิน	130,265,316	97,051,474	128,707,643	29,338,819
17.4 เงินกู้ยืมจากบริษัทอื่น	2,142,946	1,076,283	2,142,946	1,076,283
รวม	308,008,262	349,727,442	302,450,589	268,669,880
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
17.1 เงินกู้ยืมจากธนาคาร	57,000,000	29,388,000	57,000,000	28,200,000
17.2 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	838,794	19,214,400	0	14,340,000
17.3 เจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สิน	63,562,489	57,392,111	62,839,380	16,481,946
17.4 เงินกู้ยืมจากบริษัทอื่น	2,051,868	536,808	2,051,868	536,808
หัก เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีสุทธิ	123,453,151	106,531,319	121,891,248	59,558,754
	184,555,111	243,196,123	180,559,341	209,111,126

17.1 เงินกู้ยืมจากธนาคาร

บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้เงินจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 335 ล้านบาท โดยจ้างองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นประกัน มีกำหนดระยะเวลาเงินกู้ 84 เดือน หรือ 7 ปี นับตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2537 มีระยะเวลาปลอดหนี้ 18 เดือนแรก จากนั้น ให้เริ่มผ่อนชำระเงินต้นทุกงวด 6 เดือน รวม 11 งวด ๆ ละ 30 ล้านบาท และงวดสุดท้ายเป็นจำนวนเงิน 35 ล้านบาท แต่นับจากเดือนเมษายน 2544 เป็นต้นไป ธนาคารได้ผ่อนผันให้ชำระเงินต้นเป็นงวดๆ ละ 1 เดือน เป็นจำนวนงวดละ 2 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR+0.5 ต่อปี และให้ชำระเสร็จสิ้นภายในเดือนพฤศจิกายน 2547

17.2 เป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.00-12.00 ต่อปี

17.3 เป็นเจ้าหนี้เช่าซื้อทรัพย์สินประเภทคอมพิวเตอร์และยานพาหนะ

18. รายการปรับปรุงงบการเงิน

เนื่องจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2544 ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศที่นำมาบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียนั้นมีรายการปรับปรุงต้นงวด จึงมีผลทำให้กำไรสะสมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 33,508 บาท

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

19. ทรัพย์สินที่ใช้เป็นประกัน

บริษัทฯ ได้นำบัญชีเงินฝากประจำไปใช้ค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคารทุกลักษณะหนี้ ทั้งที่มีอยู่แล้วหรือจะมีต่อไปในภายหน้า

ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง บริษัทฯ ได้นำไปจดจำนองเป็นประกันหนี้สินระยะยาวและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

20. รายการบัญชีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดคราคระหว่างกันดังนี้ :

ลักษณะรายการค้า	นโยบายในการกำหนดคราคร
รายการค้าระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย	
-บริษัทฯ ขายให้กับบริษัทย่อย	วิธีราคาตลาด
-บริษัทย่อยขายให้กับบริษัทฯ	วิธีราคาตลาด
รายการค้าระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	วิธีราคาตลาด

งบการเงินได้รวมรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาความเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ การถือหุ้นระหว่างกันหรือการมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการหรือผู้บริหารบางท่านร่วมกัน โดยบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544 ยอดคงเหลือของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
ลูกหนี้การค้า	4,801,802	9,149,804	12,723,079	12,188,856
เจ้าหนี้การค้า	1,852,614	635,945	4,159,622	21,637,193
เงินให้กู้ยืม	0	0	59,300,000	70,360,000
รายได้ค้างรับ	0	14,333,833	253,151	11,696,562
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0	0	0	115,397
เงินมัดจำค้างจ่าย	0	0	1,194,288	1,194,288

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

20. รายการบัญชีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2544 มีรายการที่เกี่ยวข้องกัน

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2545	2544	2545	2544
รายได้จากการขาย	8,116,611	7,745,266	12,258,283	14,486,370
รายได้จากการบริการ	684,110	6,906,154	1,307,315	17,780,665
รายได้จากการให้เช่า	6,826,167	0	11,281,140	0
รายได้อื่น	4,559,085	6,558,550	10,452,299	10,269,720
ค่าซื้อ	3,605,364	1,794,075	33,863,886	36,518,990
ต้นทุนบริการ	56,300	0	2,379,573	0
ค่าใช้จ่าย	1,304,108	7,089,477	2,447,143	18,922,712
ดอกเบี้ยรับ	0	0	4,122,214	3,204,614
ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0	1,303,515

21. ภาษีเงินได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกภาษีเงินได้ค้างจ่าย เนื่องจากมีภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้ารวมกับภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายเกินกว่าภาษีที่ต้องชำระ ภาษีเงินได้ในงบการเงินรวมเป็นภาษีเงินได้ของบริษัทย่อยบางแห่ง

22. ภาระผูกพัน

22.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 และ 2544 บริษัทฯ มีภาระผูกพันอยู่กับธนาคารเป็น Letter of guarantee จำนวนเงิน 16,123,961 บาท และ 10,889,086 บาท ตามลำดับ

22.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 บริษัทฯ มีภาระผูกพันในการค้ำประกันหนี้สินประเภทต่าง ๆ ให้แก่บริษัทย่อย จำนวนเงิน 17,674,900 บาท และบริษัทที่เกี่ยวข้อง จำนวนเงิน 25 ล้านบาท

23. กำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และงบการเงินรวมไม่เท่ากัน

กำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 และ 2544 มีผลแตกต่างกันเป็นจำนวนเงิน 10,919,425 บาทและ 7,391,329 บาทตามลำดับ สาเหตุจากการที่บริษัทย่อยในประเทศ คือ บริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด มีผลขาดทุนเกินทุนและยอดดังกล่าวเป็นยอดที่บริษัทไม่มีภาระค้ำประกันที่บริษัทมีต่อบริษัทย่อยนั้น

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

24. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 48 เรื่องการ
แสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

24.1 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

24.2 ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาเกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความ
เสียหายแก่บริษัทฯ ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อ ซึ่งเกิดจากลูกหนี้การค้ามีไม่มาก เนื่องจากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ กระจาย
ออกไปในธุรกิจประเภทที่แตกต่างกัน

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุล ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ถือเป็นมูลค่า
สูงสุดของความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจาก
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

24.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งก่อให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ ในงวด
ปัจจุบันและงวดต่อ ๆ ไป บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการวางแผนและ
เตรียมการไว้ล่วงหน้า

24.4 ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ ใช้วิธีการและข้อสมมติฐานดังต่อไปนี้ ในการประมาณราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เงินสดและเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
กัน เงินลงทุนในบริษัทอื่นแสดงราคาตามบัญชี ซึ่งเท่ากับราคายุติธรรมโดยประมาณ

เงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม

เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมจากบริษัทอื่น และเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง แสดงราคาตาม
บัญชี ซึ่งเท่ากับราคายุติธรรมโดยประมาณ

ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและหนี้สินระยะยาว แสดงราคาตาม
บัญชี ซึ่งเท่ากับราคายุติธรรมโดยประมาณ

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

25. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน

26. การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 7/2545 เมื่อวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2545 ได้มีมติให้ประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี 2544 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 18 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากเงินกำไรหรือเท่ากับจำนวน 900,000 บาท และบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายตามพระราชบัญญัติมหาชน พ.ศ. 2535 ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25 เป็นจำนวน 2,404,768 บาท จึงทำให้สำรองตามกฎหมาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 รวมเป็นจำนวน 3,304,768 บาท

27. ทุนเรือนหุ้น

ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2545 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2545 มีมติเกี่ยวกับการเพิ่มทุนดังนี้:-

- 27.1 ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 180 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 18 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จากเดิมจำนวน 180 ล้านบาท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 360 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2545 บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านหุ้น เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ในราคาขายหุ้นละ 10 บาท การจองหุ้นครั้งนี้จะได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาการใช้สิทธิ 10 บาท
- 27.2 ในการจดทะเบียนเพิ่มทุนครั้งนี้ให้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 90 ล้านบาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาขายหุ้นละ 10 บาท และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2545
- 27.3 ให้สำรองหุ้นสามัญที่ยังมิได้เสนอขายจำนวน 9 ล้านหุ้นเพื่อรับรองการใช้สิทธิการซื้อหุ้นสามัญ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาการใช้สิทธิ 10 บาทใบสำคัญแสดงสิทธิมีระยะเวลาการใช้สิทธิ 3 ปี ซึ่งสามารถที่จะใช้สิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญได้ทุก ๆ 3 เดือน คือ วันที่ 30 มีนาคม, 30 มิถุนายน, 30 กันยายน, และ 30 ธันวาคมของทุกปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2546 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2549 ซึ่งขณะนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว

บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

28. การจัดประเภทรายการใหม่

เพื่อให้การเปรียบเทียบรายการบัญชีระหว่างงบการเงินต่างปีเป็นไปอย่างถูกต้อง ได้มีการปรับปรุงประเภทรายการในงบการเงินปี 2544 ใหม่อยู่บางรายการ แต่การเปลี่ยนแปลงนั้น มิได้ทำให้ฐานะรวมที่แสดงในงบการเงินผิดไปจากเดิม

ใบแนบประกอบ 1

2.3 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

	อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)		จำนวนหุ้นสามัญ ที่จดทะเบียน	จำนวนหุ้นสามัญที่ถือ	
	31 ธ.ค. 2545	31 ธ.ค. 2544		31 ธ.ค. 2545	31 ธ.ค. 2544
บริษัท เมโทรคิสทริบิวชั่น จำกัด	99.125	99.125	80,000	79,300	79,300
บริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	99.100	99.100	500,000	495,500	495,500
บริษัท เมโทรโปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์ จำกัด	98.600	98.600	50,000	49,300	49,300
บริษัท เมโทรอินโฟไดนามิกส์ จำกัด	99.200	99.200	100,000	99,200	99,200
บริษัท แอปพลิเคชัน โฮสติ้ง เซอร์วิส จำกัด	51.000	51.000	110,000	56,100	56,100
บริษัท เมโทร-อินพีเนียม (ประเทศไทย) จำกัด	70.000	70.000	50,000	35,000	35,000

ใบแนบประกอบ 2

9. เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

31 ธันวาคม 2545

หน่วย :บาท

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน (%)	เงินลงทุน		เงินปันผล
					วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	
บริษัทย่อย							
บริษัท เมโทรคิสทรีบิวชั่น จำกัด	ค้าส่งและปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	8,000,000	99.125	7,930,000	2,129,637	
บริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ถือหุ้น	50,000,000	99.100	49,550,000	0	
บริษัท เมโทรโปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์ จำกัด	จำหน่ายคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	5,000,000	98.600	4,930,000	9,902,528	
บริษัท เมโทรอินโฟไดนามิกส์ จำกัด	จำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ระบบเครือข่าย ออฟฟิศัพพลาย	ถือหุ้น	10,000,000	99.200	9,920,000	6,033,716	
บริษัท แอปพลิเคชัน โฮสติ้ง เซอร์วิส จำกัด	จำหน่ายและให้บริการคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	11,000,000	51.000	5,610,000	14,552,330	
บริษัท เมโทร-อินพีเนี่ยม (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายและให้บริการคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	5,000,000	70.000	3,500,000	7,570,224	
					81,440,000	40,188,435	0
บริษัทร่วม							
บริษัท เมโทรซอฟท์ จำกัด	บริการและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	6,000,000	49.000	2,940,000	452,910	
บริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชัน จำกัด	จำหน่ายระบบคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	3,000,000	49.000	1,470,000	7,027,915	
บริษัท เอชไอเอส เอ็มเอสซี จำกัด	จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	4,000,000	49.970	1,998,800	2,914,403	
บริษัท ที เอส ที (ไทยแลนด์) จำกัด	จำหน่ายและให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	10,000,000	49.800	4,980,000	10,328,530	
บริษัท อินทีนเซีย บีที (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายซอฟต์แวร์, Enterprise Resource - Planning (ERP)	ถือหุ้น	10,000,000	40.000	4,000,000	4,831,160	
					15,388,800	25,554,918	0
รวม					96,828,800	65,743,353	0

ใบแนบประกอบ 3

9. เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

31 ธันวาคม 2544

หน่วย :บาท

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน (%)	เงินลงทุน		เงินปันผล
					วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	
บริษัทย่อย							
บริษัท เมโทรคิสทริบิวชั่น จำกัด	ค้าส่งและปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	8,000,000	99.125	7,930,000	4,452,229	
บริษัท แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ถือหุ้น	50,000,000	99.100	49,550,000	0	
บริษัท เมโทรโปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์ จำกัด	จำหน่ายคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	5,000,000	98.600	4,930,000	7,694,165	
บริษัท เมโทรอินโฟไดนามิกส์ จำกัด	จำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ระบบเครือข่าย						
	ออฟฟิศซัพพลาย	ถือหุ้น	10,000,000	99.200	9,920,000	8,741,699	
บริษัท แอปพลิเคชัน โฮสติ้ง เซอร์วิส จำกัด	จำหน่ายและให้บริการคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	11,000,000	51.000	5,610,000	9,944,806	
บริษัท เมโทร-อินพีเนียม (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายและให้บริการคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	5,000,000	70.000	3,500,000	5,169,605	
					81,440,000	36,002,504	0
บริษัทร่วม							
บริษัท เมโทรซอฟต์แวร์ จำกัด	บริการและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	6,000,000	49.000	2,940,000	2,082,522	
บริษัท อัลฟาพรีนซ์ จำกัด	บริการด้านงานพิมพ์และสิ่งพิมพ์	ถือหุ้น	100,000,000	49.800	49,800,000	0	
บริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชัน จำกัด	จำหน่ายระบบคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	3,000,000	49.000	1,470,000	6,612,669	
บริษัท เอชไอเอส เอ็มเอสซี จำกัด	จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	4,000,000	49.970	1,998,800	2,267,036	
บริษัท พี เอส พี (ไทยแลนด์) จำกัด	จำหน่ายและให้บริการ โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ถือหุ้น	10,000,000	49.800	4,980,000	9,931,187	
บริษัท อินทีเนเซีย บีพี (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายซอฟต์แวร์, Enterprise Resource -Planning (ERP)	ถือหุ้น	10,000,000	40.000	4,000,000	4,511,805	
					65,188,800	25,405,219	0
รวม					146,628,800	61,407,723	0

ใบแนบประกอบ 4

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

31 ธันวาคม 2545

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ			
	31 ธ.ค. 2544	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/โอน	31 ธ.ค. 2545	31 ธ.ค. 2544	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/โอน	31 ธ.ค. 2545
ราคาทุน								
ที่ดิน	223,658,890	0	0	223,658,890	217,945,890	0	0	217,945,890
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	29,053,003	0	0	29,053,003	29,053,003	0	0	29,053,003
อาคาร	480,434,339	11,762,666	18,401,587	473,795,418	476,474,089	11,762,666	18,401,587	469,835,168
ส่วนปรับปรุงอาคาร	23,759,665	12,776,877	17,044,522	19,492,020	23,759,665	12,776,877	17,044,522	19,492,020
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,300,572	0	1,275,190	25,382	1,275,190	0	1,275,190	0
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	77,767,371	7,328,884	4,092,061	81,004,194	72,304,747	6,758,503	3,991,218	75,072,032
ยานพาหนะ	42,787,895	6,834,458	1,656,470	47,965,883	41,115,325	6,834,458	1,656,470	46,293,313
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	413,275,812	252,126,146	149,843,783	515,558,175	277,329,965	247,884,178	23,460,522	501,753,621
สินทรัพย์ถาวรอื่น	11,896,670	10,427,438	444,457	21,879,651	11,338,711	10,362,824	350,158	21,351,377
รวมราคาทุน	1,303,934,217	301,256,469	192,758,070	1,412,432,616	1,150,596,585	296,379,506	66,179,667	1,380,796,424
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ที่ดิน	0	0	0	0	0	0	0	0
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	4,581,696	935,787	0	5,517,483	4,581,696	935,787	0	5,517,483
อาคาร	125,018,836	26,569,051	144,883	151,443,004	124,231,305	26,243,640	144,883	150,330,062
ส่วนปรับปรุงอาคาร	22,770,195	2,584,682	9,739,185	15,615,692	22,770,195	2,584,682	9,739,185	15,615,692
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,234,316	5,074	1,225,417	13,973	1,225,417	0	1,225,417	0
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	67,006,077	3,868,910	2,828,068	68,046,919	66,278,974	2,760,376	2,792,219	66,247,131
ยานพาหนะ	28,424,452	4,924,143	1,586,094	31,762,501	28,322,087	4,589,631	1,586,094	31,325,624
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	225,307,463	69,630,813	58,972,887	235,965,389	189,119,189	56,309,394	15,018,485	230,410,098
สินทรัพย์ถาวรอื่น	9,198,198	3,089,228	176,655	12,110,771	9,060,011	2,982,083	162,210	11,879,884
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	483,541,233	111,607,688	74,673,189	520,475,732	445,588,874	96,405,593	30,668,493	511,325,974
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	820,392,984			891,956,884	705,007,711			869,470,450
ค่าเสื่อมราคา	101,472,092			110,382,272	75,167,750			95,180,175

ใบแนบประกอบ 5

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

31 ธันวาคม 2544

หน่วย : บาท

ประกอบด้วย :	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ			
	31 ธ.ค. 2543	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/โอน	31 ธ.ค. 2544	31 ธ.ค. 2543	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/โอน	31 ธ.ค. 2544
ราคาทุน								
ที่ดิน	223,658,890	0	0	223,658,890	217,945,890	0	0	217,945,890
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	28,497,903	555,100	0	29,053,003	28,497,903	555,100	0	29,053,003
อาคาร	477,639,005	2,795,334	0	480,434,339	473,709,085	2,765,004	0	476,474,089
ส่วนปรับปรุงอาคาร	52,708,495	0	28,948,830	23,759,665	52,708,495	0	28,948,830	23,759,665
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,292,007	8,565	0	1,300,572	1,275,190	0	0	1,275,190
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	71,623,669	7,027,421	883,719	77,767,371	70,685,849	2,442,167	823,269	72,304,747
ยานพาหนะ	39,242,506	3,727,035	181,646	42,787,895	39,151,815	2,056,065	92,555	41,115,325
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	361,350,540	73,854,107	21,928,835	413,275,812	261,637,646	34,841,306	19,148,988	277,329,964
สินทรัพย์ถาวรอื่น	11,060,571	858,267	22,168	11,896,670	10,746,546	614,334	22,168	11,338,712
รวมราคาทุน	1,267,073,586	88,825,829	51,965,198	1,303,934,217	1,156,358,419	43,273,976	49,035,810	1,150,596,585
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ที่ดิน	0	0	0	0	0	0	0	0
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,649,632	932,064	0	4,581,696	3,649,632	932,064	0	4,581,696
อาคาร	100,951,673	24,067,163	0	125,018,836	100,489,089	23,742,216	0	124,231,305
ส่วนปรับปรุงอาคาร	45,033,689	1,602,973	23,866,467	22,770,195	45,033,689	1,602,973	23,866,467	22,770,195
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,174,878	59,438	0	1,234,316	1,170,544	54,873	0	1,225,417
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	59,431,875	8,301,967	727,765	67,006,077	59,210,181	7,779,349	710,556	66,278,974
ยานพาหนะ	21,609,190	6,949,506	134,244	28,424,452	21,573,920	6,840,721	92,554	28,322,087
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	177,575,276	58,229,210	10,497,023	225,307,463	165,811,073	32,972,467	9,664,351	189,119,189
สินทรัพย์ถาวรอื่น	7,890,159	1,329,772	21,733	9,198,198	7,838,657	1,243,087	21,733	9,060,011
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	417,316,372	101,472,092	35,247,232	483,541,233	404,776,785	75,167,750	34,355,661	445,588,874
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	849,757,214			820,392,984	751,581,634			705,007,711
ค่าเสื่อมราคา	88,611,734			101,472,092	76,649,814			75,167,750

โครงสร้างผู้ถือหุ้นและการจัดการ

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก	6,430,065	23.82
2. บริษัท เมโทรฟอส จำกัด	4,852,200	17.97
3. บริษัท เมโทรแวลูครีเอชั่น จำกัด	4,505,850	16.69
4. นางพัชรินทร์ เสธฐักดิ์	2,160,000	8.00
5. นางนิภา เสธฐักดิ์	1,149,375	4.26
6. นายวิษ จารูจนะ	1,115,062	4.13
7. นางเขมา วิสุทธิวัฒนากร	459,300	1.70
8. นางสมปอง เรืองสุวรรณ	451,200	1.67
9. น.ส.เพริศพริ่ง รัตนดีลกพานิชย์	298,800	1.11
10. น.ส.อัจฉราภรณ์ ปรีชากาญจนดิษฐ์	276,187	1.02
รวม	21,698,039	80.36

การจัดการ

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละชุดมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 30 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานของบริษัท พิจารณาผลการดำเนินงานทุกไตรมาส แต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริหาร และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 18 ท่าน ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายประเสริฐ ตั้งตรงศักดิ์	ประธานกรรมการ
2.	นายอนันต์ ลีตระกูล	รองประธานกรรมการ
3.	นายวิษ จารูจนะ	ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่
4.	นายสุวิษ สุวรุจิพร	กรรมการ
5.	นายสรรพพิชญ์ เศรษฐพรพงศ์	กรรมการ
6.	นายเสถียร อาชวนิยุต	กรรมการ
7.	นายกฤษ เขมรธรรม	กรรมการ
8.	นายณรงค์ จารูจนะ	กรรมการ

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
9.	นายกิตติ เตชะทวีกิจกุล	กรรมการ
10.	นายบัณฑิต ปรปักษ์เป็นจูน	กรรมการ
11.	นายโชค กิจเสถียร	กรรมการ
12.	นายธงชัย หล้าวีระกุล	กรรมการ
13.	นางสาวอัจฉราภรณ์ ปรีชากาญจนดิษฐ์	กรรมการ
14.	นายอรุณ ต่อเอกบัณฑิต	กรรมการ
15.	นายวีรพันธุ์ คุรงค์แสง	กรรมการ
16.	นายประวิตร ภัตตะละดา	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
17.	นายชูชาติ วัฒนธรรม	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
18.	ดร. วิรัช อภิเมธีธำรง	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายวิรัช จารูจนะ	ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่
2.	นายอนันต์ ลีตระกูล	รองประธานกรรมการบริหาร
3.	นายกิตติ เตชะทวีกิจกุล	กรรมการบริหาร
4.	นายธงชัย หล้าวีระกุล	กรรมการบริหาร
5.	นายอรุณ ต่อเอกบัณฑิต	กรรมการบริหาร
6.	นายโชค กิจเสถียร	กรรมการบริหาร
7.	นายณรงค์ จารูจนะ	กรรมการบริหาร
8.	นายบัณฑิต ปรปักษ์เป็นจูน	กรรมการบริหาร
9.	นางสาวอัจฉราภรณ์ ปรีชากาญจนดิษฐ์	กรรมการบริหาร
10.	นายวีรพันธุ์ คุรงค์แสง	กรรมการบริหาร

คณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารมีจำนวนรวม 10 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายวิรัช จารูจนะ	ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่
2.	นายอนันต์ ลีตระกูล	รองประธานกรรมการบริหาร
3.	นายกิตติ เตชะทวีกิจกุล	กรรมการบริหาร
4.	นายธงชัย หล้าวีระกุล	กรรมการบริหาร
5.	นายอรุณ ต่อเอกบัณฑิต	กรรมการบริหาร
6.	นายโชค กิจเสถียร	กรรมการบริหาร
7.	นายณรงค์ จารูจนะ	กรรมการบริหาร
8.	นายบัณฑิต ปรปักษ์เป็นจูน	กรรมการบริหาร
9.	นางสาวอัจฉราภรณ์ ปรีชากาญจนดิษฐ์	กรรมการบริหาร
10.	นายวีรพันธุ์ คุรงค์แสง	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายไม่เกินกว่า 500,000,000 บาท หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2) มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

3) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท

4) จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท

5) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท

6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

7) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าทำข้อตกลงหรือสัญญาใดๆ ที่เกี่ยวกับการซื้อขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ซึ่งเป็นการดำเนินการค้าปกติของบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหาร กำหนดให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร ไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจ และ/หรือ รายการที่มีการกำหนดขอบเขตการอนุมัติที่ชัดเจน อาทิเช่น

1) การให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติให้บริษัทเข้าทำข้อตกลงหรือสัญญาใดๆ ที่เกี่ยวกับการซื้อขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ซึ่งเป็นการดำเนินการค้าปกติระหว่างบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในวงเงินของการทำข้อตกลงหรือสัญญาในแต่ละครั้งไม่เกินวงเงินที่มีการกำหนด

2) การให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติให้บริษัทสามารถทำรายการกู้ยืมเงินกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเมื่อเกิดเหตุการณ์อันจำเป็นและสมควร อาทิ เมื่อบริษัทประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน โดยสามารถอนุมัติ ภายในวงเงินการกู้ยืมแต่ละรายไม่เกินวงเงินที่กำหนด โดยวงเงินรวมของการกู้ยืมระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ ขณะใดขณะหนึ่งจะต้องไม่เกินวงเงินที่มีการกำหนด ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยสำหรับการกู้ยืมดังกล่าว ต้องเป็นอัตราที่ไม่สูงกว่าอัตราที่สถาบันการเงินทั่วไปกำหนด ณ ขณะที่มีการกู้ยืมเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1) เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท เช่น การพิจารณาทำสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการ การพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารและรายจ่ายการลงทุน เป็นต้น

2) ดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารได้มอบหมาย

3) เป็นผู้กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท และกำกับดูแลการดำเนินการโดยรวม การติดต่อกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาด

4) เป็นผู้พิจารณาเรื่องกลยุทธ์ทางธุรกิจ การระดมทุนของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับของความสำคัญ

5) เป็นผู้พิจารณาการต่ออายุสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้าที่สำคัญ หรือการทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท

6) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการดำเนินการทางการเงินเพื่อธุรกรรมของธุรกิจของบริษัท ในวงเงินแต่ละรายไม่เกิน 200,000,000 บาท โดยรวมถึงการอนุมัติค่าใช้จ่ายต่างๆ เงินลงทุนในโครงการ การลงทุนในสินทรัพย์ฝ่ายทุนหรือสินทรัพย์ถาวร การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การจัดหาวงเงินสินเชื่อ การให้วงเงินสินเชื่อ การออกตราสารหนี้ การค้าประกัน การให้ค้ำประกัน การฝากเงิน การต่ออายุเงินฝาก การถอนเงินฝากก่อนกำหนด การจัดทำเครื่องมือการบริหารความเสี่ยง และอัตราดอกเบี้ย

- 7) มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ขึ้นเงินเดือนค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานระดับผู้ช่วยกรรมการบริหารลงมา
- 8) มีอำนาจอนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่กรรมการผู้จัดการ กำหนดให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจาก กรรมการผู้จัดการ ไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ทำกับบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจ และมีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจน อาทิเช่น การให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติให้บริษัทเข้าทำข้อตกลงหรือสัญญาใดๆ ที่เกี่ยวกับการซื้อขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ซึ่งเป็นการดำเนินการค้าปกติระหว่างบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในวงเงินของการทำข้อตกลงหรือสัญญาในแต่ละครั้งไม่เกินวงเงินที่มีการกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริหารในแต่ละกลุ่มธุรกิจและสายงาน

1. เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามกลุ่มธุรกิจและสายงานที่รับผิดชอบ
2. ดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร หรือกรรมการผู้จัดการ ได้มอบหมาย
3. ดำเนินการติดต่อกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาด ตามกลุ่มธุรกิจและสายงานที่รับผิดชอบ
4. เป็นผู้พิจารณาการต่ออายุสัญญาทางการค้าปกติตามกลุ่มธุรกิจและสายงานที่รับผิดชอบ หรือการทำสัญญาตามกลุ่มธุรกิจและสายงานที่รับผิดชอบที่มีการจ่ายค่าตอบแทนในวงเงินแต่ละรายไม่เกิน 100,000,000 บาท
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการดำเนินการทางการเงินในกลุ่มธุรกิจและสายงานที่รับผิดชอบในวงเงินแต่ละรายไม่เกิน 100,000,000 ล้านบาท โดยรวมถึงการอนุมัติค่าใช้จ่ายต่างๆ การให้วงเงินสินเชื่อ เงินลงทุนในโครงการ การลงทุนในสินทรัพย์ฝ่ายทุนหรือสินทรัพย์ถาวร ยกเว้นการกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การจัดหาวงเงินสินเชื่อ การออกตราสารหนี้ การค้าประกัน การให้ค้ำประกัน การฝากเงิน การต่ออายุเงินฝาก การถอนเงินฝากก่อนกำหนด การจัดทำเครื่องมือการบริหารความเสี่ยง และอัตราดอกเบี้ย
6. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานระดับผู้ช่วยกรรมการบริหารในสายการบังคับบัญชาลงมา
7. ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในสายงานที่รับผิดชอบทั่วไปในแต่ละวัน

ทั้งนี้กรรมการบริหารอาจมอบอำนาจให้ให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนในเรื่องที่จำเป็นและสมควร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของกรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายประวิตร รัตตะละดา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายชูชาติ วัฒนธรรม	กรรมการตรวจสอบ
3.	ดร. วิรัช อภิเมธีธีราช	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดตั้งขึ้น โดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2541 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2541 เพื่อเป็นองค์กรอิสระที่จะให้การสนับสนุน และปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัทเพื่อสอบทานข้อมูลทางการเงินที่เสนอแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น สอบทานระบบการควบคุมภายในที่ฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีขึ้น และ

กระบวนการตรวจสอบภายใน และการสื่อสารกับผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติงานได้ตามหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจ และการปฏิบัติงานดังนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
- 5) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- 6) จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ (หมายเหตุ: ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารของบริษัท รวมถึงประวัติและคุณวุฒิการศึกษาอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อกรรมการของบริษัทที่ย่อยอยู่ในเอกสารแนบ 2)

วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการคัดเลือกแบบไม่ผ่านกรรมการสรรหา (Nominating Committee) แต่จะเป็นการพิจารณาร่วมกันระหว่างกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ การคัดเลือกกรรมการจะพิจารณาตามสาระสำคัญของข้อบังคับของบริษัท

กฎเกณฑ์การประชุมเลือกตั้งกรรมการ สรุปได้ดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา จะเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินเดือนมกราคม – ธันวาคม 2545
 - ค่าตอบแทนของคณะกรรมการรวม 8 ราย เท่ากับ 787,500 บาท ซึ่งเป็นค่าเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ
 - ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริหาร รวม 10 ราย เท่ากับ 32,845,426 บาท ซึ่งเป็นเงินเดือน เบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ
2. ค่าตอบแทนอื่น (ไม่มี)

การกำกับดูแลกิจการ

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เสนอให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีระบบการกำกับดูแลกิจการ 15 ข้อ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส และประสิทธิภาพขององค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนนั้น บริษัทได้ดำเนินการเรื่องระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ดังนี้

หลักการข้อที่ 1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารงานของบริษัท และกรรมการที่เป็นอิสระในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทที่ผ่านมา ได้มีการปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบว่าต้องใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระวังผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ

ในส่วนของกรรมการอิสระจะใช้ดุลยพินิจของตนเองอย่างอิสระในการพิจารณากลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการ และการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน ตลอดจนจะท้วงติงหรือคัดค้านการกระทำของกรรมการอื่นๆ หรือฝ่ายจัดการในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย และคณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการเฉพาะเรื่องเพื่อช่วยดูแลรายงานการเงิน ระบบควบคุมภายใน และระบบการกำกับดูแลกิจการ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีการควบคุมและกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์

หลักการข้อที่ 2 สิทธิของผู้ถือหุ้น

ในปี 2545 บริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งหมด 2 ครั้ง คือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง และประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง โดยการประชุมได้จัดขึ้นที่บริษัท และบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุม ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 10 วันทำการ โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถแสดงความเห็นและตั้งคำถามได้อย่างเสรีในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และลงคะแนนเสียงได้ตามประสงค์

ในปี 2546 บริษัทจะเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นโดยให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

หลักการข้อที่ 3 สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และพยายามที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- พนักงาน – บริษัทได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
- คู่ค้า – บริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาที่คู่ค้ากำหนด
- เจ้าหนี้ – บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงลดลดจนการให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ
- ลูกค้า – บริษัทเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า ขายสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน รักษาความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อรีบดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด
- คู่แข่ง – บริษัทประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขันหลักเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- ชุมชน – มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน และสังคม

หลักการข้อที่ 4 การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามและแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมทั้งได้บันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมแล้ว

หลักการข้อที่ 5 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

บริษัทมีการแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารตามสายงาน และกรรมการผู้จัดการไว้อย่างชัดเจน และคณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้

หลักการข้อที่ 6 ความขัดแย้งของผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดมาตรการ หรือขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน และได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามรายการที่ทำกับบุคคลภายนอก และได้เปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 แล้ว
- การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
 - กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตาม มาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
 - ห้ามไม่ให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

หลักการข้อที่ 7 จริยธรรมธุรกิจ

ในปี 2546 บริษัทจะจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน และสังคม

หลักการข้อที่ 8 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 18 ท่าน โดยเป็นกรรมการบริหาร 10 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน กรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ที่ทบทวน ตรวจสอบการบริหารงานของคณะกรรมการ ในการประชุมกรรมการ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจะออกความคิดเห็นร่วมกับกรรมการบริหาร และในการออกเสียง กรรมการหนึ่งคนมีหนึ่งเสียง

หลักการข้อที่ 9 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ โครงสร้างกรรมการของบริษัทประกอบ ด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

หลักการข้อที่ 10 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจน และ โปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

หลักการข้อที่ 11 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจะส่งวาระการประชุมไปให้กรรมการทุกคนก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาคณะกรรมการแต่ละท่านมีการเข้าประชุมดังนี้

รายนามคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมตั้งแต่ 1 มกราคม 2545 – 31 ธันวาคม 2545
นายประเสริฐ ตั้งตรงศักดิ์	5/16
นายสุวิษ สุวรุจิพร	4/16
นายเสถียร อาชนิยุต	5/16
นายสรรพินัญ เศรษฐพรพงศ์	4/16
นายณรงค์ จารูจนะ	16/16
นายกิตติ เตชะทวีกิจกุล	14/16
นายบัณฑิต ปรปักษ์เป็นจุน	16/16
คุณโชค กิจเสถียร	16/16
คุณอรุณ ต่อเอกบัณฑิต	15/16
คุณอัจฉราภรณ์ ปรีชากาญจนดิษฐ์	16/16
คุณอนันต์ ลีตระกูล	15/16
คุณวิษ จารูจนะ	15/16
คุณธงชัย หล้าวีระกุล	15/16
คุณวีรพันธุ์ คุรงค์แสง	11/16
คุณประวิตร พัดตะละดา	5/16
คุณชูชาติ วัฒนธรรม	5/16
ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง	5/16

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

หลักการข้อที่ 12 คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2541 เพื่อเป็นองค์กรอิสระที่จะให้การสนับสนุน และปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัทเพื่อสอบทานข้อมูลทางการเงินที่เสนอแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น สอบทานระบบการควบคุมภายในที่ฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีขึ้น และกระบวนการตรวจสอบภายใน และการสื่อสารกับผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทยังไม่มีอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน แต่มีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท ก่อนนำเสนอความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาคัดสินใจขั้นสุดท้าย

หลักการข้อที่ 13 ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

▪ ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ทุกไตรมาส โดยเน้นการสอบทานความถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ของข้อมูลต่าง ๆ สอบทานระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท ประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของระบบงานต่าง ๆ ตลอดจนความมีประสิทธิภาพในการดำเนินการของบริษัท

▪ การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก บริษัทได้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ มีการกำหนดมาตรการป้องกัน และจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท ตามที่ระบุในแบบ 56-1 มีระบบเตือนภัย มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

หลักการข้อที่ 14 รายงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทในเครือ สารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี และสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการดำรงไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน แลเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท และบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

หลักการข้อที่ 15 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของหลักทรัพย์ พร้อมทั้งบริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้บริการข้อมูลและข่าวสารกิจการต่างๆ ของบริษัทกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ โทร. 02-7274115, 02-7274124

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการในการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท จัดทำรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และของกลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร ตามนัยมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท
- กำหนดคณะกรรมการงานดูแลงานต่างๆ เฉพาะเรื่องและยื่นเตือนให้ผู้ปฏิบัติงานระมัดระวังเก็บรักษาข้อมูลต่างๆ หากจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลใดๆ จะมีการเฉพาะเพื่อทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเท่านั้น
- มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ

การควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในตั้งแต่การวางแผนงานประจำปี การดำเนินงาน และการติดตาม ประเมินผล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่กำหนดขึ้น ทั้งนี้ การดำเนินการทุกขั้นตอนจะเป็นไปตามระเบียบของบริษัท และข้อบังคับทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่ผ่านมามีบริษัทได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในของฝ่าย บริหารดังนี้

1. บริษัทได้กำหนดผังองค์กร (Organization Chart) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ โดยแบ่งแยกตามสาย ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ (Roles & Responsibilities) ของทุกหน่วยงาน ตลอดจน วัตถุประสงค์ที่สามารถวัดผลการดำเนินงานได้
2. บริษัทได้จัดให้มีการทำกระบวนการขั้นตอนการทำงาน (Business Process) ที่กำหนดระเบียบและวิธีปฏิบัติในการ ทำงานเป็นลายลักษณ์อักษร แยกเป็นสายการขายและการตลาด สายปฏิบัติการ และสายการเงิน โดยมีการกำหนดผู้มีอำนาจหน้าที่ แยกจากกันอย่างชัดเจน และสามารถควบคุมตรวจสอบได้
3. บริษัทได้กำหนดนโยบายให้ปฏิบัติงานตามมาตรฐาน ISO9001 : 2000 ทั้งองค์กรภายในปี 2546
4. บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่กำหนดแผนการ ตรวจสอบประจำปี การตรวจสอบตามขั้นตอนอย่างเพียงพอ และจัดทำรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริหารเป็นรายไตรมาส
5. บริษัทได้จัดทำงบประมาณประจำปีเพื่อตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงาน การบริหารทางการเงิน การกำหนดนโยบายการ ลงทุน เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
6. บริษัทได้ติดตามและวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน ความ เสี่ยงจากการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในภาวะเศรษฐกิจถดถอยตลอดเวลากการดำเนินงานระหว่างปี และได้กำหนดเป็นนโยบายให้ ผู้ปฏิบัติงาน ทำการป้องกันความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างชัดเจน และมีนัยสำคัญ
7. บริษัทได้แต่งตั้งที่ปรึกษากฎหมายอิสระเพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษา การร่างสัญญาที่เป็นสาระสำคัญทางธุรกิจ และ ควบคุมการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางกฎหมาย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ
8. บริษัทมีระบบการติดตามประเมินผลโดยคณะกรรมการบริษัททุกเดือนเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สภาพการ แข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนข้อมูลทางการเงินที่สำคัญโดยเปรียบเทียบกับงบประมาณ ตลอดจนการนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์เพื่อการ แข่งขัน

ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2546 ซึ่งมีกรรมการตรวจสอบทุกคน ได้แก่ นาย ประวิตร ฉัตรตะละดา นายชูชาติ วัฒนธรรม และ ดร. วิรัช อภิเมธีธำรง เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ทำการประเมินความ เพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารไว้ว่า บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ผู้บริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนแล้ว รวมทั้งมีมาตรการที่รัดกุมในการติดตามให้การ ทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่ กำหนดโดยผู้ที่ไม่ได้มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น โดยได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และบริษัทมีมาตรการที่จะ ติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของ บริษัท

ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว บริษัทได้มีการติดตามให้ปฏิบัติ ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ตลอดระยะเวลาที่ผลผูกพันบริษัท สำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทได้มีการติดตามดูแล การดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวปฏิบัติ

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดของรายการระหว่างกัน

ในปี 2545 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยสามารถแบ่งเป็น 3 รายการใหญ่ๆ ประกอบด้วย รายการเงินให้กู้ยืมระหว่างกัน รายการบัญชีระหว่างกัน และรายการเช่าทรัพย์สินระหว่างกัน การทำรายการดังกล่าว บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาสำหรับรายการบัญชีระหว่างกันกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้คือ

ลักษณะรายการค้า	นโยบายการกำหนดราคา
รายการเงินให้กู้ยืมระหว่างกัน	วิธีราคาตลาด
รายการค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย - บริษัทขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทย่อย - บริษัทซื้อขายสินค้าและบริการจากบริษัทย่อย	วิธีราคาทุน แต่เปลี่ยนมาเป็นราคาตลาดตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2545 วิธีราคาทุน แต่เปลี่ยนมาเป็นราคาตลาดตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2545
รายการค้าระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	วิธีราคาตลาด
รายการเช่าทรัพย์สินระหว่างกัน	วิธีราคาตลาด

รายละเอียดของรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัท และ/หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สรุปได้ดังนี้

1. รายการระหว่างกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วมกับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม

-ไม่มี-

2. รายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทกับบริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง

2.1 บริษัท พีเอสที (ไทยแลนด์) จำกัด

ความสัมพันธ์ บริษัทร่วม

รายการซื้อขายระหว่างกัน (ราคาตลาด) บริษัท พีเอสที มีซื้อสินค้าจากบริษัทจำนวน 11,050 บาท
รายการเช่าทรัพย์สิน บริษัท พีเอสที ได้เช่าอาคารสำนักงาน จากบริษัท ห้องชุดเลขที่ 979/31 ชั้นที่ 16 อาคาร เอสเอ็มทาวเวอร์ พื้นที่เช่า 255.45 ตารางเมตร อัตราค่าเช่าตารางเมตรละ 450 บาทต่อเดือน ระยะเวลาสัญญา 1 มีนาคม 2544 – 28 กุมภาพันธ์ 2545

2.2 บริษัท เมโทรซอฟท์ จำกัด

ความสัมพันธ์ บริษัทร่วม

รายการซื้อขายระหว่างกัน (ราคาตลาด) บริษัท เมโทรซอฟท์ มีการซื้อสินค้าจากบริษัท จำนวน 206,366 บาท
รายการเช่าทรัพย์สิน บริษัท เมโทรซอฟท์ ได้เช่าอาคารสำนักงาน จากบริษัท ห้องชุดเลขที่ 979/29 ชั้นที่ 16 อาคาร เอสเอ็มทาวเวอร์ พื้นที่เช่า 233.88 ตารางเมตร อัตราค่าเช่าตารางเมตรละ 450 บาทต่อเดือน ระยะเวลา สัญญา 1 กุมภาพันธ์ 2544 – 31 มกราคม 2545

2.3 บริษัท อินทีนเซีย บีที (ประเทศไทย) จำกัด

ความสัมพันธ์ บริษัทร่วม

รายการซื้อขายระหว่างกัน (ราคาตลาด) บริษัท อินทีนเซีย บีที (ประเทศไทย) จำกัด ได้ซื้อสินค้าจากบริษัท จำนวน 6,753,566 บาท
รายการเช่าทรัพย์สิน บริษัท อินทีนเซีย บีที (ประเทศไทย) จำกัด ได้เช่าอาคารสำนักงาน จากบริษัท ห้องชุด

เลขที่ 979/28 ชั้นที่ 16 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ พื้นที่เช่า 222.43 ตารางเมตร อัตราค่าเช่าตารางเมตรละ 400 บาทต่อเดือน ระยะเวลาสัญญา 1 เมษายน 2544-31 มีนาคม 2546

2.4 บริษัท เอ็มเดค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1991) จำกัด

ความสัมพันธ์ บริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายการซื้อขายระหว่างกัน (ราคาตลาด) บริษัท เอ็มเดค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีการซื้อสินค้าจากบริษัท จำนวน 127,677 บาท และบริษัท มีการซื้อเฟอร์นิเจอร์จากบริษัท เอ็มเดค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำนวนเงิน 8,452,108.08 บาท

รายการเช่าทรัพย์สิน บริษัท เอ็มเดค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 195,600 บาท ค่าบริการ โปรแกรม 60,000 และอื่น ๆ จากบริษัท จำนวน 328,216 บาท

2.5 บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด

ความสัมพันธ์ กรรมการผู้มีอำนาจบางส่วนของบริษัท เป็นกรรมการผู้มีอำนาจของ บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด

รายการซื้อขายระหว่างกัน (ราคาตลาด) บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด ซื้อสินค้าจากบริษัท จำนวน 33,190 บาท

รายการเช่าทรัพย์สิน บริษัทเช่าอาคารสำนักงานจากบริษัท ศรีกรุงวัฒนา เลขที่ 180-184 ชั้น 6 อาคารศรีกรุง วัฒนา พื้นที่เช่า 71 ตารางเมตร อัตราค่าเช่าตารางเมตรละ 400 บาทต่อเดือน ระยะเวลาสัญญา 1 มกราคม 2545 – 31 ธันวาคม 2545 และบริษัท ศรีกรุงวัฒนา มีการใช้บริการ โปรแกรม จากบริษัท 313,000 บาท และมีกร ยกเลิกคู่มือโทรศัพท์ 1,176,000 บาท

3. ความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปีบัญชีปี 2545 ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ 1) รายการบัญชีระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และ 2) รายการเช่าทรัพย์สิน ระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมติคณะกรรมการครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2546 โดยมีกรรมการ ตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่มีความจำเป็นและมีเหตุผลสมควรของการทำ รายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ปัจจุบัน รายการระหว่างกันทั้ง 2 รายการเป็นรายการที่เกิดจากการทำธุรกิจโดยปกติทั่วไป ของบริษัท และเป็นไปตามราคาตลาด

4. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตามมติคณะกรรมการครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2545 และมติคณะกรรมการครั้งที่ 15/2545 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมได้กำหนดขั้นตอนการทำรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัท ย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งว่าจะต้องมีการเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา โดยต้องมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันด้วย ซึ่งรายการระหว่างกันดังกล่าวต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่า ด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งหรือมี ส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ เว้นแต่กรณีที่เป็นการทำ รายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งเป็นรายการที่คณะกรรมการของบริษัทได้มีการ กำหนดขอบเขตการอนุมัติรายการดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้จัดการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

a. คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจ และ/หรือ รายการที่มีการกำหนดขอบเขตการอนุมัติ ที่ชัดเจน

b. กรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจ และรายการที่มีการกำหนดขอบเขตการอนุมัติที่ชัดเจน โดยการอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งภายใต้ขอบเขตดังกล่าว ไม่ต้องเสนอให้ที่ ประชุมคณะกรรมการพิจารณา

5. รายการระหว่างกันในอนาคต

ตามมติคณะกรรมการครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2545 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมได้กำหนดแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตไว้ดังนี้

การทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและต่อไปในอนาคต โดยบริษัทจะกำหนดข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ ในการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท

ทั้งนี้ หากบริษัทมีการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และบริษัทจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ
รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

เอกสารแนบ 1

1.รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงานบริษัท/ประเภทธุรกิจ
1.นายประเสริฐ ตั้งตรงศักดิ์ (ประธานกรรมการ)	59	B.Sc.Chemical Engineering, Westham College of Technology, University of London, England	(105,000)0.38%	2520-ปัจจุบัน 2528-ปัจจุบัน 2528-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน 2530-ปัจจุบัน 2532-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน 2535-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน 2537-2545	กรรมการบริหาร รองประธานกรรมการอาวุโส รองประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ.ยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ บมจ.ไทยเซ็นทรัลเคมี กลุ่มศรีกรุงวัฒนา บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ. เมโทรดิสทริบิวชั่น บมจ.กรุงเทพผลิตเหล็ก บจ.เอ็มเคค อินเตอร์เนชั่นแนล (1991) บจ.เมโทรโปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์ บจ.เมโทรอินโฟไดนามิกส์ บจ.อัลฟาพันธ์
2.นายอนันต์ ลีตระกูล (รองประธานกรรมการ/ รองประธานกรรมการบริหาร)	61	ปริญญาตรี สาขาสถิติศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	(185,000)0.68%	2537-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน 2542-ปัจจุบัน 2542-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ /รองประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการอำนวยการบัณฑิตศึกษาดาน	บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ.บิซิเนส แอปพลิเคชัน บจ.แม็กซ์อิมเมจ บจ.อินเท็นเซีย บีที (ไทยแลนด์) บจ.แอปพลิเคชัน โฮสติ้ง เซอร์วิส บจ.แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กเซนจ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3.นายสุวิทย์ สุวจริพร (กรรมการ)	58	ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	(27,500)0.10%	2519-2543 2527-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน 2530-ปัจจุบัน 2531-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน 2535-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ.ไทยเซ็นทรัลเคมี บจ.ศรีกรุงวัฒนา บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ. เมโทรดิสทริบิวชั่น บมจ.ยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ บจ.แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กเซนจ์ บจ.เอ็มเคค อินเตอร์เนชั่นแนล (1991) บจ.เมโทรโปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์ บจ.เมโทรอินโฟไดนามิกส์ บมจ.หลักทรัพย์เอ บี เอ็มโรเอเชีย
4.นายสรรพธิชญ์ เศรษฐพรพงศ์ (กรรมการ)	37	M.M.,Kellogg School of Management ,Northwestern University Evanston,IL B.S.,Mechanical Engineering (Graduate Cum Laude) , Massachusetts Institute of Technology	(ไม่มี)	2537-2541 2541-2543 2543-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้ช่วยประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. กรุงเทพผลิตเหล็ก บมจ. กรุงเทพผลิตเหล็ก บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ.วี๊ด วอลส์ (ประเทศไทย)

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทาง	สัดส่วนการถือหุ้น	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
ตำแหน่ง	(ปี)	การศึกษา	ในบริษัท (%)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
5.นายเสถียร อาชวนิยุต (กรรมการ)	61	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต และบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	(ไม่มี)	2520-ปัจจุบัน 2523-ปัจจุบัน 2527-ปัจจุบัน 2528-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน 2530-ปัจจุบัน 2531-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการรองผู้อำนวยการ กรรมการ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ	บมจ.ยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ บมจ.ยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ บจ.ยูเอฟเอ็ม ฟู้ดเซ็นเตอร์ บจ.ศรีกรุงพัฒนา บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ. เมโทรซิสทรีวิวชั่น บจ.สยามฟลาวค้ำแข็ง
6.นายธวิษ จารูจนะ (ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้จัดการ)	53	Anusorn Business College โครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	(1,115,062)4.12%	2528-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน 2530-2542 2535-2542 2536-2542 2537-2542 2534-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บจ.ศรีกรุงพัฒนา บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ. เมโทรซิสทรีวิวชั่น บจ.เมโทรโปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์ บจ.เมโทรซอฟท์ บจ.เมโทรอินโฟไดนามิกส์ บจ.แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กเชนจ์ บจ.เอชไอเอส เอ็มเอสซี บจ.บิสซิเนสแอฟฟลิเคชั่น บจ.แอฟฟลิเคชั่น โฮลดิ้ง เซอร์วิส
7.นายณรงค์ จารูจนะ (กรรมการ/กรรมการบริหาร)	48	ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท สาขาการบัญชี คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	(ไม่มี)	2529-ปัจจุบัน 2530-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน 2535-ปัจจุบัน 2536-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน 2542-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน 2542-ปัจจุบัน 2537-2545 2543-ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ	บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ.เมโทรซิสทรีวิวชั่น บจ.แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กเชนจ์ บจ.เอ็มดีเค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (1991) บจ.เมโทรโปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์ บจ.เมโทรซอฟท์ บจ.เมโทรอินโฟไดนามิกส์ บจ.แม็กซ์อิมเมจ บจ.ทีเอสที (ไทยแลนด์) บจ.บิสซิเนสแอฟฟลิเคชั่น บจ.เอชไอเอส เอ็มเอสซี บจ.อินเท็นเซีย บีที (ไทยแลนด์) บจ.เมโทร-อินฟิเนียม(ประเทศไทย) บจ.แอฟฟลิเคชั่น โฮลดิ้ง เซอร์วิส บจ.อัลฟ่าพรีนท์ บมจ.นวลิชิจิ
8. นายกิตติ เศษทวีกิจกุล (กรรมการ/กรรมการบริหาร)	50	ภาควิชาโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	(206,250)0.76%	2534-2542 2534-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน 2535-ปัจจุบัน 2536-ปัจจุบัน 2536-2542 2537-2545 2537-ปัจจุบัน 2542-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ/กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บจ.เมโทรอินโฟไดนามิกส์ บจ.เอ็มดีเค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล(1991) บจ.เอชไอเอส เอ็มเอสซี บจ.เมโทรโปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์ บมจ. เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ.เมโทรซอฟท์ บจ.อัลฟ่าพรีนท์ บจ.ทีเอสที (ไทยแลนด์) บจ. แอดวานซ์ บิซิเนส เอ็กเชนจ์

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทาง	สัดส่วนการถือหุ้น		ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
ตำแหน่ง	(ปี)	การศึกษา	ในบริษัท (%)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
9.นายกฤษ เชมธรรม (กรรมการ)	60	โรงเรียนอัสสัมชัญ	(30,000)0.11%	2523-ปัจจุบัน 2528-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน 2530-ปัจจุบัน 2532-ปัจจุบัน 2532-ปัจจุบัน 2535-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	บจ.ศรีกรุงพัฒนา บมจ.ยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ.เอ็มซี ฟู้ดส์ บมจ.กรุงเทพผลิตภัณฑ์ บจ.บีเอสไอ มาร์เก็ตติ้ง กลุ่มสยามออรู บจ.ซันเน็ทพาล
10.นายบดินทร์ ปรีภักษ์เป็นจุน (กรรมการ/กรรมการบริหาร)	55	ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	(62,500)0.23%	2535-ปัจจุบัน 2542-ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ.แอดวานซ์ บีซิเนส เอ็กเชนจ์
11.นายโชค กิจเสถียร (กรรมการ/กรรมการบริหาร)	61	ปริญญาตรี และปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	(62,500)0.23%	2535-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการ/กรรมการบริหาร	บจ.เมโทรซิสเทรียวิวชั่น บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
12.นายธงชัย หล้าวีระกุล (กรรมการ/กรรมการบริหาร)	42	ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และโครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	(150,000)0.55%	2538-ปัจจุบัน 2541-ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ.เมโทรอินโฟไดนามิกส์
13.นางสาวอัจฉราภรณ์ ปรีชา กาญจนดิษฐ์ (กรรมการ/กรรมการบริหาร)	46	ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง และโครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	(276,187)1.02%	2538-ปัจจุบัน 2541-ปัจจุบัน 2541-ปัจจุบัน 2541-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ.แอดวานซ์ บีซิเนส เอ็กเชนจ์ บจ.เมโทรอินโฟไดนามิกส์ บจ.เมโทรซิสเทรียวิวชั่น บจ.เมโทรโปรเฟสชั่นแนลโปรดักส์ บจ.เมโทร-อินฟินียม(ประเทศไทย)
14.นายอรุณ ต่อเอกบัณฑิต (กรรมการ/กรรมการบริหาร)	41	ประโยควิชาชีพ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตปทุมธานี ๖ และโครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	(17,900)0.06%	2534-ปัจจุบัน 2536-ปัจจุบัน 2538-ปัจจุบัน 2541-ปัจจุบัน 2541-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ/กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ	บจ.เอสไอเอส เอ็มเอสซี บจ.เมโทรซอฟต์แวร์ บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บจ.แอดวานซ์ บีซิเนส เอ็กเชนจ์ บจ.เมโทรซิสเทรียวิวชั่น บจ.เมโทร-อินฟินียม(ประเทศไทย)
15.นายชูชาติ วัฒนธรรม (กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ)	64	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ	(ไม่มี)	2538-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
16.นายประวิตร ฉัตรตะลดา (กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ)	69	BS.(Mathematics,Physics) Oregon State University U S A	(ไม่มี)	2538-ปัจจุบัน 2538-ปัจจุบัน 2538-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ ตรวจสอบ คณะกรรมการ รองประธานผู้อำนวยการ	บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น คณะกรรมการเทคโนโลยีและ สารสนเทศ สมาคมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย (ATCI)
17.ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง (กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ)	59	บช.บ.(เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์- มหาวิทยาลัย M.B.A.(Gothenburg,Sweden) M.A.S.University of Illinois, Urbana-champaign Ph.D Finance University of Illinois	(ไม่มี)	ปัจจุบัน	คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร- มหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทาง	สัดส่วนการถือหุ้น		ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ตำแหน่ง	(ปี)	การศึกษา	ในบริษัท (%)	ช่วงเวลา		
				2538-ปัจจุบัน	ประธานสำนักงานสอบบัญชี กรรมการ กรรมการอำนวยการ กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	สำนักสอบบัญชีตร.วิรัช แอนด์- แอสโซซิเอทส์ บมจ.ศุภาลัย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย บมจ.บางจากปิโตรเลียม บมจ.เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น
18. นายวีรพันธุ์ คุรงค์แสง (กรรมการ/กรรมการบริหาร)	42	Business Advertising and Marketing (BS), Emporia State University U.S.A.	(37,612)0.13%	2540-2544 2545-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการบริหาร กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ. เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น บมจ. เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

- นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 ถ.รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. 359-1201-49

- ผู้สอบบัญชี

นางสุนีย์ กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2899 และ/หรือ
นางยงอยู่ กระแสสินธุวานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2517
บริษัท บัญชีกิจ จำกัด
87 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9-10
สุขุมวิท 63 ซอยเอกมัย 3 กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์. 382-0414

- ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงานกฎหมายเดชูดม แอนด์ แอสโซซิเอทส์
DEJ-UDOM & ASSOCIATES
ตึกชาลูนีสระ ชั้น 9
942/142-3 ถนนพระราม 4
กรุงเทพ 10500
โทรศัพท์ 233-0055

- ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด
อาคารทีเอส ใกล้เคียงวอเตอร์ ชั้น 8
48/14-15 ถ.สาทรเหนือ
กรุงเทพ 10500
โทรศัพท์ 02-6973800

- ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

- ไม่มี -

สถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่ ศูนย์จำหน่าย ศูนย์ฝึกอบรมและบริการ

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

23/3 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท 103 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
โทร. 0-2726-2555, 2726-2828
www.metrosystems.co.th

สถานที่ตั้งของศูนย์อบรมในเขตกรุงเทพมหานคร
สาขาเพลินจิต

888/14-17 ถนนเพลินจิต ลุมพินี กรุงเทพมหานคร

สาขาอาคารเอสเอ็มทาวเวอร์

979/27-31 ชั้น 16 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขต
พญาไท กรุงเทพมหานคร